

# SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

## VP1 - POLITICHE PER IL PERSONALE

### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

#### VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)

- 1) + sostenibilità della didattica
- 2) + quantità della ricerca
- 3) + qualità della ricerca
- 4) + salute organizzativa e professionale
- 5) + benessere organizzativo

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

##### STRATEGIE (come ci arriviamo)

##### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2022	2023	2024	2025	2026	
VP1_ST1	PST 1.1. Garantire il numero dei docenti di riferimento per i Corsi di Studio mantenendo il rispetto dei vincoli normativi tramite: - analisi del fabbisogno, - adeguato monitoraggio degli indicatori, - partecipazione a bandi competitivi per il reperimento di fondi (es: PRO 3), - promozione scambio docenti COLLEGAMENTO CON MISSIONE ASSICURAZIONE QUALITÀ	Prorettrice vicaria	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca  Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione	UTENTI personale docente e di ricerca  STK STUDENTI IMPRESE	IMPATTO SOCIALE (qualità didattica)	n.ro docenti di riferimento strutturati (compresi RTD A o B) su n.ro docenti di riferimento necessari	+	0,870	0,900	0,905	0,910		(Fonte numeratore SUA-CdS - Denominatore: commissione docenti di riferimento)
VP1_ST2	PST 1.2. Incrementare il personale di ricerca con particolare attenzione alla qualità scientifica COLLEGAMENTO CON MISSIONE RICERCA	Prorettrice vicaria	Direttore Generale  Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione  Responsabile Ripartizione Performance e Organizzazione	UTENTI personale ricerca  STK IMPRESE FAMIGLIE CITTADINI			+						

VP1_ST3	PST 1.3. Adeguare l'organico alle nuove sfide tramite: - analisi del fabbisogno - definizione piano di formazione - definizione piano di reclutamento - potenziamento dell'attività lavorativa per processi - realizzazione di percorsi formativi, con particolare riferimento sia alle competenze specialistiche sia a quelle trasversali (digitali e soft skills) - procedure per il reclutamento di profili professionali, anche tecnici, mirati - attivazione di azioni di on boarding	Laura Ramaciotti - Rettrice	<p>Direttore Generale</p> <p>Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione</p> <p>Responsabile Ripartizione Performance e Organizzazione</p>	<p>UTENTI personale tecnico amministrativo</p> <p>STK PTA DOCENTI STUDENTI</p>	<p>IMPATTO SOCIALE (salute organizzativa)</p>	n. FTE per VP	+	<p>VP - FTE</p> <p>1 - 21</p> <p>3 - 116,16</p> <p>4 - 71,33</p> <p>5 - 4</p> <p>6 - 28,66</p> <p>7 - 50,32</p> <p>8 - 5</p> <p>9 - 7</p> <p>10 - 18</p> <p>11 - 3</p> <p>12 - 3</p> <p>13 - 37,64</p> <p>14 - 5,83</p> <p>15 - 4</p> <p>ST - 135,32</p>						Ufficio Performance e sviluppo organizzativo	
VP1_ST4	PST 1.4. Migliorare il benessere organizzativo tramite: - indagine per rilevare il livello di benessere - attivazione di politiche di conciliazione vita-lavoro quali il telelavoro e lo smart working	Rettrice	<p>Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento</p> <p>Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione</p>	<p>UTENTI personale tecnico amministrativo</p> <p>STK PTA FAMIGLIE</p>	<p>IMPATTO SOCIALE (benessere organizzativo)</p>	n. pta soddisfatti/ n. pta intervistati (fonte questionario Benessere organizzativo progetto Good Practice) domanda A.05	+	44,56					valore in linea con la media degli Atenei partecipanti al progetto		Progetto Good Practice
VP1_ST4	PST 1.4. Migliorare il benessere organizzativo tramite: - indagine per rilevare il livello di benessere - attivazione di politiche di conciliazione vita-lavoro quali il telelavoro e lo smart working	Rettrice	<p>Responsabile Ripartizione Personale Tecnico amministrativo</p>	<p>UTENTI personale tecnico amministrativo</p> <p>STK PTA FAMIGLIE</p>	<p>IMPATTO SOCIALE (benessere organizzativo)</p>	tempi di sottoscrizione degli accordi sindacali: n.gg dal 1/1 al 30/4 dell'anno di riferimento		314	120	100	90				Rip. Pta

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP2 - GOVERNANCE

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

**Collegamento con SDGs**

Obiettivo 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili

- VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)**
- 1) + collegialità delle decisioni prioritarie
  - 2) + sinergie con il territorio e con gli attori istituzionali
  - 3) + misurazione del Valore Pubblico creato

**STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico**

**STRATEGIE** (come ci arriviamo)

**INDICATORE DI IMPATTO** (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Polarità	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2022	2023	2024	2025	2026	
VP2_ST1	PST 2.1 Guidare Unife in modo collegiale tramite il miglioramento della comunicazione bidirezionale con il personale docente e tecnico-amministrativo anche con incontri periodici	Rettrice	Direttore Generale Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione Responsabile Ripartizione Performance e Organizzazione Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale	Utenti: comunità universitaria STK: docenti, pta,	IMPATTO SOCIALE	% pta + dda soddisfatti sui servizi di comunicazione/ pta + dda rispondenti	+	61,53% (DDA 67,59% PTA 54,14%)	62%	63%	64%		Progetto GP
VP2_ST2	PST 2.2 Lavorare in sinergia con il territorio, le istituzioni pubbliche e private di riferimento e altri Atenei	Rettrice	Responsabile Ripartizione Organi Centrali Direttore Generale Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento Responsabile Ufficio Rapporti con enti sanitari	Utenti: Istituzioni, aziende e altri soggetti nazionali e del territorio STK: enti, istituzioni, università, cittadini, aziende sanitarie	IMPATTO SOCIALE	% di rilevazione e monitoraggio degli accordi e progetti sviluppati congiuntamente con soggetti del territorio	+	0%	80%	90%	100%		Rip. Organi Centrali
VP2_ST3	PST 2.3 Programmare, monitorare e rendicontare le politiche di Unife nell'ottica del valore pubblico	Prorettore alla Programmazione, al Bilancio e alla creazione di Valore Pubblico	Direttore Generale Dirigente Area Personale, Performance e Semplificazione Responsabile Ripartizione Performance e Organizzazione	Utenti: comunità universitaria STK: studenti e studentesse; ricercatori; pta, territorio	IMPATTO SOCIALE	n.obiettivi VP misurati/obiettivi VP da misurare target 15/15	+	0%	0%	50%	100%		Rip. Performance e Organizzazione

**SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE**

**VP3 - DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI**

**Sottosezione "Valore Pubblico"**

Obiettivo 2: porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile  
 Obiettivo 3: Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età

**VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)**  
 1) + qualità della didattica e dell'offerta formativa  
 2) - rischio di diffusione e utilizzo improprio del materiale didattico prodotto dai docenti  
 3) + tutela diritto d'autore  
 4) + salute infrastrutturale  
 5) + competenze linguistiche di studenti italiani, stranieri e di utenti esterni all'Ateneo  
 6) + autonomia delle studentesse e degli studenti con svantaggio economico, con disabilità o con DSA nella fruizione della didattica e dei servizi digitalilaureati  
 7) + soddisfazione docenti  
 8) + sinergia con AOIFE-AUSLFE  
 9) - ritardi nel percorso di studio  
 10) + occupabilità  
 11) + studenti che accedono alla formazione universitaria  
 12) + laureati  
 13) + soddisfazione studenti  
 14) - tasso abbandono  
 15) + laureati regolari e in corso  
 16) + congruità lavoro con percorso di studi  
 17) + numero di iscritti in aree a forte carenza di offerta a fronte di forte presenza di domanda (es. Ingegneria, Edilizia, Agraria, ...)  
 18) + salute reputazionale dell'Ateneo  
 19) + possibilità di intercettare finanziamento dedicati  
 20) + incremento numerico di diplomati su corsi di formazione e postlauream  
 21) + partnership con soggetti pubblici e privati  
 22) + organizzazione dei servizi a favore degli iscritti  
 23) + visibilità esterna  
 24) + pagamenti veloci ed economici

### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

#### STRATEGIE (come ci arriviamo)

#### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONT E
								2022	2023	2024	2025	2026	
VP3_ST1	PST 3.11 Revisione dell'impianto della contribuzione studentesca, per favorire il diritto allo studio degli studenti con ISEE più basso	Rettrice Prorettore alla didattica e al diritto allo studio	Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti	studenti famiglie	IMPATTO SOCIALE (DIRITTO ALLO STUDIO)	Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo (PRO3)	+	0,009	0,024	0,025	0,026		PRO3
VP3_ST2	PST 3.6 Ridurre i problemi di fruibilità della didattica digitale e dei servizi online di Ateneo per gli studenti con difficoltà economiche, disabilità o DSA (in continuità con il progetto Device 4 All)	Prorettore alla didattica e al diritto allo studio  Prorettrice alla diversità, equità e inclusione	Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti  Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione	studenti con disabilità o con DSA o economicamente svantaggiati	IMPATTO SOCIALE (DIRITTO ALLO STUDIO)	C_i - Proporzione di studenti con disabilità e DSA sul totale degli studenti	+	0,008					PRO3
VP3_ST3	PST 3.9 Revisione del processo di definizione degli OFA previsti nei CdS di area sanitaria in base agli esiti dei questionari di valutazione, e contestuale riorganizzazione dei corsi di recupero (anche con progettazione comune a differenti CdS)  3.12 Potenziare le attività di orientamento in ingresso finalizzate a sostenere e affiancare i ragazzi nella scelta del percorso universitario e ad evitare gli abbandoni	Prorettore alla didattica e al diritto allo studio  Delegato alle attività inerenti all'orientamento in entrata e in uscita	Responsabile Ripartizione Didattica della Facoltà di Medicina, farmacia e prevenzione  Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti	studenti	IMPATTO SOCIALE (ORIENTAMENTO)	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (AVA - PRO3)	+	55,30%	56,00%	58,00%	60,00%		PRO3

VP3_ST4	PST 3.1 Revisione dell'impianto dei processi del servizio di tutorato didattico, con particolare riguardo al processo di monitoraggio e miglioramento	Prorettore alla didattica e al diritto allo studio	Responsabile Ripartizione Didattica  Responsabile Ufficio Tutorato	studenti e docenti	IMPATTO SOCIALE (CFU)	Percentuale dei CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire. (AVA)	+	56,38%	56,00%	57,00%	58,00%	CRUSCOTTO DIREZIONALE
VP3_ST5	PST 3.5 Realizzazione di un servizio interno all'Ateneo per offrire una didattica delle lingue straniere efficace ed omogenea per tutti i corsi di studio. COLLEGAMENTO CON MISSIONE DOTTORATO	Prorettore alla didattica e al diritto allo studio  Delegata al potenziamento della didattica in lingua straniera	Responsabile Ripartizione Internazionalizzazione  Responsabile Ripartizione Didattica	studenti	IMPATTO SOCIALE (INSEGNAMENTI IN LINGUA STRANIERA)	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico (AVA - PRO3)	+	7,50%	7,50%	7,50%	8,00%	AVA - PRO3
VP3_ST6	PST 3.2 Realizzazione di una policy di Ateneo, con individuazione di una piattaforma, per la gestione del materiale didattico prodotto dai docenti  PST 3.3 Realizzazione di una policy di Ateneo per la gestione delle aule e dei laboratori didattici  PST 3.4 Adozione di un unico sistema di supporto da parte di tutte le strutture che gestiscono servizi agli studenti e ottimizzazione del sistema con aggiunta di nuovi servizi sia automatici che personalizzati  PST 3.7 Organizzazione di un servizio a supporto della gestione dei poli didattici, anche tramite esternalizzazione, per lo svolgimento di attività comuni e trasversali di natura semplice ma fondamentali per il buon funzionamento dei servizi didattici  PST 3.18 Integrazione con IO l'app dei servizi pubblici e suo utilizzo per l'invio di avvisi  PST 3.8 Creazione di una piattaforma software per l'attivazione e la successiva rendicontazione dei tirocini curriculari svolti in AOUFE e AUSLFE dalle lauree triennali delle professioni sanitarie COLLEGAMENTO CON MISSIONE SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	Prorettore alla didattica e al diritto allo studio  Direttore Generale	Responsabile Ripartizione Didattica  Responsabile Ripartizione Tirocini, placement e alta formazione  Responsabile Ripartizione tecnologie per la didattica  Responsabile Ufficio Transizione al digitale  Responsabile Ripartizione Personale Tecnico Amministrativo  Responsabile Ufficio Vigilanza e	studenti docenti	IMPATTO SOCIALE (SODDISFAZIONE LAUREATI)	Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio. (ALMALAUREA)	+	90,40%	90,50%	90,60%	90,80%	ALMALAUREA
VP3_ST7	PST 3.17 Qualificare, valorizzare e potenziare un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS)	Prorettore per l'Alta formazione - Unife Master School	Responsabile Ripartizione Tirocini, placement e alta formazione	studenti post laurea imprese territorio	IMPATTO SOCIALE (POST LAUREA)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%) (ALMALAUREA)	+	INDAGINE almalaurea 2022 (anno solare 2021)  CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 43,9 Abbastanza efficace 48,5 Poco/Per nulla efficace 7,6	INDAGINE almalaurea 2023 (anno solare 2022)  CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 44 Abbastanza efficace 49 Poco/Per nulla efficace 7	INDAGINE almalaurea 2024 (anno solare 2023)  CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 45 Abbastanza efficace 49,5 Poco/Per nulla efficace 5,5	INDAGINE almalaurea 2025 (anno solare 2024)  CONDIZIONE OCCUPAZIONALE 9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro Efficacia del master nel lavoro svolto (%) Molto efficace/Efficace 45,5 Abbastanza efficace 50 Poco/Per nulla efficace 4,5	ALMALAUREA

