

Job Placement Event | giovedì 6 dicembre 2018

Atlas Gruppo Concorde

Dipartimento di Architettura | aula I5, via Ghiara 36, dalle 14:00 alle 15:00

Il grande gruppo internazionale delle ceramiche Atlas Concorde ha chiesto di incontrare **studenti laureandi o neo-laureati** in *Design del Prodotto Industriale, Innovation Design o Architettura*, del Dipartimento di Architettura di Ferrara, allo scopo di individuare tra loro i migliori candidati per dare vita ad un nuovo ufficio di progettazione, che l'azienda intende collocare come tramite fra il dipartimento del marketing e il laboratorio tecnico.

Lo scopo della Atlas è cercare giovani professionisti da fare maturare in azienda, per creare un legame diretto fra le nuove mode e le esigenze richieste dal mercato, con le tecniche di sviluppo del prodotto. Questa figura professionale avrà inoltre il vantaggio di essere posizionata a stretto contatto con le figure decisionali dell'azienda, diventando il **Design Product Manager** delle nuove collezioni.

Allo scopo di dare l'opportunità agli studenti e laureati di conoscere l'azienda, l'ufficio risorse umane del Gruppo Concorde verrà a presentare il proprio Gruppo e le **figure professionali che sono interessati ad acquisire in brevissimo tempo**, nell'ambito della progettazione e del design.

Al termine della presentazione i responsabili dell'ufficio risorse umane sono disponibili ad **incontrare già potenziali candidati**, tutti i partecipanti sono quindi invitati a presentarsi con un curriculum ed eventualmente anche il proprio portfolio.

L'azienda è anche disponibile a ospitare tirocini di sviluppo di tesi, se qualche studente intendesse approfondire un tema progettuale nel settore delle ceramiche.

*Fondato nel 1969, il Gruppo Concorde ha raggiunto posizioni di **primato nell'industria ceramica mondiale** grazie a una visione etica della propria missione, imperniata su valori di innovazione, ricerca, internazionalizzazione, radicamento sul territorio, rispetto per l'ambiente, responsabilità sociale d'impresa.*

Ciò ha consentito alle aziende del Gruppo di sviluppare nuove soluzioni applicative, nuovi formati e progetti estetici, così come di dare vita a miglioramenti logistici e di servizio che hanno saputo rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

*Con **dieci sedi produttive in Italia, due in Europa e una negli USA**, il Gruppo Concorde testimonia da un lato il radicamento sul territorio modenese, dall'altro l'inarrestabile processo di internazionalizzazione, intrapreso con l'obiettivo di presidiare stabilmente i mercati più importanti del mondo, anche attraverso una presenza fissa in loco.*

Non sono richieste prenotazioni, tuttavia si raccomanda la massima puntualità all'incontro. Per informazioni: arch. Maddalena Coccagna [cnm@unife.it]

