

**CONTRATTO DI LICENZA D'USO NON ESCLUSIVA
DI MARCHIO**

tra

Università degli Studi di Ferrara, con sede legale in Ferrara, via Ariosto n. 35, C.A.P. 44121, C.F. 80007370382 P. IVA 00434690384, rappresentata dal Rettore *pro tempore* Prof.ssa Laura Ramaciotti

(di seguito anche denominata "Licenziante")

e

Associazione Ricreativa "Circolo Dipendenti Universitari di Ferrara", con sede legale in Ferrara, via delle Scienze n. 29/A, C.F. 93014900380, in persona del legale rappresentante, Sig. Luca Bani, nato a Santa Fiora (GR), il 18.08.1959, C.F. BNALCU59M18I187N

(di seguito anche denominata "Licenziataria")

PREMESSO CHE

1) La Licenziante ha la piena proprietà del marchio figurativo denominato "FERRARIAE UNIVERSITAS EX LABORE FRUCTUS - Università degli Studi di Ferrara - Nel futuro da sempre" con riferimento alle classi merceologiche 5, 16, 25, 35, 41 e 44 secondo la Classificazione di Nizza, registrato presso l'European Union Intellectual Property Office (EUIPO) al n. 017965752, a seguito alla domanda presentata il 05 ottobre 2018, concesso in data 25 gennaio 2019 (di seguito denominato "il Marchio"), il cui elemento grafico e la descrizione delle classi merceologiche di registrazione sono indicate nell'**allegato A**;

2) il Marchio gode di un'elevata reputazione e di un'immagine comprovata e riconosciuta a livello nazionale ed internazionale;

3) la Licenziataria è una Associazione senza scopo di lucro che

finalizza la sua attività agli interessi culturali, ricreativi, artistici e sportivi dei dipendenti dell'Università degli Studi di Ferrara, promuovendo la diretta partecipazione alla gestione di attività nel tempo libero dal servizio anche attraverso la gestione di servizi di interesse collettivo, rinsaldando così i vincoli di coesione e affiatamento tra i suoi aderenti ed estendendo ai medesimi tutte le possibili agevolazioni, nonché rafforzando il comune senso di "appartenenza istituzionale";

4) Le Parti hanno stipulato, in data 1° marzo 2017 una *"Convenzione per l'attività autogestita del personale nei settori della cultura, degli scambi culturali, dello sport e del tempo libero"* finalizzata a disciplinare i reciproci rapporti di collaborazione e nel cui ambito si inquadra il presente accordo, della durata di cinque anni, scaduto il 1° marzo 2022;

5) Così come previsto all'art. 4 della Convenzione sopracitata, secondo cui *"L'utilizzo dei loghi dell'Università sono disciplinati da apposita Convenzione [...]"*, le Parti hanno sottoscritto, in data 1° marzo 2017, apposito Contratto di Licenza d'uso di logo della durata di cinque anni, scaduto il 1° marzo 2022;

6) Le Parti intendono rinnovare la Convenzione di cui al punto 4) per ulteriori cinque anni, e, di conseguenza, stipulare un nuovo contratto di licenza d'uso dei marchi attualmente in uso presso l'Ateneo;

Tanto premesso, che costituisce parte integrale e sostanziale del presente contratto, le parti convengono e stipulano quanto segue

1. Oggetto del contratto

1.1 La Licenziante concede alla Licenziataria, la quale accetta, la licenza non esclusiva per l'utilizzazione del Marchio in tutte le forme riportate nell'Allegato A del presente contratto.

1.2 L'utilizzo del Marchio è concesso per connotare esclusivamente il rapporto di collaborazione tra la Licenziante, e la Licenziataria, affinché

quest'ultima possa svolgere la propria attività come descritta nella convenzione di cui al punto 4) delle premesse, purché questo non leda l'immagine, il nome e la reputazione della Licenziante.

1.3 Qualsiasi atto proveniente dalla Licenziataria comportante l'utilizzo del Marchio non è ascrivibile alla Licenziante.

1.4 La licenza è a titolo gratuito in considerazione degli obiettivi del Licenziatario di cui nelle premesse.

2. Territorio

2.1 La licenza è concessa per il territorio di validità del Marchio, ossia in tutti gli Stati appartenenti all'Unione Europea.

