



MONSTER


MONSTER UNIVERSITY TOUR



@Monster_Italia
#MonsterUniTour

Inizia subito la tua ricerca di lavoro

Scopri tutte le offerte di lavoro disponibili

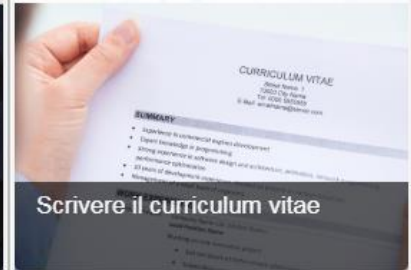
La tua ultima ricerca 

Carica il tuo CV e fatti trovare dalle Aziende!

Prova la Ricerca di lavoro rapida per trovare il lavoro dei tuoi sogni

Consigli di Lavoro

Cerchi consigli su come trovare o cambiare lavoro? Leggi le nostre guide, troverai tutte le risposte che ti servono!



DI COSA PARLEREMO

- La ricerca di lavoro online: strategie e consigli
- L'ottimizzazione del CV per il web
- Web Reputation e Personal Branding
- Il colloquio di lavoro: modalità e contenuti



LA RICERCA DI LAVORO **ONLINE**

Impostare una vera e propria strategia:

- Quali sono le **Aziende** e le **posizioni** che mi interessano
- Consultare frequentemente gli **annunci**
- Quali sono i **requisiti** più richiesti dal mercato
- Il mio CV: in cosa si **differenzia** dagli altri?
- Le mie **competenze** sono ben valorizzate?
- Le informazioni sono **aggiornate**?

L'OTTIMIZZAZIONE DEL CV PER IL WEB

- Il CV on line è un vero e proprio "file" online e risponde a regole **SEO**
- Le parole chiave: crea un **titolo del file** che sintetizzi il tuo profilo.
- **Aggiornare** il CV: perché per il web è fondamentale?



IL PRIMO PASSO: SCRIVERE IL CV

- Il CV deve essere **facile da leggere ma completo**: concentra le informazioni salienti nella prima pagina e cambia le priorità!
- **Le sue generalità, prego:** massima reperibilità, la concorrenza è spietata!
- **Il percorso scolastico & esperienze professionali:** partite dall'esperienza più recente (es. Master o Laurea) fino a quella meno recente (es. diploma superiore).
- **Conoscenze linguistiche ed informatiche:** Non barate! Spesso i selezionatori effettuano colloqui in lingua e prove pratiche di conoscenza.
- **Hobby e Interessi:** devono far emergere la personalità del candidato, ma niente stravaganze!



RILEGGERE SEMPRE IL CV!



DA NON DIMENTICARE

- **Autorizzazione al trattamento dei dati personali** (*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale*)
- **Attestati e certificazioni** linguistiche e/o tecniche
- **Esperienze all'estero** (ad esempio Erasmus)
- Segnalare eventuale disponibilità a **trasferimenti su territorio nazionale e all'estero**
- **Altri corsi di formazione** pertinenti e funzionali a completare il profilo professionale
- Indicazioni su **tempi e disponibilità** a iniziare il lavoro
- **Curriculum in lingua inglese**: se viene richiesto dalle Aziende o per Aziende straniere

EVELIEN



ALLENS



HELLO

I'm Evelien
graphic designer + dreamer
Belgium



CONTACT

callensevelien@hotmail.com
+32 (0) 00/000000



EDUCATION

- 2013
Central Saint Martins UAL - **TYPOGRAPHY** (Short Course)
London
- 2012
Syntra - **WEBDESIGN** (Short Course, Adobe Dreamweaver)
Leuven
- 2011/2012
Ester Goris design studio - **MODE** (Short Course)
Brussels
- 2010/2011
KU Leuven - **ART HISTORY**
Leuven
- 2006/2010
MAD Faculty/ PHL - (MA) **GRAFISCH ONTWERP**
Hasselt
- 2000/2006
Sint-Martinusscholen - **Economics, Modern Languages**
- 1997/2001 & 2005/2006
Stedelijke Academie voor Schone Kunsten - Kunstacademie
Hasselt

EXPERIENCE

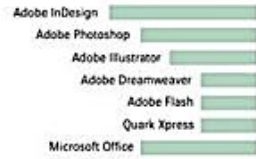
- 2009
Van Looveren & Princen - Graphic Designer (Internship)
Brussel (August - September)
- 2005/2010
Studenten jobs: Palm Parkies Festival, JBC, Scandinavian
Tobacco Group...

