



**MONSTER**  
University  
Tour

# Cosa ti aspetti da questo incontro?

# Vi siete mai cercati su Google?

The Google logo is centered on the page. It consists of the word "Google" in its signature multi-colored font: a blue 'G', a red 'o', a yellow 'o', a blue 'g', a green 'l', and a red 'e'.

Cerca su Google o digita l'URL



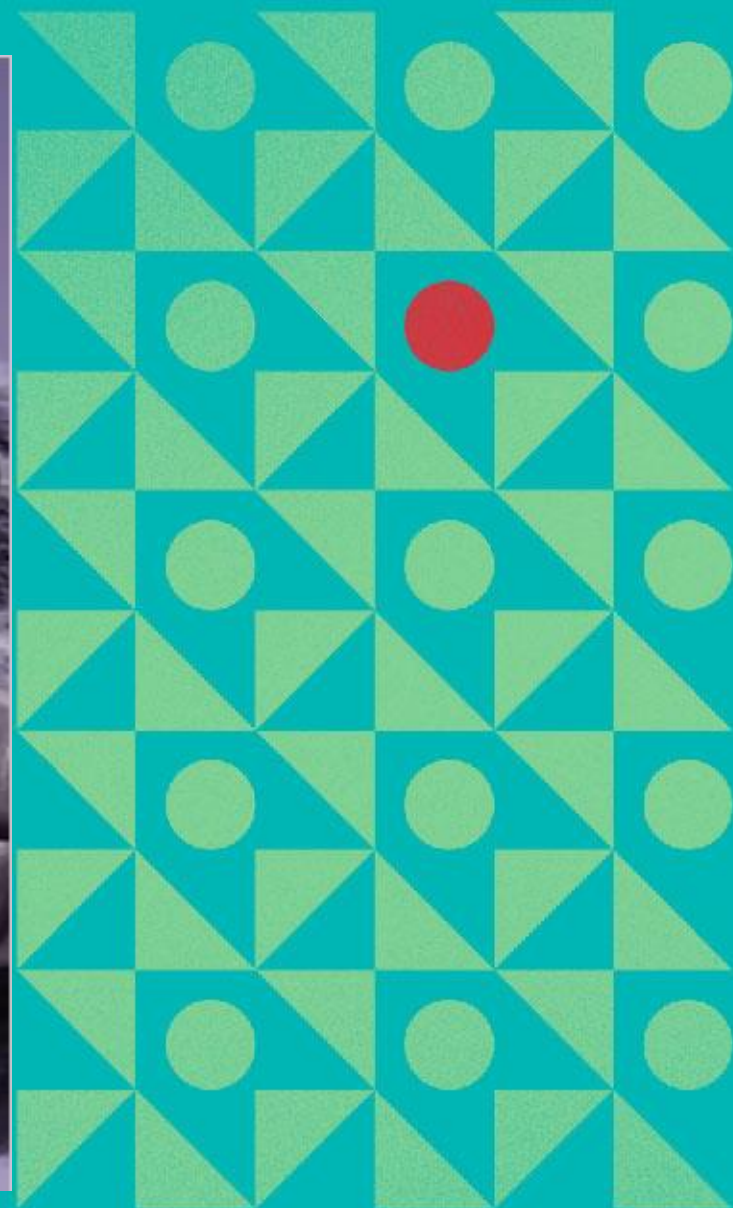
# Monster chi?



# Quanto tempo dedica un selezionatore a leggere il CV?







**Hai mai inviato una candidatura a un annuncio di lavoro?**



Trova annunci ▾

Consigli

Pubblica CV

Profili Aziendali

## Inizia subito la tua ricerca di lavoro

Scopri tutte le offerte di lavoro disponibili

🔍 categorie protette



Località (es: Milano o 20124)



Ricerca

Carica il tuo CV e fatti trovare dalle Aziende!

## Consigli di Lavoro

Cerchi consigli su come trovare o cambiare lavoro? Leggi le nostre guide, troverai tutte le risposte che ti servono!

Ricerca Consigli di Carriera



# 31 secondi?

Il tuo curriculum supera il test dei 31 secondi?



L'importanza dell'intelligenza emotiva nel mondo del lavoro



Le 5 bugie più comuni nei CV



la ricerca di lavoro

La ricerca di lavoro online in 15 domande

## Soft skills

A che punto siamo con le soft skills?