VP3_ST8	<p>PST 3.10 Inserimento nell'offerta formativa delle LM di corsi a scelta e/o seminari (eventualmente erogati anche in lingua inglese) su argomenti specifici che risultino funzionali all'inserimento nel mondo del lavoro</p> <p>PST 3.13 Mappatura completa dei CdS di Ateneo che evidenzino l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i CdS critici</p> <p>PST 3.15 Rilanciare e rafforzare il placement con particolare riferimento ai corsi di studio più critici per quel che riguarda l'occupabilità</p> <p>PST 3.16 Sostegno alle attività della Fondazione Super</p>	<p>Pr rettore alla didattica e al diritto allo studio</p> <p>Delegato alle attività inerenti all'orientamento in entrata e in uscita</p> <p>Delegato alle lauree professionalizzanti</p>	<p>Responsabile Ripartizione Didattica della Facoltà di Medicina, farmacia e prevenzione</p> <p>Responsabile Ripartizione Didattica</p> <p>Responsabile Ripartizione Tirocini, placement e alta formazione</p> <p>Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento</p> <p>Ufficio Programmazione E Progettazione dell'offerta Formativa</p> <p>Responsabile Ripartizione Segreteria e Servizi agli Studenti</p>	studenti imprese territorio	IMPATTO SOCIALE (OCCUPABILITÀ)	Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (distinti per area medico-sanitaria, area scientificotecnologica e area umanistico-sociale) (ALMALAUREA)	<p>Almalaurea (indagine 2021) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU)</p> <p>- area medico-sanitaria, farmaceutica: 1 anno 72,11%, 3 anni 67,07%</p> <p>- area scientificotecnologica 1 anno 64,49%, 3 anni 77,24%</p> <p>- area umanistico-sociale 1 anno 58,06%, 3 anni 77,40%</p>	+	<p>Almalaurea (indagine 2022) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU)</p> <p>- area medico-sanitaria, farmaceutica: 1 anno 73%, 3 anni 68%</p> <p>- area scientificotecnologica 1 anno 66%, 3 anni 78%</p> <p>- area umanistico-sociale 1 anno 59%, 3 anni 78%</p>	<p>Almalaurea (indagine 2023) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU)</p> <p>- area medico-sanitaria, farmaceutica: 1 anno 74%, 3 anni 69%</p> <p>- area scientificotecnologica 1 anno 67%, 3 anni 78,5%</p> <p>- area umanistico-sociale 1 anno 59,5%, 3 anni 78,5%</p>	<p>Almalaurea (indagine 2024) Percentuale di Laureati occupati a uno e tre anni dal Titolo (LM; LMCU)</p> <p>- area medico-sanitaria, farmaceutica: 1 anno 75%, 3 anni 70%</p> <p>- area scientificotecnologica 1 anno 68%, 3 anni 79%</p> <p>- area umanistico-sociale 1 anno 60%, 3 anni 79%</p>	ALMALAUREA
---------	--	--	--	-----------------------------	--------------------------------	--	--	---	--	--	--	------------

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP4 -RICERCA E DOTTORATO

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 9: Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione  
 Obiettivo 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili  
 Obiettivo 17: Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

- VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)**
- 1) + quantità e qualità dei prodotti della ricerca
  - 2) + risultati negli esercizi di valutazione della ricerca
  - 3) + qualità nella gestione delle strumentazioni
  - 4) + strumentazioni di interesse trasversale e interdisciplinare
  - 5) + candidature presentate
  - 6) + finanziamenti
  - 7) + partecipazione a network tematici
  - 8) + visibilità della ricerca di Unife
  - 9) + rispetto dei tempi PNRR
  - 10) + sinergia con altri Atenei
  - 11) + qualità del dottorato
  - 12) + soddisfazione dottorandi
  - 13) + mobilità internazionale dottorandi
  - 14) + competenze acquisite
  - 15) + competenze di base nei partecipanti alla summer school

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

#### STRATEGIE (come ci arriviamo)

#### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2021/22	2023	2024	2025	2026	

VP4_ST1	<p>PST 4.1 Aumentare i fondi a disposizione di tutti i ricercatori al fine di creare le migliori condizi+B14:B16oni per lo svolgimento delle attività di ricerca, tenendo anche in conto la possibilità di creare sinergie tra i ricercatori dell'Ateneo</p> <p>4.4 Incentivare la partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe, in particolare in qualità di coordinatore</p> <p>PST 4.5 Migliorare la visibilità e fruibilità delle opportunità di finanziamento sul sito web, creando un sistema di alert sottoscrivibile per ambito scientifico o per interesse specifico del singolo ricercatore</p> <p>PST 4.7 Presentare direttamente presso l'Unione Europea, anche utilizzando la struttura della regione Emilia Romagna, i risultati della ricerca, in maniera coordinata con gli altri Atenei della Regione e ART-ER. Un obiettivo specifico è l'upscale delle progettualità UNIFE e regionali del PNRR al livello europeo. Strutturare a tal fine un sistema di incentivazione e gestione delle partecipazioni agli eventi a Bruxelles coordinato dal centro</p> <p>PST 4.9 Aumentare i progetti di ricerca finanziati a livello internazionale. Innestare nei progetti, ove possibile, PMI del territorio innescando un volano virtuoso.</p>	<p>Consiglio per la ricerca e la terza missione</p> <p>Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)</p> <p>Delegato alla gestione dei rapporti con le istituzioni politiche, scientifiche e didattiche della Repubblica di San Marino e dei rapporti istituzionali con gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico – IRCCS</p>	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca			<p>peso Unife su sistema universitario</p> <p>Risultati della VQR 2015 – 2019 in relazione all'indicatore finale di Ateneo IRFS con i seguenti pesi: IRFS = (90% IRAS1e2 + 5% x IRAS3 + 5% x IRAS4) Dove: • IRAS 1e2 = Indicatore quali-quantitativo del personale permanente e delle politiche di reclutamento. • IRAS 3 = Indicatore quali-quantitativo della formazione della ricerca. • IRAS 4 = Indicatore quali-quantitativo delle attività di valorizzazione della ricerca (terza missione).</p>		1,32	1,32	1,32	1,32		
VP4_ST1	<p>PST 4.1 Aumentare i fondi a disposizione di tutti i ricercatori al fine di creare le migliori condizi+B14:B16oni per lo svolgimento delle attività di ricerca, tenendo anche in conto la possibilità di creare sinergie tra i ricercatori dell'Ateneo</p> <p>4.4 Incentivare la partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe, in particolare in qualità di coordinatore</p> <p>PST 4.5 Migliorare la visibilità e fruibilità delle opportunità di finanziamento sul sito web, creando un sistema di alert sottoscrivibile per ambito scientifico o per interesse specifico del singolo ricercatore</p> <p>PST 4.7 Presentare direttamente presso l'Unione Europea, anche utilizzando la struttura della regione Emilia Romagna, i risultati della ricerca, in maniera coordinata con gli altri Atenei della Regione e ART-ER. Un obiettivo specifico è l'upscale delle progettualità UNIFE e regionali del PNRR al livello europeo. Strutturare a tal fine un sistema di incentivazione e gestione delle partecipazioni agli eventi a Bruxelles coordinato dal centro</p> <p>PST 4.9 Aumentare i progetti di ricerca finanziati a livello internazionale. Innestare nei progetti, ove possibile, PMI del territorio innescando un volano virtuoso.</p>	<p>Consiglio per la ricerca e la terza missione</p> <p>Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)</p> <p>Delegato alla gestione dei rapporti con le istituzioni politiche, scientifiche e didattiche della Repubblica di San Marino e dei rapporti istituzionali con gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico – IRCCS</p>	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca			n. candidature presentate a Horizon Europe		53			55		
VP4_ST1	<p>PST 4.1 Aumentare i fondi a disposizione di tutti i ricercatori al fine di creare le migliori condizi+B14:B16oni per lo svolgimento delle attività di ricerca, tenendo anche in conto la possibilità di creare sinergie tra i ricercatori dell'Ateneo</p> <p>4.4 Incentivare la partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe, in particolare in qualità di coordinatore</p> <p>PST 4.5 Migliorare la visibilità e fruibilità delle opportunità di finanziamento sul sito web, creando un sistema di alert sottoscrivibile per ambito scientifico o per interesse specifico del singolo ricercatore</p> <p>PST 4.7 Presentare direttamente presso l'Unione Europea, anche utilizzando la struttura della regione Emilia Romagna, i risultati della ricerca, in maniera coordinata con gli altri Atenei della Regione e ART-ER. Un obiettivo specifico è l'upscale delle progettualità UNIFE e regionali del PNRR al livello europeo. Strutturare a tal fine un sistema di incentivazione e gestione delle partecipazioni agli eventi a Bruxelles coordinato dal centro</p> <p>PST 4.9 Aumentare i progetti di ricerca finanziati a livello internazionale. Innestare nei progetti, ove possibile, PMI del territorio innescando un volano virtuoso.</p>	<p>Consiglio per la ricerca e la terza missione</p> <p>Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)</p> <p>Delegato alla gestione dei rapporti con le istituzioni politiche, scientifiche e didattiche della Repubblica di San Marino e dei rapporti istituzionali con gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico – IRCCS</p>	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca			n. candidature a progetti europei		65			68		