LANGUAGES

- Nederlands+++++
(Native)
- Français++
(Limited working proficiency)
- Deutsch+
(Elementary proficiency)
- English++++
(Professional working proficiency)



VAARDIGHEDEN



INTERESSES

- Print Design/
- Branding + Corporate Identity/
- Typography/
- Photography/
- Illustration/
- Fashion/
- Music/
- Musea/
- Film/
- Travel/

DJC

Darrin Caldwell

49 South 4th West #3
Rexburg, ID 83440
801.635.9928
Caldwell.Darrin@gmail.com
ZeebzLink.com
@Darrin_Caldwell
linkedin.com/in/DarrinCaldwell

TECHNICAL SKILLS

Digital, Social Media, and Web Marketing
Online Marketing Tools: Analytics, Facebook, Twitter, Hootsuite, etc.
Graphic Design & Web Development (Wordpress)
Mandarin Chinese 中文

ADJUNCT MARKETING PROFESSOR

Brigham Young University of Idaho APR 2012 - Present

Utilize the Harvard case study method to teach a comprehensive introduction to the principles of marketing. Course covers marketing essentials such as:

- Consumer research
- Segmentation & targeting
- Product positioning
- New product development
- Branding & marketing strategy
- Pricing & distribution.

FOUNDER | MARKETING CONSULTANT

Zeebz Link, LLC JAN 2012 - Present

Specialize in guiding businesses to more fully utilize Digital & Social Media Marketing resources in order to expand brand loyalty, communication reach, customer traffic, and sales.

- Social Media Management, Development, Advertising, and Strategy
- Search Engine Marketing and Search Engine Optimization
- Website Creation, Development, Design, and Analytics
- Digital, Web, Social, and Graphic Design
- Business Strategy and Social Media Marketing Consulting

CUSTOMER SERVICE & SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIST

Idahoan Foods, LLC APR 2010 - MAR 2012

- Successfully orchestrated the "Pilgrahaon" social media marketing campaign; increasing Facebook Likes from 24,000 to 55,000+ in 1 week.
- Manage all Social Media Marketing technologies & platforms; growing Likes from 10,200 to 55,000+ in just 6 months
- Co-administer retail web development and social media integration initiatives

TOYOTA ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT CO-OP SPECIALIST

NUMMI: Toyota & GM Joint Venture JAN 2009 - SEP 2009

- Only co-op selected by management to support Union Contract Negotiations
- Developed "Conflict Management" training and practicum for shop leadership
- Created a 6 hour Excel Basics & A3 Report Design training class for Group Leaders

BS BUSINESS MANAGEMENT | EMPHASIS IN MARKETING & MANDARIN

Zeebz Link, LLC FEB 2007 - APR 2010

- Graduated with a 3.7 GPA
- Received the Newel K. Whitney Distinguished Scholar Award for "outstanding academics"
- Ran 4 competitions per semester as Competitions Director for the Newel K. Whitney Society
- Organized speakers and networking events as Vice-President of the Marketing Society

INTERNATIONAL EXPERIENCE

Taiwan, Taizhong LDS Mission JAN 2005 - FEB 2007

- Orchestrated, directed, produced, and executed the "50 Year Anniversary, Nationwide Youth Conference - Evening Fireside" for over 2000 Taiwanese church members
- Supervised over 100 representatives, in more than 20 regions

MARCO

INGEGNERE GESTIONALE

Indirizzo Email

Profilo LinkedIn

Nome Skype

Data di Nascita

Residenza
CA)

Telefono



info&contatti

esperienza

Sky Italia, Milano. giu 14 - dic 14

LOGISTICS INTERN

-Produzione e analisi di KPI logistici
-Attività di supporto nella spedizione e consegna di materiali a clienti e punti di vendita

Comune di Pabillonis, Pabillonis. mar 14 - apr 14

RILEVATORE DI INDAGINE STATISTICA

-Interviste alle famiglie appartenenti al campione statistico
-Data entry dei dati riguardanti l'indagine

OR Lab (DEIS), Bologna. apr 11 - lug 11

TIROCINANTE

-Analisi del problema dell'ottimizzazione del flusso di veicoli in una rete di PRT
-Implementazione del modello matematico del problema MINLP in linguaggio C++

formazione

Università di Bologna, Bologna. ott 11 - dic 13

M.Sc in INGEGNERIA GESTIONALE

-Business Management
-Sistemi di Produzione Avanzati
-Marketing
-Business Intelligence