# 3 protagonisti



**YOUR NAME HERE**

**ABOUT ME**

**EDUCATION**

**EXPERIENCE**

**SKILLS**

**LANGUAGES**

**CONTACT**

**Cover Letter**

To: Lorem Ipsum  
Rexa Krowe, Consultant  
20 December 2014

Dear Mr. Ipsum,

Hi! My name is Lorem Ipsum. I am a professional and I am looking for a job. I have a degree in Business Administration and I have worked for several years in the field of Human Resources. I am confident that my skills and experience will be a great asset to your team.

Thank you for your time and consideration. I look forward to hearing from you.

Sincerely,  
*Your signature*

your.mailbox@mail  
123 456 7890  
21 Street, New York  
Queens, New York  
10021

# Hai mai creato un CV?

**Se sì, che tipo di formato hai utilizzato?**



La ricerca di lavoro online.  
Facciamoci qualche domanda

**MONSTER**



**Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?**





Quali sono le **aziende**

e le **posizioni** che mi interessano?

Quali sono i **requisiti** più richiesti dal mercato?

Il mio CV: in cosa si **differenzia** dagli altri?

Le mie **competenze** sono ben valorizzate?

Le informazioni sono **aggiornate**?

# L'ottimizzazione del CV **per il web**

- Il CV online è un vero e proprio “file” online
- **Le parole chiave:** crea un **titolo del file** che sintetizzi il tuo profilo.
- **Aggiornare il cv:** perché per il web è fondamentale?



# Cosa vedono le

aziende? È necessario compilare con cura ed aggiornare le informazioni inserite la prima volta durante la registrazione.

The screenshot shows the Monster job portal interface. At the top, the Monster logo is on the left, and navigation links for 'I miei Annunci', 'Candidati', and 'Paola Cattaneo' are on the right. Below the logo, there are buttons for 'Pubblica un Annuncio', 'Trova candidati', 'Soluzioni', 'Prodotti', and 'Risorse'. A search bar contains the text 'marketing manager', which is circled in red. To the right of the search bar is a 'Crea campagna' button. Below the search bar, there are filters for 'Ricerca Booleana', 'Gestisci campi', 'Parola Chiave' (with 'Marketing manager' selected), 'Regione' (with 'Italia (Lombardia)' selected), and 'CV aggiornato' (with 'Ultime 24 ore' selected). The main area displays two candidate profiles, each with a '100%' match indicator and a star icon. The first profile is for 'Nome Cognome', Digital Marketing Manager at PFIZER CONSUMER HEALTHCARE in Milano. The second profile is for 'Nome Cognome', Social & Web Marketing Manager at Blu Hotels Spa in Milano. On the right side, a detailed view of the first candidate is shown, including their profile, CV, and activity. The 'Esperienza' section is highlighted, showing a table with columns for 'Anno', 'Titolo', and 'Azienda'. The table contains one entry for 'Oggi' as 'Digital Marketing Manager' at 'PFIZER CONSUMER HEALTHCARE'. Below this, there is a 'Competenze' section with the text 'Nessuna informazione disponibile.'

# Il primo passo: scrivere il CV

- Massima reperibilità
- Informazioni professionali (email & nome Skype)
- Parole chiave anche  
nelle esperienze e nella formazione
- Conoscenze linguistiche ed informatiche:  
non barate!
- Sì a hobby e interessi
- La foto nel CV aiuta la memoria  
del selezionatore

## WORK EXPERIENCE ▾

- WEB MARKETING SPECIALIST**

**SCIBELLO CAFFÈ:** Scibello caffè is a coffee company with a **strong Italian Heritage**, based in **Sydney** and with branch offices in Brisbane and Melbourne.

  - Developed and managed company's website
  - Analyzed marketing campaign performance.
  - Designed and managed short and long-term online content strategies.
  - Reviewed and monitored the internet for branding opportunities and company's web presence.
  - Established and applied the guidelines for social media presence.

12/2010 - 08/2011

SYDNEY, AUS

- JUNIOR SALE PROFESSIONAL**

**ALLEANZA ASSICURAZIONI:** Alleanza Assicurazioni S.p.A. operates in the life insurance industry in Italy and other parts of Europe.

  - Customized insurance programs to suit individual customers, often covering a variety of risks.
  - Sought out new clients and develop clientele by networking to find new customers and generate lists of prospective clients.

