

Allegato 1 alla Relazione sulla Performance relativa all'anno 2011 - Risultati della performance organizzativa.

DIMENSIONE: FORMAZIONE

Rif. Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	VALORE ATTESO (TARGET)	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			% RAGGIUNGIMENTO	% SCOSTAMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE		
F1. Completare il percorso di revisione dell'offerta formativa	proporzione di docenti impegnati su settori scientifici di base e caratterizzanti	proporzione di docenti 2010 - 11,99 (num 615 denom 51,293) 2011 2012 2013	n. docenti di ruolo appartenenti a ssd di base e caratterizzanti	n. teorico dei corsi a.a. 2010/2011	646	60	10,77	0%	100%¹
	rapporto tra numero di lauree specialistiche/magistrali/triennali	n. corsi di laurea 2010/2011 - L 33 - LM 17 - LS 3 - LMCU 7 2011/2012 - L 31 - LM 21 - LMCU 7 2012 2013	n. corsi di laurea, laurea magistrale, laurea magistrale ciclo unico a.a. 2010/2011		31 L 19 LM 0 LS 7 LMCU		31 L 19 LM 0 LS 7 LMCU	97,50%	2,50%
F2. Introduzione di azioni mirate alla riduzione degli strumenti inattivi e ad evitare l'abbandono	diminuzione della percentuale di abbandono	% di abbandono primo/secondo anno 2010 - 17,48% (relazione ex art. 3 quater) 2011 - 17% 2012 - 17% 2013 - 17%	n. studenti che non si iscrivono al secondo anno	n. immatricolati a.a. precedente	658	3.704	17,76%	99, 24%	0,76%
	percentuale di laureati in corso	% laureati in corso 2010 - 41,9% (relazione ex art. 3 quater) 2011 - 42% 2012 - 42% 2013 - 42%	n. laureati in corso nell' anno 2011	n. laureati nell' anno 2011	1.237	2.934	42,16%	99, 84%	0,16%

¹ Non è indicato un valore atteso per il 2011, il dato è peggiorato rispetto all'anno precedente

Rif. Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	VALORE ATTESO (TARGET)	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			% RAGGIUNGIMENTO	% SCOSTAMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE		
F3. Introdurre iniziative volte ad attrarre gli studenti migliori, in particolare nelle Lauree Magistrali	voto medio maturità	voto medio maturità 2010 - 80/100 2011 - 80/100 2012 - 80/100 2013 - 80/100	media voti maturità iscritti al primo anno a.a. 2010/2011		77,75 / 100		77,75 / 100	97,20%	2,80%
	voto medio triennale per quelli che si iscrivono alla specialistica/magistrale	voto medio laurea triennale 2010 - 83,125/110 2011 - 83,2/110 2012 - 83,2/110 2013 - 83,2/110	media voti laurea triennale iscritti al primo anno a.a. 2010/2011 laurea magistrale		99,6 / 110 (esclusi stranieri e senza voto)		99,6 / 110 (esclusi stranieri e senza voto)	100%	0%
	n. studenti iscritti regolari (che abbiano conseguito almeno 5 crediti, come da indicatore FFO)	n. studenti iscritti regolari 2008/2009 - 8.319 2010/2011 - 8.320 2011/2012 - 8.320 2012/2013 - 8.320	n. iscritti che nell' a.a. 2010/2011 hanno acquisito almeno 5 CFU + immatricolati		10.616		10.616	100%	0%
	rapporto studenti in corso/studenti totali	rapporto studenti in corso/studenti totali mantenimento dei valori	n. studenti in corso	n. studenti totali	12.268	17.430	70,40%	100%	0%²
F4. Proposte Specifiche	ore carico didattico medio per docente strutturato	ore carico didattico medio per docente 2010 - 142 ore (PO 142 RU 92 manca il dato di Medicina) 2011 - 120 ore 2012 - 120 ore 2013 - 120 ore	totale ore carico didattico	n. totale docenti	87.736	811	108	90%	10%
MEDIA DIMENSIONE FORMAZIONE								84%	

² AA2008/2009: 66,96 - AA2009/2010: 68,78% ---Trend in crescita - Obiettivo raggiunto