Università di Bologna, Bologna. ott 03 - ott 11

B.Sc in INGEGNERIA GESTIONALE

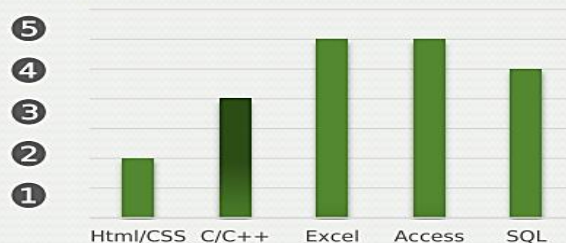
-Gestione degli Impianti Industriali
-Business Management
-ICT
-Project Management

ITIS Othoca, Oristano. set 98 - giu 03

DIPLOMA DI PERITO INFORMATICO

-Informatica
-Elettronica

competenze informatiche

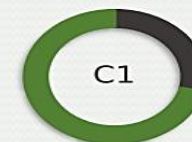


conoscenze linguistiche

ITALIANO



INGLESE



tempo libero



ARDUINO



CINEMA



GARDINAGGIO



CUCINA



CORSA



HAPPY HOUR

COSA VEDONO LE AZIENDE?

È necessario compilare **con cura** ed aggiornare le informazioni inserite la prima volta durante la registrazione.

MONSTER

I miei Annunci Candidati

Publica un Annuncio

Trova candidati

Soluzioni

Prodotti

Risorse

Ricerca CV

Risultati della ricerca (1-50 di 318 Candidati)

Tutti i Candidati (7 Pagine)

Azioni sui CV 0 Candidati selezionati

Ordina per Default Decrescente

1 2 3 4 5 Pagina 1 Vai

Parole Chiave
"marketing manager"

CV aggiornato
Da Oggi
A 1 mese fa

Azienda più Recente

Posizione più Recente

Descr. Posizione più Recente

Scuole frequentate

Salva questa Ricerca Cerca

Modifica Ricerca Nuova Ricerca

Agenti & Ricerche Salvate

IT-LOM-Milano	CV aggiornato	17/06/2018	Matching Elevato
Global Marketing Manager,	Liv. Istruzione: Master	Master	Aggiungi a una Cartella
	Posizione Desiderata: Global Marketing Manager		Blocca CV
	Orario Desiderato		Visualizza candidato
	Contratto Desiderato		
	Retrib. Desiderata	-	
	Trasferimento	Disponibile a trasferimenti	
	Autorizzazione	IT	

IT-LOM-Milano	CV aggiornato	15/06/2018	Matching Elevato
Digital Product Marketing Manager / Product Owner,	Liv. Istruzione: Master	Master	Aggiungi a una Cartella
	Posizione Desiderata: Digital Product Marketing Manager / Product Owner		Blocca CV
	Orario Desiderato		Visualizza candidato
	Contratto Desiderato		
	Retrib. Desiderata	-	
	Trasferimento	Disponibile a trasferimenti	
	Autorizzazione	IT	

MONSTER

 #MonsterUniTour @Monster_Italia

MA NON È FINITA QUI...



Il **70%** dei selezionatori in Italia, una volta letto il CV, apre una pagina di Google digitando il nome e cognome del candidato, per cercare altre informazioni.

VI SIETE MAI CERCATI SU GOOGLE?

Google

Cerca su Google o digita l'URL



LA WEB REPUTATION

Al fine di tutelare e valorizzare la nostra reputazione online ed evitare che il selezionatore cestini la nostra candidatura, dobbiamo crearci una buona

Web Reputation

*“Con il termine reputazione on line intendiamo la raccolta di tutti quei contenuti presenti su Internet riguardanti una persona, un marchio, un prodotto, un argomento, una notizia. (...) Si cerca di capire che reputazione ci si crea nello spazio web: quello che tutti (o molti) dicono di noi. Si tratta dello stesso concetto di reputazione che adottiamo nella nostra quotidianità, solo che, quando questo è applicato a Internet (...) diventa una **reputazione pubblica e poco controllabile**: è una **traccia che resta nel tempo**.”*



PERCHÉ È IMPORTANTE...

La web reputation può essere un **ottimo strumento** per la ricerca di lavoro.