3. Divieto di sub-licenza e di cessione della licenza

3.1 La presente licenza deve intendersi come assolutamente non cedibile e non sub-licenziabile a terzi, neanche parzialmente. Nella nozione di terzi, ai fini del presente contratto, è compresa anche qualsiasi entità fisica o giuridica controllata o collegata alla Licenziataria, sotto qualunque forma.

4. Modalità d'uso del Marchio e obblighi della Licenziataria

4.1 La Licenziataria dovrà utilizzare il Marchio per i fini previsti dalla presente licenza.

4.2 La Licenziataria non potrà usare il Marchio parzialmente o con modifiche ma sempre nella sua interezza, come risultante dalle forme di cui in allegato A e dovrà utilizzarlo sempre affiancato al proprio marchio e/o alla propria denominazione, restando inteso che il Marchio dovrà essere posizionato in maniera distinta e distante da eventuali altri marchi di terzi.

4.3 La Licenziataria si obbliga a non depositare e/o registrare e/o a non utilizzare e/o adottare marchi, ditte, insegne, ragioni o denominazioni sociali e altri segni distintivi identici e/o simili al Marchio.

4.4 La Licenziataria in ogni caso si impegna, nell'uso del Marchio e nelle relative attività, a non compiere alcun atto o omissione che potrebbe danneggiare, o comunque, ledere la reputazione del Marchio.

4.5 La Licenziataria si impegna altresì ad assumersi ogni responsabilità connessa e/o dipendente dalla propria attività o comunque derivante dall'utilizzo improprio o illecito del Marchio e a manlevare e tenere indenne l'Ateneo per qualsivoglia eventuale domanda, azione, pretesa e/o richiesta, anche di risarcimento di danni, oneri, costi e spese, avanzata a qualsiasi titolo da terzi connessa e/o dipendente da ogni altra attività posta in essere dalla Licenziataria con l'utilizzo del Marchio o comunque con la spendita del nome dell'Università.

5. Cessazione dal contratto per qualsiasi causa

5.1 Al termine, per qualsiasi causa, del presente contratto, la Licenziataria dovrà interrompere tempestivamente l'utilizzo del Marchio e presso la propria sede ed in ogni documento o supporto fisico o virtuale ove entrambi sono presenti.

5.2 Qualora dalle attività poste in essere dalla Licenziataria derivino danni diretti o indiretti, patrimoniali e non patrimoniali di qualsiasi natura al buon nome, all'immagine, alla reputazione, della Licenziante, quest'ultima, ferma restando la risoluzione di diritto del presente contratto ai sensi del successivo art. 8, si riserva di agire in ogni sede per la tutela dei propri interessi e per la cessazione del fatto lesivo, e fatto salvo e impregiudicato il risarcimento del danno.

6. Recesso

6.1 Le Parti possono in qualsiasi tempo e per qualsivoglia motivazione, recedere unilateralmente dal presente Contratto previa notifica a mezzo PEC o Raccomandata A.R. Il recesso decorrerà dalla data di ricevimento della comunicazione.

6.2 L'esercizio del diritto di recesso non esonera la Licenziataria dalle responsabilità incorse e dalle obbligazioni assunte prima che la risoluzione abbia effetto.

7. Risoluzione

7.1 Il Contratto si intende automaticamente risolto nei seguenti casi:

- utilizzo indebito del Marchio in tutte le ipotesi di cui all'art. 4;
- in caso di cessazione, per qualsiasi causa, delle attività tutte poste in essere dalla Licenziataria.

8. Tutela del Marchio nel caso di violazioni e contraffazioni

8.1 La Licenziataria sarà tenuta ad informare tempestivamente la Licenziante di qualsiasi presunta violazione, contraffazione o falsificazione del Marchio, nonché di eventuali atti di concorrenza sleale compiuti da terzi nel territorio.

8.2 Laddove le usuali azioni di difesa stragiudiziale (diffida ecc.) non dovessero risultare sufficienti a far cessare l'illecito, la Licenziante e la Licenziataria si accorderanno sui passi da intraprendere, restando inteso che la decisione finale circa le azioni da promuovere spetterà in ogni caso alla Licenziante.