DIMENSIONE: RICERCA

Rif. Obiettivo strategico	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORE ATTESO (TARGET)	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			% RAGGIUNGIMENTO	% SCOSTAMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE		
R1. Rafforzare e agevolare l'attività di ricerca	mantenimento del posizionamento ordinale nel parametro parte premiale (didattica e ricerca) su Fondo di Finanziamento ordinario.	posizionamento Unife per parte premiale su FFO 2010 - 5° 2011 - 5° 2012 - 5° 2013 - 5°	posizione di Unife nel 2011	totale atenei	5		5	100%	0%
R2. Potenziare i rapporti con le imprese e il comitato dei sostenitori	finanziamenti annuali ottenuti dall'ateneo (a livello centrale) nell'ambito del Comitato sostenitori	finanziamenti comitato dei sostenitori 2010 - 150.000 € (compet. Economica così suddivisi CCIAA 100.000 €, CARIFE 50.000 €) 2011 - 150.000 € 2012 - 150.000 € 2013 - 150.000 €	importo finanziamenti ricevuti nel 2011		0		0	0%	100%
	n. contratti Tecnopolo attivati	n. contratti Tecnopolo attivati 2010 - 8 2011 - 8 2012 - 10 2013 - 12	n. contratti attivati nel 2011		54 contratti in essere nel 2011		54	100%	0%
Rif. Obiettivo strategico	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORE ATTESO (TARGET)	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			% RAGGIUNGIMENTO	% SCOSTAMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE		

R3. Attuare la riorganizzazione dipartimentale prevista dalla Legge 240/2010 secondo logiche di razionalizzazione ed efficienza di ricerca che consentono il coordinamento con i CdS	n. dipartimenti in accordo con la Legge 240/2010*	n. dipartimenti in accordo con la L. 240/2010 2010 - 19 2011 - 12 2012 - 13 2013 - 13 *valutando una coerenza dei nuovi dipartimenti in base ai settori scientifico disciplinari e alle aree previste dal nuovo Statuto pari al 90%	n. dipartimenti 2011		12		12	100%	0%
R4. Consolidare e razionalizzare i dottorati di ricerca e la loro riorganizzazione in Scuole coordinate dallo IUSS	indicatori sul dottorato di FFO	indicatori FFO dottorato (inteso come % di cofinanziamento dell'Ateneo per le Borse di Dottorato) 2010 - 41,4% 2011 - 29,39% 2012 - non inferiore al 30% 2013 - non inferiore al 30%	finanziamento Unife 2011	totale finanziamenti o Borse di Dottorato 2011	29,39%		29,39%	100%	0%
	n. di borse di dottorato finanziate	n. borse dottorato finanziate 2010 - 57 2011 - 60 2012 - 62 2013 - 62	n. borse finanziate nel 2011		57		57	95%	5%

	n. di dottorati	n. dottorati 2010 - 17 2011 - 17 2012 - 13 2013 - 13	n. dottorati attivati nel 2011		17		17	100%	0%
MEDIA DIMENSIONE RICERCA								85%	

DIMENSIONE: SERVIZI AGLI STUDENTI

Rif. Obiettivo strategico	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORE ATTESO (TARGET)	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			% RAGGIUNGIMENTO	% SCOSTAMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE		
S1. Completamento della de materializzazione delle procedure	attivazione carta dei servizi	carta dei servizi agli studenti e didattici supplementari 2011/2012 + 2012/2013 - attivazione carta per "servizi agli studenti" e distribuzione sperimentale a tutti gli studenti 2011/2012 - attivazione carta per "servizi didattici supplementari" e distribuzione agli studenti iscritti al I anno di due corsi di studio attivati presso la Facoltà di Lettere, e un corso di studio attivato presso la Facoltà di Scienze 2012/2013 - distribuzione carta per "servizi didattici supplementari" a tutti gli studenti						0%	100% ³
Rif. Obiettivo	DESCRIZIONE	VALORE ATTESO	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			%	%

³ In data 09/05/2012 è stata inviata una mail di richiesta dati al Prof. Frignani, ma non è pervenuta risposta

strategico	INDICATORE	(TARGET)	NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE	RAGGIUNGIMENTO	SCOSTAMENTO
S2. Potenziamento orientamento in ingresso	grado di copertura delle convenzioni con Istituti scolastici superiori della Provincia di Ferrara e Rovigo	grado di copertura 2010 - 100% Ferrara e Provincia - 80% Rovigo e Provincia 2011 - 100% Ferrara e Provincia - 90% Rovigo e Provincia 2012 - 100% Ferrara e Provincia - Rovigo e Provincia 90% 2013 - 100% Ferrara e Provincia - Rovigo e Provincia 90%	n. di convenzioni con istituti scolastici superiori Ferrara e Rovigo 2011	n. di istituti scolastici superiori Ferrara e Rovigo 2011	100% Ferrara e Provincia - 80% Rovigo e Provincia		100% Ferrara e Provincia - 80% Rovigo e Provincia	100%	0%
	n. di contatti con l'Unità orientamento durante il periodo di orientamento (giugno-ottobre)	numero di contatti 2010 - 2500 2011 - 2550 2012 - 2600 2013 - 2650	n. contatti 2011		2.097		2.097	82%	18%
S3. Potenziamento dell'orientamento in itinere e sostegno dell'apprendimento degli studenti lavoratori anche mediante iniziative di teledidattica	customer satisfaction del servizio di tutorato didattico e del management didattico	customer satisfaction - utenti soddisfatti 2010 - 80% complessivamente soddisfatti dei due servizi 2011 - 80% complessivamente soddisfatti del servizio Tutorato Didattico - 80% complessivamente soddisfatti del servizio Management Didattico 2012 - 80% complessivamente	n. studenti soddisfatti 2011	totale studenti 2011	84% complessivamente soddisfatti del servizio Tutorato Didattico - 82% complessivamente		84% complessivamente soddisfatti del servizio Tutorato Didattico - 82% complessivamente soddisfatti del servizio	100%	0%