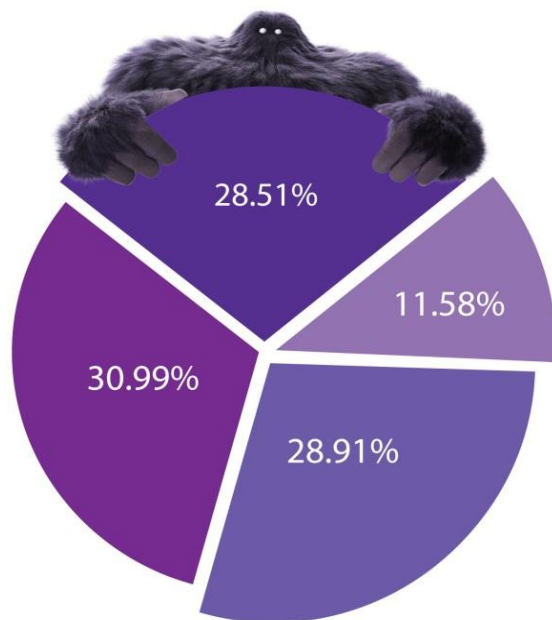
Fonte: Adecco Work Trends Study

La nostra identità digitale deve restituire un'immagine che ci **valorizzi** e che sia **positiva**.

LO RICONOSCONO ANCHE I CANDIDATI...

Qual è la tua opinione sul fatto che le Aziende, durante la fase di recruiting, possano guardare anche i tuoi profili social?

Voti Totali
1.252



	RISPOSTE	PERCENTUALI
 Sono totalmente in disaccordo: credo che sia violazione della privacy	357	28.51%
 Sono in disaccordo: non credo che i recruiter facciano delle analisi così approfondite	145	11.58%
 Sono d'accordo: ne sono consapevole, e condivido informazioni che mi facciano guadagnare il rispetto del recruiter	362	28.91%
 Sono assolutamente d'accordo: penso che le Aziende debbano conoscere al meglio un candidato	388	30.99%

DAL CV AL PERSONAL BRANDING

*“Il **Personal Branding** è l'arte di vendere se stessi con modalità simili a quanto avviene con altri prodotti commerciali.*

A differenza di altre discipline di miglioramento personale, il personal branding suggerisce di concentrarsi oltre che sul valore anche sulle modalità di promozione.

(...) il concetto di Personal Branding (...) include ma non si limita al corpo, all'abbigliamento, all'aspetto e alla conoscenza, ma a tutta la rappresentazione del “SÉ”, portando ad un'indelebile impressione che ci distingue.”

Fonte: wikipedia.it

MONSTER

 #MonsterUniTour @Monster_Italia

FARE PERSONAL BRANDING

I tre pilastri:

- **Coerenza:** pensare a chi siamo e a cosa abbiamo da offrire sul mercato;
- **Affidabilità:** curare la nostra reputazione, soprattutto sul web;
- **Persuasione:** individuare un elemento che solo noi possediamo.



SIAMO TUTTI MARKETING MANAGER.
DI NOI STESSI.

ALCUNI CONSIGLI:

! PRIVACY

Presta attenzione alle informazioni che scegli di condividere nel tuo spazio sul web. Imposta la **privacy** per i contenuti più sensibili, come i tuoi dati di contatto e le tue foto personali.

! COMUNICA & INFORMATI

Partecipa alle discussioni online e sfrutta tutti gli strumenti a tua disposizione per tenerti aggiornato. Un blog, un sito Internet specifico o una pagina social possono essere canali preziosi!

! PROVOCAZIONI

Non rispondere mai in modo affrettato, cerca di essere sempre gentile e di usare toni adeguati, soprattutto sui social network. **Non parlare male sui social** del tuo lavoro/datore di lavoro attuale!

! AGGIORNAMENTO CONTINUO

Aggiorna sempre le tue informazioni online, non lasciare mai sul web dati non aggiornati (attuale datore di lavoro, data di laurea...).

Il Web parla di te!

