

CURRICULUM VITAE



Informazioni personali

Nome e cognome: Maria Grazia Campantico

Luogo e data di nascita: Alessandria, 29/03/1967

Residenza: [REDACTED]

Domicilio: [REDACTED]

Cellulare: [REDACTED]

E-mail lavorativa: cmpmgr@unife.it

Posta certificata: [REDACTED]

Istruzione

Laurea in Economia aziendale, conseguita il 16/09/ presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano. Diploma di Maturità scientifica, conseguita il 15/07/1986 presso il Liceo Scientifico "Galileo Galilei" di Alessandria

Certificazioni

Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti n. 156444. Iscrizione all'Albo Docenti ex SSAI del Ministero dell'Interno per la materia "Comunicazione Istituzionale"

Competenze informatiche

Uso abituale del PC, internet, posta elettronica. Ottima conoscenza pacchetto Office, Adobe Acrobat.

Competenze linguistiche

Inglese e francese fluenti

Esperienza professionale

Dal 10/01/2010 ad oggi - Università degli Studi di Ferrara, Ufficio Comunicazione ed eventi.

- Attività di ufficio stampa e di comunicazione interna/esterna: redazione comunicati stampa, articoli per pagine universitarie sui quotidiani La Nuova Ferrara e Il Resto del Carlino, articoli su UnifeCulture; organizzazione conferenze stampa; realizzazione video interviste per UnifeTV; collaborazione alla creazione palinsesto rubriche universitarie su Telestense; aggiornamento della sezione news ed eventi del sito d'Ateneo; collaborazione alla rassegna stampa.
- Comunicazione di tutte le iniziative e notizie inerenti le Politiche di Pari Opportunità, Benessere Organizzativo, Studenti e Disabilità di Ateneo, partecipando all'ideazione e organizzazione di eventi.
- Editing e ricerca iconografica per Bilancio Sociale/di Genere, brochure e volumi universitari; collaborazione alla progettazione dei siti www.UnifeInternational e www.FerraraInternazionale.
- Ideazione, organizzazione e gestione di eventi d'Ateneo, fra i quali: Unifestival, Festival Internazionale, La notte dei Ricercatori, La tre giorni di Unifesostenibile, Campagna 5x1000, con particolare riguardo alle iniziative scientifiche, culturali e divulgative rivolte alla comunità accademica, agli studenti (anche delle scuole medie e superiori) e al territorio, seguendone la

relativa attività di comunicazione. Organizzazione della rassegna di incontri con l'attore e spettacoli agevolati per studenti e personale Unife al Teatro De Micheli di Copparo. Organizzazione e attività di docenza al ciclo Unijunior. Collaborazione all'organizzazione delle cerimonie d'Ateneo e alle attività amministrative dell'Ufficio.

- Implementazione progetto di Merchandising universitario.
- Pubbliche relazioni e contatti con giornalisti locali e nazionali, scuole ed enti del territorio.
- Moderatrice nel ciclo di incontri con l'autore Unife in libreria, interventi nel Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza per l'esperienza di "Comunicazione istituzionale in momenti di crisi" e nel Corso di laurea in Design del prodotto industriale sull'esperienza di merchandising universitario.
- Docente nel 2014 di un corso sul benessere lavorativo per il personale contrattualizzato dell'Amm.ne Civile dell'Interno - Prefettura di Ferrara.

Dal 16/12/2009 al 9/01/2010 - Università degli Studi di Ferrara, Ufficio Ricerca Internazionale.

- Attività di gestione accordi quadro di cooperazione internazionale e relativo popolamento della banca dati MIUR-Cineca; esplorazione di nuovi programmi di finanziamento comunitario; progettazione, organizzazione e rendicontazione de La Notte dei ricercatori; gestione Campagna 5x100, realizzazione video interviste ai ricercatori.

Dal 4/09/2006 al 28/02/2009 - Phonix Italia S.p.A. Ferrara. Direttore marketing e responsabile controllo di gestione. Settore: elettronica di consumo.