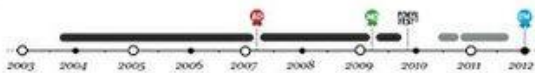
09/2010 - 12/2010

TRIESTE, IT

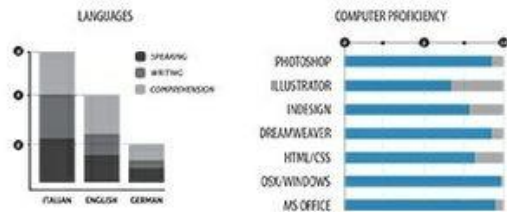
## EDUCATION ▾

EUAM	UNIVERSITY OF TRIESTE	UNIVERSITY OF TRIESTE
SOCIAL MEDIA MARKETING & WEB COMMUNICATION EXECUTIVE MASTER	INTERNATIONAL ECONOMICS AND CURRENCY MARKETS MASTER OF SCIENCE	INTERNATIONAL ECONOMICS AND CURRENCY MARKETS BACHELOR'S OF SCIENCE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Degree Thesis: "Social Networks and Organization"</li> <li>Final Mark: 106/110</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Degree Thesis: "Ebay, Business Model and Organization"</li> <li>Final Mark: 100/110</li> </ul>
01-12/2012 MILANO, IT	2006/2008 TRIESTE, IT	2003/2006 TRIESTE, IT

## TIME LINE ▾



## STATS ▾



## WHO AM I? ▾



## INTERNATIONAL EXPERIENCE ▾



## INTERESTS ▾

WEB 2.0 WEB-MARKETING  
INFORMATION TECHNOLOGY  
S.E.O. SOCIAL MEDIA  
MOBILE APPS SPORT MUSIC  
HTML/CSS SOCIAL NETWORKS  
WEB DESIGN VIDEO-EDITING  
SOCCER READING MOBILE  
COMPUTING UI-DESIGN  
YOU TUBE

## QR CODE BUSINESS CARD ▾



Scan the code to get my contact details.

Paolo

Razionalizza le informazioni  
 Riordina i concetti  
 Valorizza i tuoi punti di forza



Non esiste il CV perfetto  
ma quello giusto  
per ogni occasione

**EVELIEN**  **CALLENS**

**HELLO**

I'm Evelien  
graphic designer + dreamer  
Belgium



**CONTACT**

callensevelien@hotmail.com  
+32 (0) 20/000000

[f](#) [t](#) [e](#) [v](#) [c](#)

**EDUCATION**

**2013**  
Central Saint Martins UAL - **TYPOGRAPHY** [Short Course]  
London

**2012**  
Syntra - **WEBDESIGN** [Short Course, Adobe Dreamweaver]  
Leuven

**2011/2012**  
Ester Goris design studio - **MODE** [Short Course]  
Brussels

**2010/2011**  
KULeuven - **ART HISTORY**  
Leuven

**2006/2010**  
MAD Faculty/ PHL - **(MA) GRAFISCH ONTWERP**  
Hasselt

**2000/2006**  
Sint Martinusscholen - **Economics, Modern Languages**

**1997/2001 & 2005/2006**  
Stedelijke Academie voor Schone Kunsten - **Kunstacademie**  
Hasselt

**EXPERIENCE**

**2009**  
Van Looveren & Princen - **Graphic Designer Internship**  
Brussel (August - September)

**2005/2010**  
Studenten jobs: Palm Parkies Festival, JBC, Scandinavian Tobacco Group...

**VAARDIGHEDEN**

- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Dreamweaver
- Adobe Flash
- Quark Xpress
- Microsoft Office

**INTERESSES**

- Print Design/ Branding + Corporate Identity/ Typography/ Photography/ Illustration/ Fashion/ Music/ Musea/ Film/ Travel/

**DJC**  
Darrin Caldwell

49 South 4th West #3  
Rexburg, ID 83440  
801.635.9928  
Caldwell.Darrin@gmail.com

ZeebzLink.com  
@Darrin\_Caldwell  
linkedin.com/in/DarrinCaldwell

---

**TECHNICAL SKILLS**

Digital, Social Media, and Web Marketing  
Online Marketing Tools: Analytics, Facebook, Twitter, Hootsuite, etc.  
Graphic Design & Web Development (Wordpress)  
Mandarin Chinese 中文

---

**ADJUNCT MARKETING PROFESSOR**

Brigham Young University of Idaho APR 2012 - Present

Utilize the Harvard case study method to teach a comprehensive introduction to the principles of marketing. Course covers marketing essentials such as:

- Consumer research
- New product development
- Segmentation & targeting
- Branding & marketing strategy
- Product positioning
- Pricing & distribution.