CV E PERSONAL BRANDING

- Non essere presenti online oggi è una strategia penalizzante.
- Per distinguerci e farci notare, è utile e opportuno combinare un **CV** ben fatto a una **presenza web di qualità**.
- Bisogna cercare di diventare oltre che dei candidati attivi, dei candidati appetibili e interessanti
- Se utilizzati correttamente i social network possono rappresentare un'**ottima vetrina** per raccontare solo il meglio di sé


LA TUA PRESENZA ONLINE RAPPRESENTA
NON SOLO UNA **RESPONSABILITÀ**,
MA SOPRATTUTTO UN'**OPPORTUNITÀ**

«IL PERSONAL BRANDING È

**CIÒ CHE LA GENTE DICE DI TE,
QUANDO LASCI LA STANZA.»**


JEFF BEZOS, CEO DI AMAZON

PERSONAL BRANDING: un esempio





Philippe's Amazing resume | [Contact](#)

Shop by Department ▾ Search Job Candidates ▾ Go

Hello, **Company** Your Account ▾ Hire Him ▾  Cart ▾ Wish List ▾


Web Products Product Management Online Advertising Web Marketing Client Support Internet Culture Web Development SEO Information Security

Instant update for you: March 26th 2013: After 2 months and 1,500,000 visitors, I've found *THE* job! Thank you! [More info here](#). I'm also [on twitter](#). See [the original product page](#).



Philippe Dubost, Web Product Manager

by [Philippe Dubost](#)

★★★★★ (5 previous positions) |  Like 606

Currently unavailable.
We don't know when or if this item will be back in stock.


- Dual competence: technical-management
- 5+ years working on web products
- Entrepreneurial mindset
- "Strong Generalist"
- Trilingual EN/FR/ES






Take a Trip with Philippe
Visit the [Avocado Travel blog](#) (FR) for our full selection of [Japan](#), [Thailand](#), [Airlines](#) articles and much more. [Travel now](#).

Have one to sell?




[Add to Wish List](#) ▾

[Add to Wedding Registry](#)

my  **LinkedIn** profile


Share  Email  Facebook
 Tweet  LinkedIn  Google +

Frequently Bought Together

 +  +  [Add all three to Wish List](#)

- This item:** Philippe Dubost, Web Product Manager
- Onitsuka Tiger Mexico 66 by Asics by Asics \$169.99
- Airline Tickets by Airline

MONSTER

 #MonsterUniTour @Monster_Italia

NUOVA MODALITÀ DI SELEZIONE

**SAME STANDARD QUESTIONS
SAME PREPARED ANSWERS**

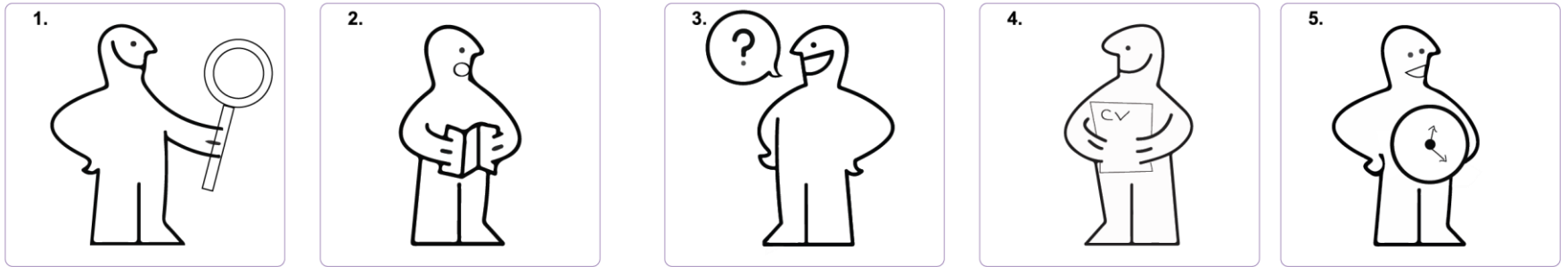
IL COLLOQUIO



MONSTER

 [#MonsterUniTour](#) [@Monster_Italia](#)

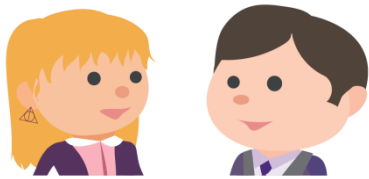
IL COLLOQUIO: ISTRUZIONI PER L'USO



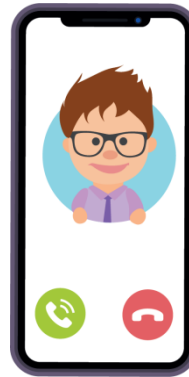
1. Prendere informazioni sull'Azienda;
2. Essere informati **sull'attualità di settore**;
3. Non perdere l'occasione di **fare delle domande**;
4. Portare con sé una **copia del CV** ed eventuali certificati;
5. Arrivare con qualche minuto di **anticipo**.