		soddisfatti del servizio Tutorato Didattico - 80% complessivamente soddisfatti del servizio Management Didattico 2013 - 80% complessivamente soddisfatti del servizio Tutorato Didattico - 80% complessivamente soddisfatti del servizio Management Didattico			soddisfatti del servizio Management Didattico		Management Didattico		
	sviluppo della programmazione dell'organizzazione e della gestione dei contenuti all'interno della scuola di e-learning	sviluppo della programmazione dell'organizzazione e della gestione dei contenuti all'interno della scuola di e-learning 2010 - progetto in fase di attivazione 2011/2012 + 2012/2013 - sviluppo della programmazione dell'organizzazione e della gestione dei contenuti a disposizione degli utenti universitari e del territorio all'interno della scuola di e-learning						0%	100% ⁴

⁴ In data 16/05/2012 è stata inviata una mail di richiesta dati al Prof. Frignani, ma non è pervenuta risposta

S4. Potenziamento orientamento in uscita ed attività di supporto in uscita ed attività di supporto alla transizione verso il mondo del lavoro	n. di presentazioni e incontri aziendali nell'anno	nr presentazioni incontri aziendali 2010 - 2 2011 - 8 2012 - 8 2013 - 8	n. di presentazioni e incontri aziendali nell'anno 2011		8		8	100%	0%
	percentuale di studenti PIL allocati sul totale degli studenti PIL che si candidano ai colloqui di selezione	percentuale di studenti PIL allocati 2010 - 49% 2011 - 28% 2012 - 25% 2013 - 30%	n. studenti PIL allocati 2011	totale studenti candidati ai colloqui 2011	23	87	26%	93%	7%
S5. Proposte specifici	customer satisfaction degli studenti che hanno usufruito dei servizi di Job Centre (di tutti i tipi)	customer satisfaction degli studenti 2010 - 70% giudizio positivo 2011 - 70% giudizio positivo 2012 - 70% giudizio positivo 2013 - 70% giudizio positivo	n. studenti soddisfatti 2011	totale studenti 2011	NO Giori			0%	100%⁵
MEDIA DIMENSIONE SERVIZI AGLI STUDENTI								59%	

⁵ Inviata mail il 16/05/2011: nessuna risposta pervenuta

DIMENSIONE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Rif. Obiettivo strategico	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORE ATTESO	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			% RAGGIUNGIMENTO	% SCOSTAMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE		
I1. Creazione di Reti di Eccellenza tra atenei	n. reti attive nell'anno	2010 - 0 2011 - 0 2012 - 0 2013 - 2							⁶
I2. Creazione della Scuola Internazionale di Alta Formazione	n. corsi attivati c/o la Scuola Internazionale di Alta Formazione	2010 - 0 2011 - 0 2012 - 1 2013 - 2							⁷
I.3 Istituzione di "Ferrara School of..."	n. di percorsi didattici individuati	n. percorsi didattici individuati 2010/2011 - 0 2011/2012 - 2 2012/2013 - 4							⁸
I4. Promozione internazionale dell'Ateneo e comunicazione interna sull'area internazionale	n. accessi al sito web di ateneo in lingua straniera	n. accessi al sito web di ateneo in lingua straniera 2010 - 110.347 2011 - 120.000 2012 - 130.000 2013 - 140.000	n. accessi nel 2011		84.343			70,28%	29,72

⁶ Il target è previsto solo per il 2013. Non viene misurato nel 2011 e 2012

⁷ Il target è previsto solo per il 2013. Non viene misurato nel 2011 e 2012

⁸ Il target è previsto solo per il 2013. Non viene misurato nel 2011 e 2012

	n. di iscritti stranieri	n. di iscritti stranieri 2009/2010 - 916 2010/2011 - 842 2011/2012 - 842 2012/2013 - 842	n. studenti stranieri iscritti 2010/2011		881		881	100%	0%
15. Incentivazione della partecipazione dell'Ateneo a programmi quadro	n. incontri formativi organizzati dall'ateneo	n. incontri formativi organizzati dall'ateneo 2010 - 5 2011 - 2 2012 - 3 2013 - 4	n. incontri formativi anno 2011		2			100%	0%
16. Mantenimento delle borse di Dottorato dedicate a studenti stranieri	n. borse per stranieri iscritti al dottorato	n. borse per stranieri iscritti al dottorato 2010 - 3 2011 - 3 2012 - 3 2013 - 3	n. borse per stranieri iscritti al dottorato anno 2011		3		3	100%	0%
MEDIA DIMENSIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE								93%	