VP4_ST1	<p>4.1 Aumentare i fondi a disposizione di tutti i ricercatori al fine di creare le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività di ricerca, tenendo anche in conto la possibilità di creare sinergie tra i ricercatori dell'Ateneo</p> <p>4.4 Incentivare la partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe, in particolare in qualità di coordinatore</p> <p>4.5 Migliorare la visibilità e fruibilità delle opportunità di finanziamento sul sito web, creando un sistema di alert sottoscrivibile per ambito scientifico o per interesse specifico del singolo ricercatore</p> <p>4.7 Presentare direttamente presso l'Unione Europea, anche utilizzando la struttura della regione Emilia Romagna, i risultati della ricerca, in maniera coordinata con gli altri Atenei della Regione e ART-ER. Un obiettivo specifico è l'upscale delle progettualità UNIFE e regionali del PNRR al livello europeo. Strutturare a tal fine un sistema di incentivazione e gestione delle partecipazioni agli eventi a Bruxelles coordinato dal centro</p> <p>4.9 Aumentare i progetti di ricerca finanziati a livello internazionale. Innestare nei progetti, ove possibile, PMI del territorio innescando un volano virtuoso.</p>	<p>Consiglio per la ricerca e la terza missione</p> <p>Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)</p> <p>Delegato alla gestione dei rapporti con le istituzioni politiche, scientifiche e didattiche della Repubblica di San Marino e dei rapporti istituzionali con gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico – IRCCS</p>	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca			valore dei ricavi per ricerca	13.524.624,12			14.200.000,00		
VP4_ST2	PST 4.2 Porre attenzione, pur se in maniera consapevole e ragionata, ai parametri utilizzati da ANVUR, tra cui quelli relativi a VQR e ASN, per la valutazione delle politiche di reclutamento.	<p>Consiglio per la ricerca e la terza missione</p> <p>Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)</p>	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca			numero di nuovi assunti in possesso di almeno 2 soglie asn per il ruolo superiore (per gli ordinari quelle da commissario)	0,57			0,60		
VP4_ST3	PST 4.3 Ottimizzare l'utilizzo di strumentazioni di interesse trasversale e interdisciplinare ed incrementare la relativa dotazione.	<p>Consiglio per la ricerca e la terza missione</p> <p>Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)</p>	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca			attrezzature condivise/ attrezzature acquistate DM752	nd	100%				
VP4_ST4	PST 4.6 Rafforzare, diffondere e valorizzare la presenza dell'Ateneo in Network tematici a partire dall'esempio della KIC raw materials	<p>Consiglio per la ricerca e la terza missione</p> <p>Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)</p>	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca			numero di network tematici di cui l'ateneo fa parte	1	1	1	1		
VP4_ST5	PST 4.8 Strutturare un sistema di gestione integrata e monitoraggio dei progetti PNRR a cui l'Ateneo partecipa, per garantire il rispetto dei modi e dei tempi di realizzazione dei progetti, integrare le progettualità in ottica inter/multi disciplinare, realizzare economie di gestione per i predetti progetti	<p>Consiglio per la ricerca e la terza missione</p> <p>Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)</p>	Responsabile ad interim Ripartizione Ricerca			% milestones raggiunte nei tempi previsti/milestones assegnate	nd	100%	100%	100%		
VP4_ST6	<p>PST 4.10 Identificare i Dottorati di Interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone nel tempo l'affiliazione</p> <p>PST 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per i Dottorati di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare</p> <p>PST 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioni internazionalmente riconosciute</p> <p>PST 4.13 Creazione di una Summer School e/o di corsi introduttivi al dottorato rivolti a laureati, con attività riconosciute al momento dell'ammissione al Dottorato di Ricerca</p> <p>PST 4.14 Revisione dello Statuto IUSS</p> <p>PST 4.15 Attività di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti</p>	Direttore IUSS	Responsabile Ufficio IUSS			Tasso di occupabilità dottori di ricerca	96,10%	97%	98%	98%		



VP4_ST6	<p>PST 4.10 Identificare i Dottorati di Interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone nel tempo l'affiliazione</p> <p>PST 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per i Dottorati di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare</p> <p>PST 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioni internazionalmente riconosciute</p> <p>PST 4.13 Creazione di una Summer School e/o di corsi introduttivi al dottorato rivolti a laureati, con attività riconosciute al momento dell'ammissione al Dottorato di Ricerca</p> <p>PST 4.14 Revisione dello Statuto IUSS</p> <p>PST 4.15 Attività di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti</p>	Direttore IUSS	Responsabile Ufficio IUSS			n. Dottorati di interesse nazionale a cui aderisce UNIFE	4	4	4	4		
VP4_ST6	<p>PST 4.10 Identificare i Dottorati di Interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone nel tempo l'affiliazione</p> <p>PST 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per i Dottorati di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare</p> <p>PST 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioni internazionalmente riconosciute</p> <p>PST 4.13 Creazione di una Summer School e/o di corsi introduttivi al dottorato rivolti a laureati, con attività riconosciute al momento dell'ammissione al Dottorato di Ricerca</p> <p>PST 4.14 Revisione dello Statuto IUSS</p> <p>PST 4.15 Attività di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti</p>	Direttore IUSS	Responsabile Ufficio IUSS			n. dottorandi beneficiari di borsa di mobilità aggiuntiva o contributo finanziario per soggiorni all'estero	49 baseline 2021	70	80	90		
VP4_ST6	<p>PST 4.10 Identificare i Dottorati di Interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone nel tempo l'affiliazione</p> <p>PST 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per i Dottorati di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare</p> <p>PST 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioni internazionalmente riconosciute</p> <p>PST 4.13 Creazione di una Summer School e/o di corsi introduttivi al dottorato rivolti a laureati, con attività riconosciute al momento dell'ammissione al Dottorato di Ricerca</p> <p>PST 4.14 Revisione dello Statuto IUSS</p> <p>PST 4.15 Attività di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti</p>	Direttore IUSS	Responsabile Ufficio IUSS			n. partecipanti alla summer school	0	15	30	45		