I DIVERSI **TIPI** DI COLLOQUIO

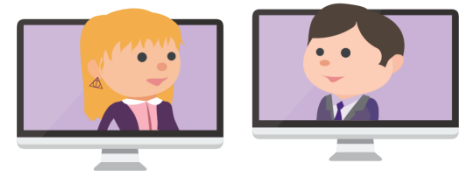
- Colloquio *vis a vis*



- Colloquio **telefonico**



- **Video colloquio**



- Video colloquio **in differita**



- **Assessment / Colloquio di gruppo / Hackathon**



NUOVA MODALITÀ DI COLLOQUIO: VI PRESENTO VERA



MONSTER

 [#MonsterUniTour @Monster_Italia](#)

L'HACKATHON



MONSTER

 [#MonsterUniTour @Monster_Italia](#)

COSA VOGLIONO **SAPERE** LE AZIENDE?

- **Competenze tecniche** e capacità di base;
- **Motivazioni** e aspettative;
- **Capacità interpersonali** e **competenze trasversali**;
- Se siete **affini** alle peculiarità della posizione: personalità del capo e dei colleghi, localizzazione, sviluppi prevedibili;
- Valutare la capacità del candidato di **gestire le difficoltà**. Se vi vengono rivolte domande «strane» non bisogna andare nel panico, ma mostrare capacità di ragionamento anche se non si possiede la risposta corretta.



IL PRIMO CONTATTO



- Tutto parte dalla prima telefonata!
- Voce sveglia;
- Carta e penna: segnare ogni dettaglio, soprattutto:
 - ✓ **Nome** della persona con cui sosterremo il colloquio;
 - ✓ **Indirizzo** presso il quale recarsi;
 - ✓ **Contatti** per ogni evenienza.

LA PRESENTAZIONE

NO alle stravaganze



Sì alla sobrietà



VIDEO COLLOQUIO



Ricordati di inserire sul tuo CV il contatto per la video chat!

Account: bastano nome e cognome. Anche fotografia e messaggio personale devono essere appropriati e personalizzati (**NO** la sagoma azzurrina di default).

Check pc e connessione: testare la linea, gli altoparlanti (o le cuffie), il microfono e la webcam, chiamando un amico o un parente. Per avere una **connessione stabile**, interrompete streaming e download vari.

Location: ambiente **silenzioso, ordinato, luminoso**.

Assicurarsi sempre di non poter essere disturbati. Lo **sfondo** dev'essere il più possibile **neutro** e **professionale**.

Curate anche l'inquadratura: viso esposto alla luce, occhi all'altezza della webcam, schiena dritta.