---

**FOUNDER | MARKETING CONSULTANT**

Zeebz Link, LLC JAN 2012 - Present

Specialize in guiding businesses to more fully utilize Digital & Social Media Marketing resources in order to expand brand loyalty, communication reach, customer traffic, and sales.

- Social Media Management, Development, Advertising, and Strategy
- Search Engine Marketing and Search Engine Optimization
- Website Creation, Development, Design, and Analytics
- Digital, Web, Social, and Graphic Design
- Business Strategy and Social Media Marketing Consulting

---

**CUSTOMER SERVICE & SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIST**

Idahoan Foods, LLC APR 2010 - MAR 2012

- Successfully orchestrated the "Pilgrimage" social media marketing campaign; increasing Facebook Likes from 24,000 to 55,000+ in 1 week.
- Manage all Social Media Marketing technologies & platforms; growing Likes from 10,200 to 55,000+ in just 6 months
- Co-administer retail web development and social media integration initiatives

---

**TOYOTA ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT CO-OP SPECIALIST**

NUMMI: Toyota & GM Joint Venture JAN 2009 - SEP 2009

- Only co-op selected by management to support Union Contract Negotiations
- Developed "Conflict Management" training and practicum for shop leadership
- Created a 6 hour Excel Basics & A3 Report Design training class for Group Leaders

---

**BS BUSINESS MANAGEMENT | EMPHASIS IN MARKETING & MANDARIN**

Zeebz Link, LLC FEB 2007 - APR 2010

- Graduated with a 3.7 GPA
- Received the Newel K. Whitney Distinguished Scholar Award for "outstanding academics"
- Ran 4 competitions per semester as Competitions Director for the Newel K. Whitney Society
- Organized speakers and networking events as Vice-President of the Marketing Society

---

**INTERNATIONAL EXPERIENCE**

Taiwan, Taizhong LDS Mission JAN 2005 - FEB 2007

- Orchestrated, directed, produced, and executed the "50 Year Anniversary, Nationwide Youth Conference - Evening Fireside" for over 2000 Taiwanese church members
- Supervised over 100 representatives, in more than 20 regions