VP4_ST6	<p>PST 4.10 Identificare i Dottorati di Interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone nel tempo l'affiliazione</p> <p>PST 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per i Dottorati di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare</p> <p>PST 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioni internazionalmente riconosciute</p> <p>PST 4.13 Creazione di una Summer School e/o di corsi introduttivi al dottorato rivolti a laureati, con attività riconosciute al momento dell'ammissione al Dottorato di Ricerca</p> <p>PST 4.14 Revisione dello Statuto IUSS</p> <p>PST 4.15 Attività di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti</p>	Direttore IUSS	Responsabile Ufficio IUSS			% dottorandi finanziati e/o cofinanziati da esterno / dottorandi finanziati	52,50%	55%	60%	60%		
---------	---	----------------	---------------------------	--	--	---	--------	-----	-----	-----	--	--

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP5 - III MISSIONE

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 9: Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione  
 Obiettivo 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili  
 Obiettivo 17: Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

- VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)**
- 1) + iniziative di fundraising e la quantità di risorse raccolte
  - 2) + quantità e qualità dei titoli di proprietà intellettuale in portafoglio dell'Ateneo
  - 3) + quantità e qualità di interventi di public engagement
    - 4) + qualità della III missione
    - 5) + quantità attività conto terzi
    - 6) + valore economico attività conto terzi
    - 7) + economicità spin off e start up
    - 8) + opportunità lavorative
    - 9) - disoccupazione
    - 10) + sinergia con il territorio
    - 11) + divulgazione scientifica
  - 12) + percorsi digitali inclusivi nelle mostre temporanee per la fruizione delle collezioni
  - 13) + partecipazione della componente studentesca alle attività di formazione e di divulgazione scientifica del SMA
  - 14) + partecipazione di scuole, allievi, studenti e laureati per la valorizzazione del patrimonio culturale
    - 15) + formazione per studenti e laureati
  - 16) + qualità dello stato di conservazione delle collezioni esistenti
  - 17) + collezioni di nuova acquisizione

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

##### STRATEGIE (come ci arriviamo)

##### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2022	2023	2024	2025	2026	

VP5_ST1	PST 5.1 Consolidare la capacità di fundraising tramite la semplificazione delle procedure di acquisizione fondi, la sensibilizzazione dei gruppi di ricerca, l'organizzazione di campagne di crowdfunding, il rafforzamento del coordinamento e della gestione centralizzata delle iniziative PST 5.3 Mettere a sistema, promuovere e valorizzare in un'ottica di Public Engagement le attività di Dipartimenti, Centri e Laboratori di Ateneo tramite lo sviluppo di attività/prodotti di divulgazione scientifica, coinvolgimento di cittadini nella ricerca, iniziative a tutela della salute, produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione PST 5.7 Consolidare i rapporti con il sistema scolastico territoriale e migliorare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente tramite attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola, progetti di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (c.d. PCTO) attività di formazione professionale e forme di didattica aperta, attività di educazione continua in medicina, coordinamento e messa a sistema delle iniziative organizzate dalle singole strutture	Delegato alla Terza Missione per la valorizzazione dei beni culturali e al public engagement	Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio	UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo  STK Cittadini; Imprese; Enti pubblici e privati; famiglie; territorio; Associazioni	IMPATTO SOCIALE	n.donatori	+	497 (dati 2021 donazioni Paypal)	550	600	650	Dati riepilogativi conto Paypal di Ateneo
VP5_ST1	PST 5.1 Consolidare la capacità di fundraising tramite la semplificazione delle procedure di acquisizione fondi, la sensibilizzazione dei gruppi di ricerca, l'organizzazione di campagne di crowdfunding, il rafforzamento del coordinamento e della gestione centralizzata delle iniziative PST 5.3 Mettere a sistema, promuovere e valorizzare in un'ottica di Public Engagement le attività di Dipartimenti, Centri e Laboratori di Ateneo tramite lo sviluppo di attività/prodotti di divulgazione scientifica, coinvolgimento di cittadini nella ricerca, iniziative a tutela della salute, produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione PST 5.7 Consolidare i rapporti con il sistema scolastico territoriale e migliorare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente tramite attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola, progetti di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (c.d. PCTO) attività di formazione professionale e forme di didattica aperta, attività di educazione continua in medicina, coordinamento e messa a sistema delle iniziative organizzate dalle singole strutture	Delegato alla Terza Missione per la valorizzazione dei beni culturali e al public engagement	Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio	UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo  STK Cittadini; Imprese; Enti pubblici e privati; famiglie; territorio; Associazioni	IMPATTO SOCIALE	n.partecipanti stratificati per categoria alle iniziative di PE	+	811 (presenze a eventi PE realizzati nel 2022)	900	1000	1100	Relazione progetti di PE 2022 redatta sulla base delle singole relazioni presentate dagli organizzatori
VP5_ST1	PST 5.1 Consolidare la capacità di fundraising tramite la semplificazione delle procedure di acquisizione fondi, la sensibilizzazione dei gruppi di ricerca, l'organizzazione di campagne di crowdfunding, il rafforzamento del coordinamento e della gestione centralizzata delle iniziative PST 5.3 Mettere a sistema, promuovere e valorizzare in un'ottica di Public Engagement le attività di Dipartimenti, Centri e Laboratori di Ateneo tramite lo sviluppo di attività/prodotti di divulgazione scientifica, coinvolgimento di cittadini nella ricerca, iniziative a tutela della salute, produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione PST 5.7 Consolidare i rapporti con il sistema scolastico territoriale e migliorare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente tramite attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola, progetti di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (c.d. PCTO) attività di formazione professionale e forme di didattica aperta, attività di educazione continua in medicina, coordinamento e messa a sistema delle iniziative organizzate dalle singole strutture	Delegato alla Terza Missione per la valorizzazione dei beni culturali e al public engagement	Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio	UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo  STK Cittadini; Imprese; Enti pubblici e privati; famiglie; territorio; Associazioni	IMPATTO SOCIALE	n.progetti PTCO	+	9	10	12	14	Relazione PqA su attività dipartimentale