- Attività di ufficio stampa, marketing e comunicazione interna/esterna, campagne di incentivazione per dettaglio e rete vendita.
- Referente per la holding del gruppo, avente sede a Parigi (con trasferte mensili in loco), del controllo di gestione della filiale italiana: redazione bilanci periodici e bilancio consolidato, con implementazione in azienda del sistema di contabilità analitica.
- Gestione marchi in licenza, analisi dei contratti, creazione delle collezioni e rendicontazione.

Dal 1/09/2002 al 31/08/2006 - Aero Studios S.p.A. Ferrara. Direttore marketing e responsabile controllo di gestione. Settore: abbigliamento uomo/donna/bambino, calzature e accessori, oggettistica e design.

- Collaborazione al lancio e sviluppo dell'azienda di famiglia a marchio privato (business plan, pianificazione commerciale, product management, creazione assortimenti, controllo di gestione), per la creazione di una catena di 20 punti vendita multimerceologici in Italia. Frequenti soggiorni in U.S.A., U.K., Germania e Francia per ricerca prodotto e partecipazione a fiere. Formazione dei Direttori di negozio, degli addetti vendita e dello staff dei visual merchandiser.

Dal 1/4/1998 al 31/8/2002 - Phonix Italia S.p.A. Ferrara. Direttore marketing e responsabile Sistema Qualità. Settore: elettronica di consumo.

- Sviluppo strategie di marketing per riposizionamento aziendale sul mercato e cura del passaggio da piccola a media azienda. Campagna di acquisizione e sviluppo del canale Top Client, cura assortimento marchi conto terzi prodotti dall'azienda per grandi catene distributive, attività di sostegno e incentivazione della rete vendita e dettaglio.
- Attività di ufficio stampa e comunicazione, progettazione campagne pubblicitarie TV nazionali.
- Attività di Assicurazione Qualità: introduzione in azienda della cultura della "qualità", conduzione alla certificazione UNI EN ISO 9001-2000 e successivi mantenimenti; redazione documentale, riorganizzazione processi aziendali e procedure in aderenza alla norma.

Dal 1/10/1992 al 31/3/1998 - Gruppo Rinascente S.p.A. Milano. Product manager. Settori: abbigliamento interno ed esterno, intimo e accessori, oggettistica per la casa, tavola e cucina, arredamento e design, beni di lusso.

- Product management, con attività di ufficio acquisti, ricerca nuovi prodotti, creazione assortimenti e pianificazione commerciale per tutti i punti vendita italiani La Rinascente, con esperienza maturata in diversi settori merceologici.
- Gestione fornitori (private label e marchi commerciali), con frequenti trasferte in Italia e all'estero per ricerca nuovi prodotti e fornitori, fiere di settore, visita diretta alle aziende per conoscere processi di lavorazione e produzione. Contributo al passaggio a "conto deposito" dei contratti con molti fornitori.
- Collaborazione a redazione e styling del catalogo La Rinascente e a realizzazione vetrine store di Milano Duomo, creazione collezioni promozione "Paese" (ispirate ogni anno a diversi stati e culture del mondo), con viaggi in loco per ricerca fornitori e selezione prodotti. Partecipazione a costanti corsi di formazione interna tenuti dal sociologo Francesco Morace (Domus Academy – Future Concept Lab) e da Elisabetta Rosso (*Elle Decor*).

Precedenti esperienze

- Collaborazione con Privilege s.r.l., agenzia di incentive & sales promotions di Milano, per realizzare campagne promo-pubblicitarie, con indagini di mercato, analisi prodotti concorrenti e rilevazione posizionamento. Settore: alimentare