# Da non dimenticare



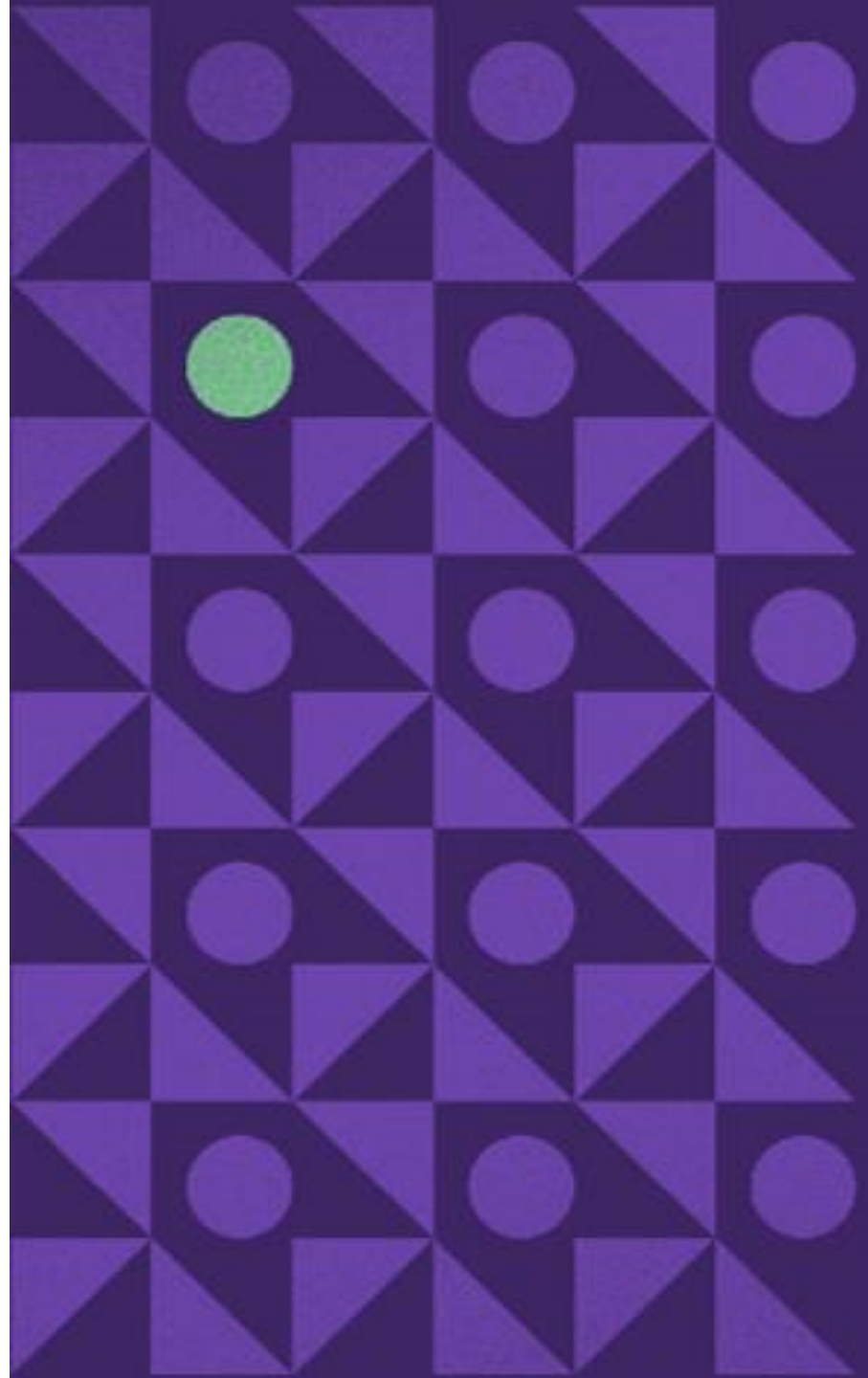
- Autorizzazione al trattamento dei dati personali (d. lgs. 196/2003 e GDPR 2016)
- **Attestati e certificazioni** linguistiche e/o tecniche
- **Esperienze all'estero** (Erasmus ma non solo)
- **Altri corsi di formazione** pertinenti e funzionali a completare il profilo professionale
- Segnalare eventuale disponibilità a **trasferimenti su territorio nazionale e all'estero**
- Indicazioni su **tempi e disponibilità** a iniziare il lavoro
- **Curriculum in lingua inglese:** se viene richiesto direttamente nell'annuncio, o per aziende straniere o per candidarsi a un annuncio redatto in lingua inglese

**Rileggere sempre il CV!**





Cercare lavoro  
è un lavoro



# I 3 pilastri della ricerca di lavoro

## Il tiro con l'arco.

---

- Il Tempo
- La Cura
- Il Metodo



**Scrivi un sinonimo di "web reputation"**

# La web reputation



“Con il termine reputazione on line intendiamo la raccolta di tutti quei contenuti presenti su Internet riguardanti una persona, un marchio, un prodotto, un argomento, una notizia. (...) Si cerca di capire che reputazione ci si crea nello spazio web: quello che tutti (o molti) dicono di noi. Si tratta dello stesso concetto di reputazione che adottiamo nella nostra quotidianità, solo che, quando questo è applicato a Internet (...) diventa una **reputazione pubblica e poco controllabile: è una traccia che resta nel tempo.**”

# Cos'è la Reputazione?



**«Il personal branding è  
ciò che la gente dice di te,  
quando lasci la stanza»**

# Fare Personal Branding



I tre pilastri:

- **Coerenza:** pensare a chi siamo e a cosa abbiamo da offrire sul mercato
- **Affidabilità:** curare la nostra reputazione, soprattutto sul web
- **Persuasione:** individuare un elemento che solo noi possediamo

**Siamo tutti  
marketing manager  
di noi stessi**

# Io, la ricerca di lavoro e il

## PRIVACY

### web

Presta attenzione alle informazioni che scegli di condividere nel tuo spazio sul web. Imposta la **privacy** per i contenuti più sensibili, come i tuoi dati di contatto e le tue foto personali.

## COMUNICA & INFORMATI

**Partecipa** alle discussioni online e sfrutta tutti gli strumenti a tua disposizione per tenerti aggiornato. Un blog, un sito Internet specifico o una pagina social possono essere canali preziosi!

## PROVOCAZIONI

Non rispondere mai in modo affrettato, cerca di essere sempre gentile e di usare toni adeguati, soprattutto sui social network. **Non parlare male sui social** del tuo lavoro/datore di lavoro attuale!