VP5_ST2	PST 5.2 Valorizzare la tutela della proprietà intellettuale, migliorando la quantità e la qualità dei titoli di proprietà intellettuale in portafoglio posseduti, tramite Scouting interno, attività formativa, sfruttamento opportunità di finanziamento, open Innovation, la creazione di un ecosistema dell'innovazione, valorizzazione proprietà intellettuale e creazione di impresa con soggetti esterni, e aumento opportunità di licensing dei titoli PST 5.4 Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di III missione, attraverso sistema di monitoraggio e valutazione della qualità, formazione e sensibilizzazione dei docenti e dipartimenti alla rilevazione delle attività PST 5.8 Potenziare il ruolo di Unife nelle strutture di intermediazione di terza missione, tramite il potenziamento e sviluppo della governance e infrastruttura del Tecnopolo, creazione di un ecosistema dell'innovazione, la partecipazione attiva in NETVAL, LES, APENET, PNICube e partecipazione a bandi nazionali ed internazionali	Prorettore alla Terza Missione	Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio	UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo; Imprese  STK Ricercatori; Arter venture capitalist; Associazioni di categoria: SIPRO; Comune di Ferrara	IMPATTO SOCIALE	n. brevetti valorizzati	+	1	2	2	2	Dati ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio
VP5_ST2	PST 5.2 Valorizzare la tutela della proprietà intellettuale, migliorando la quantità e la qualità dei titoli di proprietà intellettuale in portafoglio posseduti, tramite Scouting interno, attività formativa, sfruttamento opportunità di finanziamento, open Innovation, la creazione di un ecosistema dell'innovazione, valorizzazione proprietà intellettuale e creazione di impresa con soggetti esterni, e aumento opportunità di licensing dei titoli PST 5.4 Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di III missione, attraverso sistema di monitoraggio e valutazione della qualità, formazione e sensibilizzazione dei docenti e dipartimenti alla rilevazione delle attività PST 5.8 Potenziare il ruolo di Unife nelle strutture di intermediazione di terza missione, tramite il potenziamento e sviluppo della governance e infrastruttura del Tecnopolo, creazione di un ecosistema dell'innovazione, la partecipazione attiva in NETVAL, LES, APENET, PNICube e partecipazione a bandi nazionali ed internazionali	Prorettore alla Terza Missione	Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio	UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo; Imprese  STK Ricercatori; Arter venture capitalist; Associazioni di categoria: SIPRO; Comune di Ferrara	IMPATTO SOCIALE	Individuazione potenziali casi di impatto per prossimi esercizi di valutazione di TM	+	0	1	1	1	Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio
VP5_ST2	PST 5.2 Valorizzare la tutela della proprietà intellettuale, migliorando la quantità e la qualità dei titoli di proprietà intellettuale in portafoglio posseduti, tramite Scouting interno, attività formativa, sfruttamento opportunità di finanziamento, open Innovation, la creazione di un ecosistema dell'innovazione, valorizzazione proprietà intellettuale e creazione di impresa con soggetti esterni, e aumento opportunità di licensing dei titoli PST 5.4 Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di III missione, attraverso sistema di monitoraggio e valutazione della qualità, formazione e sensibilizzazione dei docenti e dipartimenti alla rilevazione delle attività PST 5.8 Potenziare il ruolo di Unife nelle strutture di intermediazione di terza missione, tramite il potenziamento e sviluppo della governance e infrastruttura del Tecnopolo, creazione di un ecosistema dell'innovazione, la partecipazione attiva in NETVAL, LES, APENET, PNICube e partecipazione a bandi nazionali ed internazionali	Prorettore alla Terza Missione	Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio	UTENTI Docenti, Ricercatori, Personale Tecnico Amministrativo; Imprese  STK Ricercatori; Arter venture capitalist; Associazioni di categoria: SIPRO; Comune di Ferrara	IMPATTO SOCIALE	n. progetti attivati con enti e organizzazioni	+	1	2	2	2	Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio
VP5_ST3	PST 5.5 Promuovere l'attività conto-terzi tramite il miglioramento delle procedure amministrative, la digitalizzazione e la crescita della consapevolezza dei ricercatori e dipartimenti, ed il rinforzo amministrativo nei dipartimenti	Prorettore alla Terza Missione	Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio	UTENTI docenti, ricercatori, personale tecnico amministrativo  STK Dipartimenti; Ripartizione Bilancio e Ripartizione Legale	IMPATTO ECONOMICO	Aumento dei ricavi da attività conto-terzi	+	2.662.500,00	2.700.000,00	2.800.000,00	2.900.000,00	Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio
VP5_ST4	PST 5.6 Incrementare gli strumenti per la creazione d'impresa e di valorizzazione dei risultati della ricerca tramite promozione della imprenditorialità degli studenti e dei ricercatori, la creazione di innovation hub, formazione interna	Prorettore alla Terza Missione	Responsabile Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio	UTENTI studenti, ricercatori  STK Ricercatori; Arter venture capitalist; Associazioni imprenditoriali; SIPRO	IMPATTO SOCIALE	n. progetti di impresa promossi da studenti	+	2	3	4	4	Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio

VP5_ST5	PST 5.9 Potenziare e sviluppare progetti di digitalizzazione delle collezioni dello SMA e adeguare l'accesso e la fruizione al pubblico di Palazzo Turchi di Bagno ai requisiti per l'accreditamento al Sistema Museale Nazionale PST 5.10 Favorire la partecipazione della componente studentesca e dei laureati alle attività di formazione e di divulgazione scientifica del SMA PST 5.11 Potenziare le iniziative di restauro delle collezioni SMA e acquisizione nuove collezioni. Migliorare la conservazione delle collezioni nei depositi museali (via Guarini, Palazzo Turchi di Bagno)	Delegata alla Terza Missione per il Sistema museale di Ateneo	Responsabile Ripartizione Sistema Museale	UTENTI comunità accademica e cittadinanza  STK Cittadini, famiglie, turisti, comunità locale, gruppi fragili, Ministero, Ufficio Patrimonio, Ufficio coordinamento politiche di inclusione	IMPATTO SOCIALE	n. visitatori	+	4442	5500	5700	6000		
VP5_ST5	PST 5.9 Potenziare e sviluppare progetti di digitalizzazione delle collezioni dello SMA e adeguare l'accesso e la fruizione al pubblico di Palazzo Turchi di Bagno ai requisiti per l'accreditamento al Sistema Museale Nazionale PST 5.10 Favorire la partecipazione della componente studentesca e dei laureati alle attività di formazione e di divulgazione scientifica del SMA PST 5.11 Potenziare le iniziative di restauro delle collezioni SMA e acquisizione nuove collezioni. Migliorare la conservazione delle collezioni nei depositi museali (via Guarini, Palazzo Turchi di Bagno)	Delegata alla Terza Missione per il Sistema museale di Ateneo	Responsabile Ripartizione Sistema Museale	UTENTI comunità accademica e cittadinanza  STK Cittadini, famiglie, turisti, comunità locale, gruppi fragili, Ministero, Ufficio Patrimonio, Ufficio coordinamento politiche di inclusione	IMPATTO SOCIALE	n. studenti e laureati coinvolti nelle iniziative	+	TPL: 3 stud150ore: 9 tirocini curriculari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottandi: 1	TPL: 3 stud150ore: 9 tirocini curriculari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottandi: 1	TPL: 3 stud150ore: 9 tirocini curriculari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottandi: 1	TPL: 3 stud150ore: 9 tirocini curriculari: 2 SCU:9 AR: 1 Dottandi: 1		