Formazione in ambito universitario

1. Corso "Alfabetizzazione su *Titulus*- protocollo", 17/09/2010, Unife
2. Corso di Inglese, ottobre-dicembre 2010, Unife
3. Laboratorio teatrale al Centro Teatro Universitario, ottobre 2010-giugno 2011, Unife
4. Corso di Excel avanzato, marzo-maggio 2011, Unife
5. Corso "Le prossime novità in tema di strumenti contabili degli atenei", 2/12/2011, Unife
6. Seminario "Esplorazioni. Morire e poi rivivere. Scienza e coscienza di fronte alla morte, ai suicidi, all'eutanasia", 16/02/2012, Unife
7. Seminario "Esplorazioni. La cittadinanza scientifica al tempo di internet", 24/02/2012, Unife
8. Corso "Principi di redazione degli atti amministrativi", 5/03/2012, Unife
9. Seminario "Perché non possiamo non dirci africani", 5/10/2012, Unife
10. Seminario "Gentilezza e violenza fra oriente e occidente", 6/10/2012, Unife
11. Seminario "La cultura del benessere lavorativo", 15/04/2013, Unife
12. Corso "Il merchandising universitario", 8-9/07/2014, Polimi
13. Corso "L'attuazione della Legge Anticorruzione", 26/09/2014, Unife

Formazione in ambito giornalistico

1. Corso "Ruolo e funzioni degli Uffici Stampa. Rapporti tra uffici stampa e redazioni", 5-6/04/2011, Assostampa Ferrara
2. Workshop "Conflitti ambientali: dall'informazione alla deliberazione", 29/09-1/10/2011, Network MAPPE (Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza dell'Università di Ferrara, Master in Comunicazione della scienza della SISSA di Trieste e IDIS – Città della scienza di Napoli)
3. Workshop "Come diventare un giornalista quasi perfetto", 5-7/10/2012, a cura di David Randall, Festival Internazionale.
4. Corso di formazione e aggiornamento per uffici stampa, 1/3-6/4/2013, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna.
5. Corso di dizione 26/11-12/12/2013, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna.
6. Corso "La privacy. I minori: leggi e carte deontologiche. Nozioni di diritto penale", 6/05/2014, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
7. Corso "L'ordine, le regole e la deontologia. Le leggi sulla stampa. Diffamazione a mezzo stampa e diritto all'immagine", 5/05/2014, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
8. Corso "L'informazione tra le insidie della pubblicità e i diritti dei consumatori", 17/05/2014, Altroconsumo, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
9. Corso "La Carta di Roma", 5/10/2014, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna

10. Corso "Il Giornalismo culturale (letteratura, spettacolo, arti visive) tra carta e rete: strumenti, evoluzione, deontologia", 25/10/2014, Ordine Giornalisti Veneto
11. Corso "Terrorismo – I 55 giorni del rapimento di Aldo Moro", 21/11/2014, Unife, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
12. Corso "Storytelling e MediaJournalism", 24/01/2015, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
13. Corso "Digital Reputation: università, credibilità e comunicazione ai tempi dei social media", 23/02/2015, CRUI, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
14. Corso "Comunicare il coma", 5/10/2015, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
15. Corso "Economia e etica", 10/10/2015, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
16. Corso "Legge sulla stampa e diffamazione a mezzo stampa", 1/12/2015, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
17. Corso "Informazione e sanità", 8/02/2016, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna
18. Corso "Diffamazione e informazione", 8/04/2016, Ordine Giornalisti Emilia-Romagna

Formazione presso altre strutture

1. Corso di revisione contabile e certificazione di bilancio, *AIESEC Italia, Arthur Andersen, Arthur Young, Deloitte Haskins & Sells, KPMG Peat, Price Waterhouse*, maggio 1990
2. Corso di valutatore per il Sistema di Qualità Aziendale in aderenza al sistema UNI EN ISO 9001/2000, anno 1999, *DNV Bologna*
3. Tirocinio presso lo Studio del Commercialista Dott. Manfredi Baroncelli, 1999-2001, ottenuta abilitazione dall'Ordine dei Commercialisti di Ferrara per l'iscrizione all'esame di stato.
4. Corso di Fotografia, aprile-maggio 2013, *Fotoclub Ferrara*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Ferrara, 9 agosto 2016

Maria Grazia Campantico