## AGGIORNAMENTO CONTINUO

Aggiorna sempre le tue informazioni online, non lasciare mai sul web dati non aggiornati (attuale datore di lavoro, data di laurea...).

**Il Web parla di te!**





# CV e Personal Branding

- ✓ Non essere presenti online oggi è una strategia penalizzante.
- ✓ Per distinguerci e farci notare, è utile e opportuno combinare un **CV** ben fatto a una **presenza web di qualità**.
- ✓ Bisogna cercare di diventare oltre che dei candidati attivi, dei candidati appetibili e interessanti
- ✓ Se utilizzati correttamente i social network possono rappresentare un'**ottima vetrina** per raccontare solo il meglio di sé

La tua presenza online rappresenta  
non solo una responsabilità,  
ma **soprattutto un'opportunità**

# Colpire nel segno si può




**phildub** Hire Him Philippe's Amazing resume | [Contact](#)

Shop by Department ▾ Search Job Candidates ▾ Go Hello, **Company** Your Account ▾ Hire Him ▾ 0 Cart ▾ Wish List ▾

Web Products Product Management Online Advertising Web Marketing Client Support Internet Culture Web Development SEO Information Security

**Instant update for you:** March 26th 2013: After 2 months and 1,500,000 visitors, I've found *THE* job! Thank you! [More info here](#). I'm also [on twitter](#). See [the original product page](#).






 **Philippe Dubost, Web Product Manager**  
by [Philippe Dubost](#)  
★★★★★ (5 previous positions) | Like 606

**Currently unavailable.**  
We don't know when or if this item will be back in stock.

- Dual competence: technical-management
- 5+ years working on web products
- Entrepreneurial mindset
- "Strong Generalist"
- Trilingual EN/FR/ES

**Take a Trip with Philippe**  
Visit the [Avocado Travel blog](#) (FR) for our full selection of [Japan](#), [Thailand](#), [Airlines](#) articles and much more. [Travel now](#).

Have one to sell?  
[Add to Wish List](#)  
[Add to Wedding Registry](#)  
my **LinkedIn** profile

Share  Email  Facebook  
 Tweet  LinkedIn  Google +

## Frequently Bought Together

 +  +  [Add all three to Wish List](#)

- This item:** Philippe Dubost, Web Product Manager
- Onitsuka Tiger Mexico 66 by Asics by Asics \$169.99
- Airline Tickets by Airline

**MONSTER**

E adesso?





# Cosa vogliono sapere le aziende?

- Competenze tecniche e trasversali (hard e soft skills)
- Motivazioni e aspettative
- Intelligenza emotiva
- Se siete affini alla **cultura aziendale**: le competenze le formerete in azienda
- Valutare la capacità del candidato di **gestire le difficoltà**. Se vi vengono rivolte domande «strane» non bisogna andare nel panico, ma mostrare capacità di ragionamento anche se non si possiede la risposta corretta.

**Hai già sostenuto un colloquio di lavoro?**

**MONSTER**

**Se sì, come descriveresti la tua esperienza di colloquio con una parola?**

**MONSTER**



# Il primo contatto

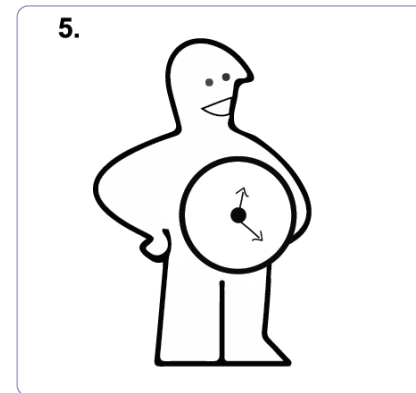
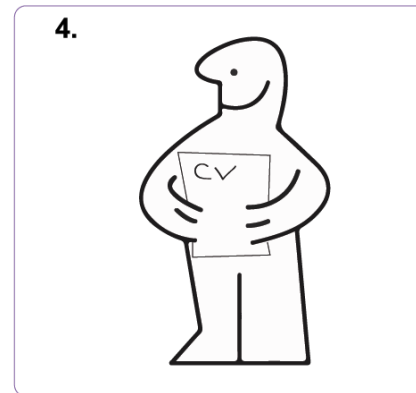
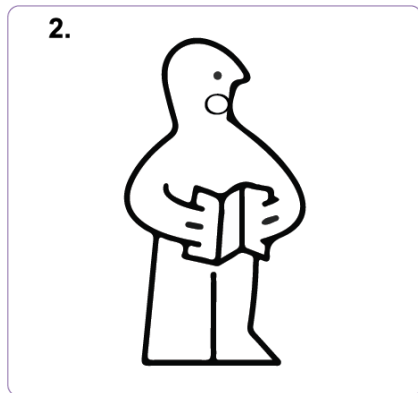
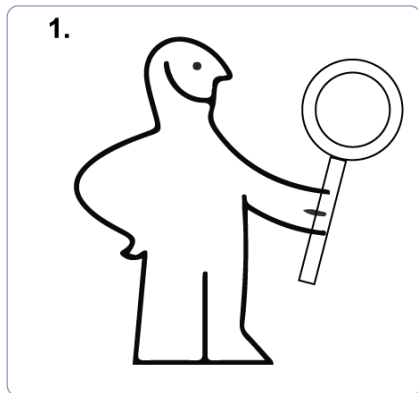
Tutto parte dalla prima telefonata!