9. Durata del contratto

9.1 Il presente contratto decorre dalla data dell'ultima sottoscrizione per una durata di 5 (cinque) anni.

10. Legge applicabile e controversie

10.1 Il presente Contratto è regolato dalla legge italiana.

10.2 Per tutte le controversie inerenti o relative all'interpretazione, all'esistenza, alla validità, all'efficacia e alla esecuzione sia del presente Contratto, nonché per tutte le vicende creditorie o debitorie tra le Parti, sarà competente a giudicare l'Autorità Giudiziaria di Ferrara.

11. Spese di bollo, di registrazione e di trascrizione del contratto

11.1 Il Presente Contratto è soggetto a imposta di bollo e a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, comma secondo. Del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131. L'imposta di bollo è assolta in modo virtuale a cura dell'Università, giusta autorizzazione dell'Agenzia delle Entrate – Ufficio territoriale di Ferrara n. 7035/2016 del 17/02/2016. L'Università con nota scritta chiederà alla Licenziataria il rimborso del bollo.

12. Tutela della privacy

12.1 Le Parti si impegnano a trattare i rispettivi dati personali conformemente alla normativa vigente di tutela della privacy, in particolare al Regolamento UE 679/2016 del 27 aprile 2016 (General Data Protection Regulation, di seguito GDPR), esclusivamente per finalità relative alla gestione del presente rapporto.

Letto, confermato e sottoscritto.

Ferrara, 27-04-2022

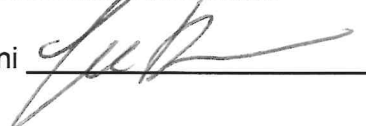
Università degli Studi di Ferrara

Il Rettore – Prof.ssa Laura Ramaciotti



Associazione Ricreativa “Circolo Dipendenti Universitari”

Il legale rappresentante – Sig. Luca Bani



Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341, comma 2 c.c. le seguenti clausole: art. 3 (Divieto di sub-licenza e di cessione della licenza); art. 4 (Modalità d'uso del Marchio e obblighi della Licenziataria); art. 7 (Risoluzione).

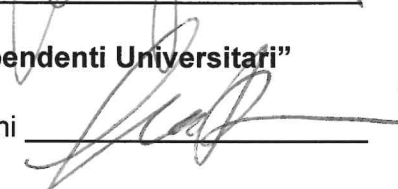
Università degli Studi di Ferrara

Il Rettore – Prof.ssa Laura Ramaciotti



Associazione Ricreativa “Circolo Dipendenti Universitari”

Il legale rappresentante – Sig. Luca Bani



ALLEGATO A – MARCHIO OGGETTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA

1. Italiano senza payoff



**Università
degli Studi
di Ferrara**

2. Inglese senza payoff



**University
of Ferrara**

3. Italiano con payoff



**Università
degli Studi
di Ferrara**

Nel futuro da sempre

4. Inglese con payoff



**University
of Ferrara**

In the future since day one

**Classi merceologiche di registrazione secondo la classificazione
di Nizza – Undicesima edizione**

Classe 5 - Prodotti farmaceutici, preparati medici e veterinari; Prodotti igienici per scopi medici; Alimenti e sostanze dietetiche per uso medico o veterinario, alimenti per neonati; Complementi alimentari per gli esseri umani e per gli animali;

Impiastri, materiale per fasciature; Materiali per otturare i denti e per impronte dentarie; Disinfettanti; Prodotti per la distruzione degli animali nocivi; Fungicidi, erbicidi.

Classe 16 - Carta e cartone; Stampati; Articoli per legatoria; Fotografie; Cartoleria e articoli per ufficio, tranne i mobili; Adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; Materiale per il disegno e materiale per artisti; Pennelli; Materiale per l'istruzione o l'insegnamento; Fogli, pellicole e buste in materie plastiche per l'imballaggio e la confezione; Caratteri tipografici, clichés.

Classe 25 - Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria.

Classe 35 - Pubblicità; Gestione di affari commerciali; Amministrazione commerciale; Lavori di ufficio.

Classe 41 - Educazione; Formazione; Divertimento; Attività sportive e culturali.

Classe 44 - Servizi medici; Servizi veterinari; Cure d'igiene e di bellezza per l'uomo o per gli animali; Servizi di agricoltura, di orticoltura e di silvicoltura.