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP6 - SANITÀ E SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 3: Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età

#### VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)

- 1) + salute relazionale dell'ateneo
- 2) + benessere sanitario dei cittadini
- 3) + medici specializzati
- 4) + soddisfazione specializzandi
- 5) + iniziative di iniziative sex- and gender based

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

#### STRATEGIE (come ci arriviamo)

#### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzio	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2022	2023	2024	2025	2026	
VP6_ST1	6.1 Perseguire il raggiungimento ed il mantenimento di un ruolo fondamentale di UNIFE, specialmente della sua componente bio-medica, come partner essenziale nella riprogrammazione dei servizi sanitari e nell'integrazione della didattica e della ricerca in ambito provinciale. Garantire maggiore sinergia con le Strutture della Regione, proponendosi anche come punto di riferimento in particolari e specifici ambiti	Prorettore alla Sanità	Responsabile Ufficio Rapporti con enti sanitari	Utenti: personale convenzionato STK: Responsabili regionali; Aziende	IMPATTO SANITARIO (SALUTE RELAZIONALE)	n. unità di personale docente e ricercatore convenzionato	+	98	99	101	103		CSA
VP6_ST2	6.2 Attivazione di nuove scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico. Semplificazione e digitalizzazione servizi agli utenti: libretto diario informatizzato per gli specializzandi, come previsto dal D.I. 402/2017. Potenziamento delle relazioni con gli enti sanitari per un maggiore supporto ai servizi per gli specializzandi	Delegato alle Scuole di Specializzazione di area sanitaria	Responsabile Ufficio Rapporti con enti sanitari	Utenti: specializzandi	IMPATTO SANITARIO (SCUOLE SPECIALIZZ.)	n.scuole attivate	+	35	37	38	39		Ufficio scuole di specializzazione

VP6_ST3	6.3 Sviluppo delle attività del «Centro Universitario di studi sulla Medicina di genere» negli ambiti: approccio sesso-genere	Delegata ai rapporti con gli enti per la formazione medica universitaria		Utenti: studenti; medici in formazione; dottorandi STK: medici; personale sanitario e ospedaliero	IMPATTO SANITARIO (MEDICINA DI GENERE)	n. di eventi sul territorio realizzati	+	-	2	2	2		

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP7 - EDILIZIA E SICUREZZA

#### Sottosezione “Valore Pubblico”

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti  
 Obiettivo 9: Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione  
 Obiettivo 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili  
 Obiettivo 12: Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

#### VALORE PUBBLICO atteso *(dove vogliamo arrivare)*

- 1) + conservazione e manutenzione del patrimonio architettonico
- 2) + salute del patrimonio edilizio, storico e architettonico dell'Ateneo
- 3) + capienza dello studentato presso l'ex convento di Santa Lucia
- 4) + salute del patrimonio edilizio danneggiato a seguito del sisma 2012
- 5) + spazi dedicati alla didattica e alla ricerca avanzata
- 6) + alloggi per studenti universitari
- 7) + misure di sostegno agli studenti in difficoltà economica
- 8) + sicurezza del patrimonio edilizio dell'Ateneo
- 9) + sostenibilità ambientale e risparmio energetico
- 10) + sicurezza per il personale e le strutture
- 11) + sicurezza per il personale e le strutture

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

#### STRATEGIE *(come ci arriviamo)*

#### INDICATORE DI IMPATTO *(quanto Valore Pubblico?)*

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2021	2023	2024	2025	2026	
VP7_ST1	7.1 Avviare un processo di conoscenza del patrimonio immobiliare ricostruendone l'evoluzione storica e descrivendone lo stato attuale al fine pianificare un insieme sistematico di opere che, nel rispetto degli elementi tipologici, formali e strutturali dell'organismo stesso, ne consentano destinazioni d'uso compatibili. Programmare, grazie al processo conoscitivo, le azioni manutentive affinché queste siano attuate in modo sistematico e preventivo riconoscendo le peculiarità del patrimonio, adottare azioni finalizzate alla sua valorizzazione, quale espressione dell'identità dell'Ateneo all'interno del contesto urbano	Prorettore al patrimonio architettonico	Dirigente Area tecnica	Utenti: comunità universitaria STK: Dipartimenti; biblioteche; personale; studenti; enti	IMPATTO ECONOMICO	interventi di manutenzione programmati / tot interventi manutenzioni effettuate (programmate + a chiamata)	+	27,82%	32%	35%	38%		Stimato sull'importo degli interventi di manutenzione programmata rispetto al totale degli interventi di manutenzione previsti a bilancio

VP7_ST2	7.2 Coordinare le attività progettuali e i processi autorizzativi in sinergia con gli enti coinvolti al fine di poter avviare i lavori di restauro dei palazzi storici di Via Savonarola 7.3 Ridefinire il quadro complessivo degli interventi previsti dal programma regionale post sisma. Coordinare le attività progettuali e i processi autorizzativi in sinergia con gli enti coinvolti al fine di poter avviare i lavori. Gestire i fondi regionali e la loro rendicontazione	Prorettore al patrimonio architettonico Delegato ai lavori pubblici	Dirigente Area tecnica	Utenti: comunità universitaria STK:Dipartimenti; biblioteche; personale; studenti; enti	IMPATTO SOCIALE								
VP7_ST3	7.4 Implementare nuovi spazi per la didattica e la ricerca. Attuare azioni per il controllo dei tempi e dei costi dei cantieri in corso di realizzazione. Governare i tempi per la candidatura ai bandi di cofinanziamento e gestirne la successiva rendicontazione. Coordinare le attività progettuali e i processi autorizzativi in sinergia con gli enti coinvolti al fine di poter avviare i lavori	Prorettore al patrimonio architettonico Delegato ai lavori pubblici	Dirigente Area tecnica	Utenti: comunità universitaria STK:Dipartimenti; biblioteche; personale; studenti; enti	IMPATTO SOCIALE	mq didattica e ricerca incrementati	+		+ 3500mq				
VP7_ST4	7.5 Adeguare le strutture esistenti. Promuovere l'esecuzione di interventi che, seppure eseguiti per stralci, siano inquadrati in una programmazione complessiva di priorità che tenga conto della necessità di adeguare gli immobili alla normativa secondo una sequenza logica che consegua innanzitutto la stabilità della struttura, quindi la sicurezza antincendio ed impiantistica e infine il miglioramento delle finiture. Governare i tempi per la candidatura ai bandi di cofinanziamento e gestirne la successiva rendicontazione. Coordinare le attività progettuali e i processi autorizzativi in sinergia con gli enti coinvolti al fine di poter avviare i lavori 7.6 Completamento degli interventi di riqualificazione e messa a norma dei laboratori di ricerca di tipo edile, impiantistico e antincendio	Prorettore al patrimonio architettonico Delegato ai lavori pubblici	Dirigente Area tecnica	Utenti: comunità universitaria STK:Dipartimenti; biblioteche; personale; studenti; enti									
VP7_ST5	7.7 Miglioramento del livello di sicurezza dell'Ateneo tramite il mantenimento ed il potenziamento dell'informazione formazione e l'addestramento nei confronti di tutti i soggetti che lavorano e studiano in Unife	Delegato alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro	RSPP	Utenti: comunità universitaria STK:Dipartimenti; biblioteche; personale; studenti; enti	IMPATTO SOCIALE	N° infortuni biologici a danno di studenti e studentesse dell'ateneo		16	14	12	10		Ufficio sicurezza