Voce sveglia

Carta e penna per segnare ogni dettaglio, soprattutto:

- **Nome** della persona con cui sosterremo il colloquio
- **Indirizzo** presso il quale recarsi
- **Contatti** per ogni evenienza

# Il colloquio: istruzioni per l'uso



1. Prendere **informazioni** sull'azienda
2. Essere informati **sull'attualità di settore**
3. Non perdere l'occasione di **fare delle domande**
4. Portare con sé una **copia del cv** ed eventuali certificati
5. Arrivare con qualche minuto di **anticipo**



# Gli errori più comuni durante un colloquio

## Common nonverbal mistakes made at a job interview

From a survey of 2000 bosses

**21%** Playing with **hair** or touching face

**47%** Having little or **no knowledge** of the company is the most **common mistake** job seekers make during interviews

Failure to make **eye contact** **67%**

**Lack of smile** **38%**

**Bad posture** **33%**

**21%** **Crossing arms** over their chest

**9%** Using too many **hand gestures**

**Handshake** that is too weak **26%**

**33%** **Fidgeting** too much

In a survey of 2000 bosses **33%** claimed that they know within the first **90 seconds** of an interview whether **they will hire someone**



The average length of an interview is **approximately 40 minutes**

## Statistics show that when meeting new people the impact is:

**7%** From what we **actually say**

**38%** The quality of our **voice grammar** and overall **confidence**

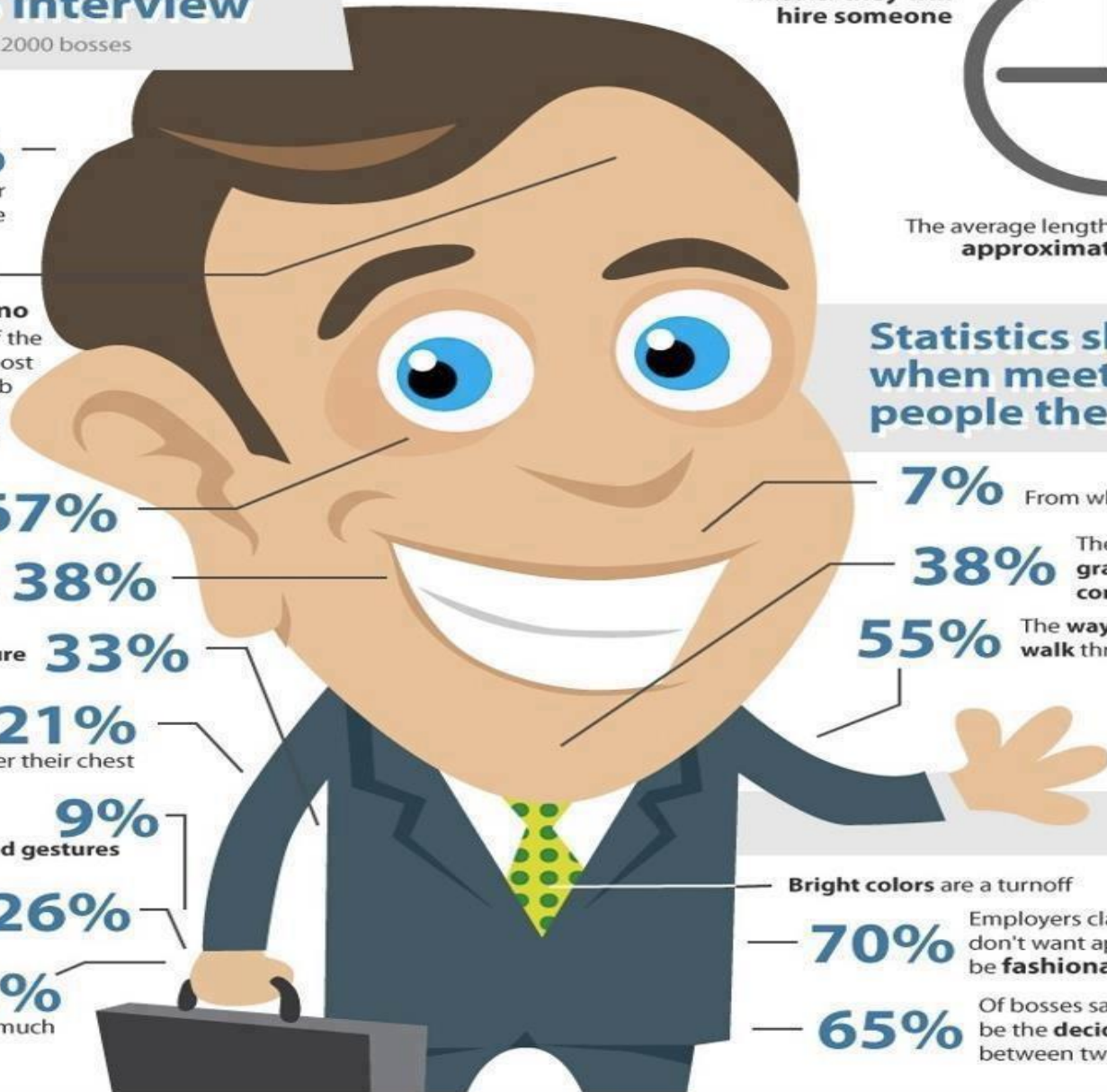
**55%** The **way we dress, act and walk** through the door

