

AREA STRATEGICA	DESCRIZIONE INDICATORE	VALORE ATTESO (TARGET 2014)	ELEMENTI INDICATORE		VALORE RAGGIUNTO 2014			2014 PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO
			NUMERATORE	DENOMINATORE	NUMERATORE	DENOMINATORE	INDICATORE	
didattica	•Indicatore: % corsi di studio accreditati (A.V.A.)	100%	corsi di studio accreditati	totale corsi di studio	57	57	100%	100%
didattica	•Indicatore: tasso di abbandono	< 19%	iscritti persi UNIFE (abbandoni+trasferimenti in uscita+passaggi)	immatricolati generici	516	3131	16,48%	100%
didattica	•Indicatore: %studenti iscritti l'anno con voto maturità 100/100	8,00%	iscritti totali al I anno con voto maturità 100/100	iscritti totali al I anno(esclusi gli iscritti con voto non definito)	309	3860	8,01%	100%
servizi agli studenti	•Indicatore: MINISTERIALE - n. processi amministrativi dematerializzati nell'anno	1	libretto studente				1	100%
servizi agli studenti	•Indicatore MINISTERIALE – percentuale di corsi (L, LMCU) che prevedono un test prima della immatricolazione	61,90%	corsi che prevedono un test di prima immatricolazione	totale corsi di studio	15	22	68,18%	100%
servizi agli studenti	•Indicatore: MINISTERIALE – percentuale studenti che si iscrivono al II anno di corso (L, LMCU) avendo acquisito almeno 12 CFU	65,00%	studenti che si iscrivono al II anno di corso avendo acquisito almeno 12 CFU	totale studenti che si iscrivono al II anno di corso	1487	2332	63,77%	98,10%
servizi agli studenti	•Indicatore: MINISTERIALE – n. colloqui aziendali nell'ambito dei programmi di orientamento al lavoro	450					637	100%
dottorato e terza missione	Indicatore: Peso del finanziamento (quota premiale FFO) per Qualità della Ricerca di Unife sull'intera quota nazionale (quota premiale FFO destinata alla Qualità della Ricerca	1,30%	Finanziamento UNIFE	Finanziamento Nazionale	13.956.654	1.093.500.000	1,28%	98,18%
dottorato e terza missione	•Indicatore: n. contratti Tecnopolo	65	n. contratti Tecnopolo				105	100%
dottorato e terza missione	•Indicatore: n. dottorati in cotutela con atenei stranieri	4					10	100%
internazionalizzazione	•Indicatore: n. percorsi	3					13	100%
internazionalizzazione	•Indicatore: n. reti	2	n. reti (Unitown - Routes)				2	100%
internazionalizzazione	Indicatore: n. ranking internazionali a cui partecipa l'ateneo	3	n. ranking internazionali				4	100%
risorse umane	•Proporzione punti organico utilizzati per nuove assunzioni rispetto ai punti organico totali(assunzioni+upgrade)	65,00%	punti organico utilizzati per le nuove assunzioni	punti organico totali	10,7	14,6	73,29%	100%
risorse umane	•Indicatore: % di personale formato rispetto al nuovo profilo codificato a seguito di mobilità interna	90,00%	personale in mobilità formato	totale personale in mobilità	8	12	67%	74,07%
risorse umane	•Indicatore: n. azioni positive realizzate su programmate	16/19					16	100%
attività amministrative	•Indicatore: revisione, attuazione e consolidamento del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance	revisione del Sistema					si	100%
attività amministrative	Indicatore: % rispetto obblighi trasparenza tenuto conto della legislazione universitaria	100,00%			83	95	87,37%	87,37%
attività amministrative	•Indicatore: partecipazione a GP si/no	si					si	100%