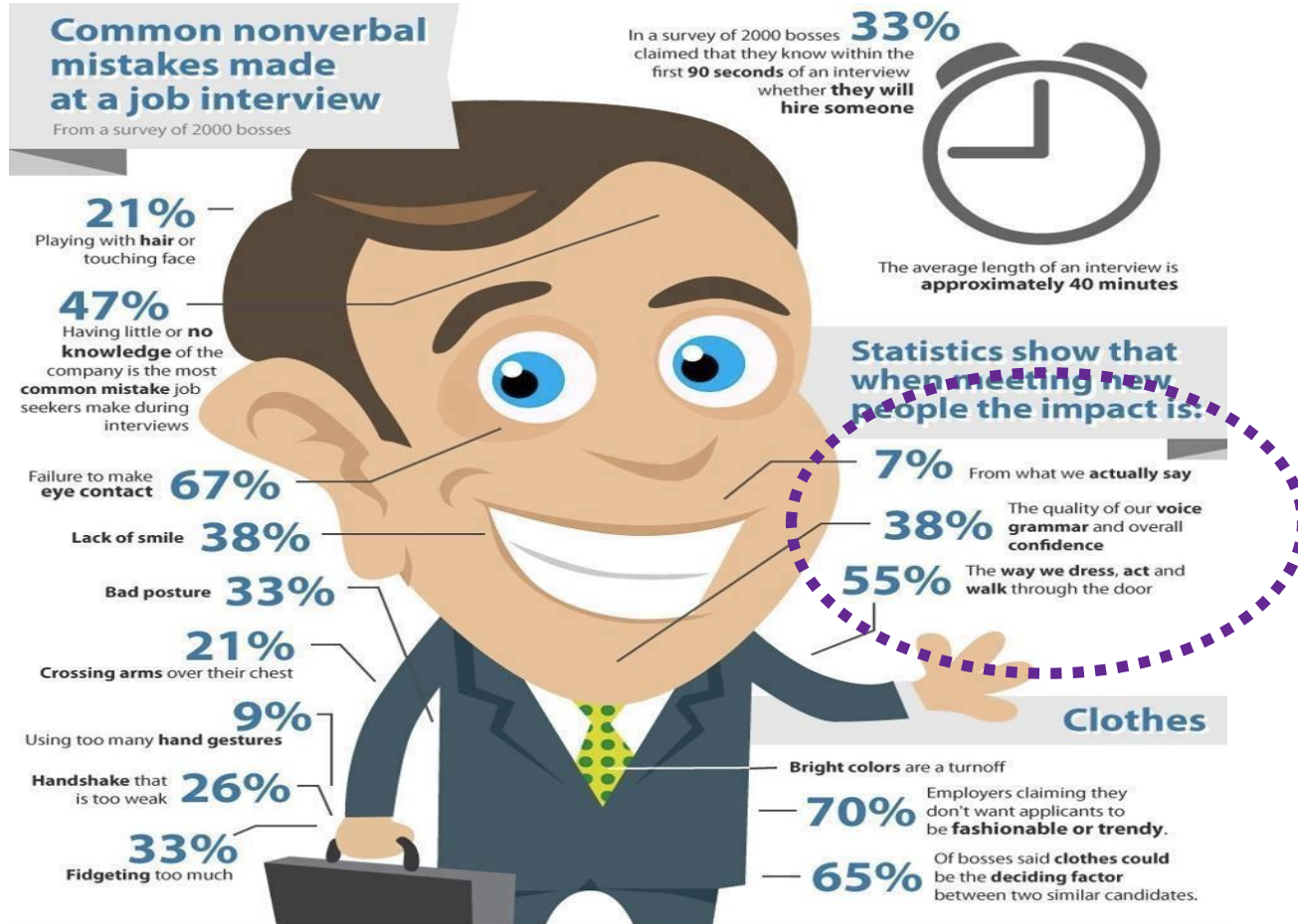
Postazione: per evitare distrazioni inutili nel corso del colloquio disattivare sulle notifiche della posta elettronica e dei social network.

Tenere a portata di mano: un foglio e una penna, il CV, un bicchiere e una bottiglietta d'acqua. Mantenere il più possibile il contatto visivo con il selezionatore, guardando dritto in camera senza controllarsi continuamente nel riquadro.

Look: anche se avviene a distanza, la videointervista è pur sempre un colloquio di lavoro. **L'abito dev'essere adeguato** alla posizione per cui ci si candida.



GLI ERRORI PIÙ COMUNI DURANTE UN COLLOQUIO



L'ATTENZIONE DEVE ESSERE FOCALIZZATA SUI CONTENUTI

«Esiste **una sola**
buona **PRIMA** impressione»

RICAPITOLANDO...

LE 10 REGOLE D'ORO PER LA RICERCA DI LAVORO

1. **Impostare** una vera e propria strategia di ricerca
2. **Investire** del tempo su una buona stesura del CV
3. **Scrivere** un CV in **inglese** seguendo i consigli dei professionisti
4. **"Mappare"** le Aziende del proprio settore professionale
5. **Consultare** giornalmente gli annunci di lavoro sul web
6. **Aggiornare** spesso il CV su Internet
7. **Curare** la propria web reputation
8. **Restare informati** sulle Aziende che ci interessano
9. **Restare sempre aggiornati** sull'attualità
10. **Non scoraggiarsi e non arrendersi** davanti ad un "NO"!





**SCARICA
LA NUOVA APP**



MONSTER

TI CANDIDI CON UNO **SWIPE!**

Swipe a destra

L'offerta di lavoro fa per te!

Swipe a **destra** e ti candidi direttamente.

Il recruiter riceverà automaticamente il tuo CV o il tuo profilo.

A seconda delle esigenze, la candidatura verrà trasmessa al recruiter o sarai direttamente reindirizzato al suo sito web.



Swipe a sinistra

Non fa per te? Swipe a **sinistra** e l'offerta di lavoro scomparirà per lasciar posto alla successiva.



DOMANDE ?



**GRAZIE
PER LA VOSTRA
ATTENZIONE!**