## Clothes

**Bright colors** are a turnoff

**70%** Employers claiming they don't want applicants to be **fashionable or trendy**.

**65%** Of bosses said **clothes could be the deciding factor** between two similar candidates.



**Esiste una sola  
prima  
impressione**

# Il colloquio



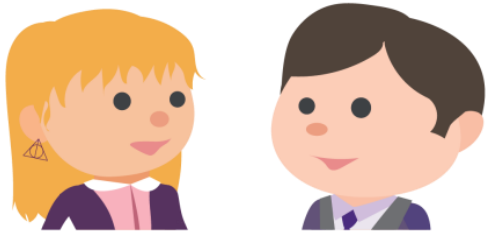
**Ti è mai capitato di prendere parte a un'iniziativa di selezione diversa dal colloquio classico?**

**Se sì, che tipo di iniziativa?**

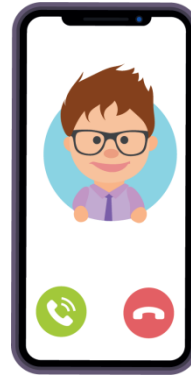
# I diversi tipi di colloquio



Colloquio *vis à vis*



Colloquio telefonico



Video colloquio



Video colloquio in differita



Assessment o colloquio di gruppo



# Nuove modalità di selezione: Vi presento Vera



# Nuove modalità di selezione



**SAME STANDARD QUESTIONS  
SAME PREPARED ANSWERS**



# Nuova modalità di selezione: L'hackathon





# Ricapitolando...

## Le **10 regole d'oro** per la ricerca di lavoro

1. **Impostare** una vera e propria strategia di ricerca
2. **Investire** del tempo su una buona stesura del CV
3. **Scrivere** un CV in **inglese** seguendo i consigli dei professionisti
4. **“Mappare”** le Aziende del proprio settore professionale
5. **Consultare** giornalmente gli annunci di lavoro sul web
6. **Aggiornare** spesso il CV su Internet
7. **Curare** la propria web reputation
8. **Restare informati** sulle Aziende che ci interessano
9. **Restare sempre aggiornati** sull'attualità
10. **Non scoraggiarsi e non arrendersi** davanti ad un “NO”!

# Elon Musk e il sacrosanto diritto al fallimento



HOW **NOT** TO LAND AN ORBITAL ROCKET BOOSTER

**Questo incontro ha soddisfatto le tue  
aspettative iniziali?**

**Hai qualche domanda per noi?**

**MONSTER**

**MONSTER**

**Grazie!**