DIMENSIONE: RISORSE UMANE

Rif. Obiettivo strategico	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORE ATTESO	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			% RAGGIUNGIMENTO	% SCOSTAMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE		
RU1. Mantenimento di una stretta relazione tra gli obiettivi della Programmazione Triennale di Ateneo e l'allocazione delle risorse	proporzione di punti organico utilizzati per nuove assunzioni rispetto a quelli utilizzati per l'upgrading del personale	proporzione punti organico utilizzati per nuove assunzioni 2010 - 379% 2011 - 400% 2012 - 400% 2013 - 400%	n. punti organico utilizzati per nuove assunzioni i anno 2011	n. punti organico utilizzati per upgrading del personale anno 2011	12,2	2,6	469,23%	100%	0%
RU2. Riservare particolare attenzione alla figura del Ricercatore a Tempo Determinato e definire una struttura "a piramide" del corpo docente	proporzione punti organico utilizzati per l'assunzione di ricercatori rispetto al totale dei punti organico utilizzati per le assunzioni	proporzione punti organico utilizzati per l'assunzione di ricercatori 2010 - 77% 2011 - 50% 2012 - 50% 2013 - 50%	n. punti organico utilizzati per assunzioni di ricercatori i anno 2011	n. punti organico utilizzati per assunzioni totali anno 2011	9,5	14,8	64,19%	100%	0%
RU3. Potenziamento di servizi ed interventi a favore del personale per le pari opportunità	n. azioni positive realizzate dal Comitato Pari Opportunità / tot azioni positive programmate dal Comitato Pari Opp.	% azioni positive realizzate dal Comitato Pari Opportunità 2013 - 100%							⁹

⁹ Il target è previsto solo per il 2013. Non viene misurato nel 2011 e 2012

	risorse stanziare per il fondo benefit dei dipendenti	risorse stanziare per il fondo benefit dei dipendenti 2010 - 40.000 2011 - 70.000 2012 - 70.000 2013 - 70.000	risorse stanziare anno 2011		75.000		75.000	100%	0%
MEDIA DIMENSIONE RISORSE UMANE								100%	

DIMENSIONE: EFFICACIA EFFICIENZA

Rif. Obiettivo strategico	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORE ATTESO	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO			% RAGGIUNGIMENTO	% SCOSTAMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE		
E1. Attuazione di politiche e azioni volte a garantire la sostenibilità delle attività di Ateneo, in particolare nel campo ambientale	n. questionari valutazione didattica, raccolti on-line (risparmio carta)	questionari on line 2009/2010 - 37.158 2010/2011 - 40.000 2011/2012 - 40.000 2012/2013 - 40.000	n. questionari on-line		58.012		58.012	100%	0%
	n. abbonamenti trasporto pubblico	n. abbonamenti al trasporto pubblico 2010 - 11 2011 - 30 2012 - 30 2013 - 30	n. abbonamenti anno 2011		30		30	100%	0%
E2. Potenziamento delle attività volte a garantire un adeguato livello di efficacia, efficienza ed economicità dell'attività di Ateneo, anche attraverso il confronto con altre realtà (Benchmarking)	miglioramento da un'edizione all'altra del Progetto Good Practice, del posizionamento di Unife rispetto agli altri atenei partecipanti, per ciascun indicatore generale di efficacia e di efficienza monitorato	miglioramento posizionamento rispetto agli altri atenei nelle edizioni del Progetto Good Practice	miglioramento posizioni anno 2011		SI			100%	0%

E3. Misurazione della Performance Organizzativa dell'Ateneo in base alle direttive del D.Lgs. 150/2009	misurazione della performance Organizzativa dell'ateneo in base alle direttive del D. Lgs. 150/2009	misurazione della performance organizzativa in base alle direttive del D.lgs. 150/2009 2011 - realizzazione Sistema di misurazione della Performance e redazione Piano della Performance 2012 - redazione Relazione sulla Performance 2013 - realizzazione azioni di miglioramento	realizzazioni Sistema di misurazione della performance e Piano		SI			100%	0%
MEDIA DIMENSIONE EFFICACIA EFFICIENZA								100%	