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP8 - INTERNAZIONALIZZAZIONE

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 17: Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

#### VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)

- 1) + Attrazione di studenti internazionali e attività di internazionalizzazione domestica
- 2) + Esperienze di studio e di ricerca all'estero
- 3) + Corsi di studio internazionali
- 4) + Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

#### STRATEGIE (come ci arriviamo)

#### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
------	------	---------------------	--------------------------	------------	------------	---------	-----------	----------	--------	--------	--------	--------	-------

							2022	2023	2024	2025	2026	
VP8_ST1	8.5 Potenziare la ricerca internazionale	<p>Prorettrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca</p> <p>Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita</p> <p>Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione</p>	Responsabile Ripartizione Ricerca	Utenti: studenti e studentesse STK: famiglie	IMPATTO ECONOMICO	ammontare valore delle risorse per ricerca di provenienza internazionale ottenute dall'ateneo/totale delle risorse per ricerca	24,59%			25,00%		
VP8_ST2	<p>8.1 Aumentare la capacità attrattiva e la visibilità internazionale dell'Ateneo tramite: - potenziamento e manutenzione del sito di Ateneo e dei siti dei dipartimenti in lingua inglese; - organizzazione di giornate di promozione dei programmi di mobilità e di accoglienza studenti incoming</p> <p>8.2 Incrementare il numero di studenti che conseguono il doppio titolo potenziando i doppi titoli esistenti e attivando nuovi doppi titoli</p> <p>8.3 Incrementare il numero degli studenti che si iscrivono dall'estero attivando corsi di laurea magistrale e insegnamenti in lingua inglese</p> <p>8.6 Potenziare l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato</p> <p>8.7 Potenziare il diritto allo studio di studenti internazionali</p>	<p>Prorettrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca</p> <p>Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita</p> <p>Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione</p>	<p>Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale</p> <p>Responsabile Riartizione Internazionalizzazione</p> <p>Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento</p> <p>Responsabile Ufficio IUSS</p> <p>Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti</p>	Utenti e STK: studenti e studentesse; dottorandi	IMPATTO SOCIALE	d.b proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (pro3)	0,304	0,200	0,250	0,300		
VP8_ST2	<p>8.1 Aumentare la capacità attrattiva e la visibilità internazionale dell'Ateneo tramite: - potenziamento e manutenzione del sito di Ateneo e dei siti dei dipartimenti in lingua inglese; - organizzazione di giornate di promozione dei programmi di mobilità e di accoglienza studenti incoming</p> <p>8.2 Incrementare il numero di studenti che conseguono il doppio titolo potenziando i doppi titoli esistenti e attivando nuovi doppi titoli</p> <p>8.3 Incrementare il numero degli studenti che si iscrivono dall'estero attivando corsi di laurea magistrale e insegnamenti in lingua inglese</p> <p>8.6 Potenziare l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato</p> <p>8.7 Potenziare il diritto allo studio di studenti internazionali</p>	<p>Prorettrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca</p> <p>Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita</p> <p>Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione</p>	<p>Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale</p> <p>Responsabile Riartizione Internazionalizzazione</p> <p>Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento</p> <p>Responsabile Ufficio IUSS</p> <p>Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti</p>	Utenti e STK: studenti e studentesse; dottorandi	IMPATTO SOCIALE	% di studenti iscritti al anno del corso di laurea e laurea magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (AVA)	2,50%	2,60%	2,80%	3%		PRO3



VP8_ST3	8.4 Aumentare l'attività internazionale di docenti e personale tecnico-amministrativo	Prorettrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione	Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento Responsabile Ripartizione Internazionalizzazione	Utenti: docenti e PTA	IMPATTO SOCIALE	n. di docenti e pta partecipanti a bandi Erasmus	35	37	40	45	Ufficio Internazionalizzazione
VP8_ST4	8.4 Aumentare l'attività internazionale di docenti e personale tecnico-amministrativo	Prorettrice all'internazionalizzazione della didattica e della ricerca Delegato alla mobilità internazionale in entrata e in uscita Delegato alle attività inerenti i rapporti con la Albanian University di Tirana nell'ambito della relativa Convenzione	Responsabile Ripartizione Trattamenti economici, pensioni e fiscalità generale		IMPATTO ECONOMICO	n. annuale di assunzioni di professori e ricercatori che chiedono di fruire dei benefici fiscali relativi al loro trasferimento in Italia	4	5	6	7	CSA

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP9 - ASSICURAZIONE E QUALITÀ

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

#### VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)

- 1)+ diffusione della conoscenza del nuovo sistema AVA3
- 2) - approccio adempimentale
- 3) + efficacia dei processi di AQ
- 4) + coinvolgimento degli studenti
- 5) + equiparazione requisiti di docenza sia da parte dei nuovi CdS che da parte di quelli attivi
- 6) - correzioni in fase di verifica ex post dei requisiti di docenza
- 7) + qualità della didattica
- 8) + equilibrio nel rapporto tra la didattica erogata e quella erogabile
- 9) + dati completi e allineati con quelli da utilizzare ai fini dei processi di autovalutazione, valutazione e accreditamento a livello nazionale .
- 10) - richieste di estrazione da diverse banche dati con semplificazione delle attività degli uffici di supporto
- 11) + diffusione dell'utilizzo diretto del cruscotto da parte dei diversi interessati (docenti e personale tecnico-amministrativo)
- 12) + qualità dei processi di analisi dati
- 13) - rilievi da parte del Nucleo di Valutazione

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

#### STRATEGIE (come ci arriviamo)

#### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2022	2023	2024	2025	2026	

VP9_ST1	9.1 Aumentare i momenti di formazione dedicati specificatamente a personale docente (in ambito AQ e docimologico), personale tecnico amministrativo (in ambito AQ) e studenti (in ambito AQ) 9.3 Organizzare corsi di formazione rivolti ad utenti specifici per l'utilizzo del cruscotto direzionale della didattica e verificare la possibilità di integrare il cruscotto con gli indicatori mancanti 9.4 Organizzare corsi di formazione rivolti ai direttori di dipartimento, ai componenti di giunta e ad altri docenti con ruoli di responsabilità per fornire loro strumenti in grado di semplificare e digitalizzare il processo di pianificazione e monitoraggio	Coordinatore Presidio della Qualità	Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento	Utenti e STK: docenti, pta, studenti	IMPATTO SOCIALE	n. partecipanti agli eventi formativi in materia di aq/totale del personale invitato coinvolto nei processi di aq	nd	0,70	0,70	0,70		
VP9_ST1	9.1 Aumentare i momenti di formazione dedicati specificatamente a personale docente (in ambito AQ e docimologico), personale tecnico amministrativo (in ambito AQ) e studenti (in ambito AQ) 9.3 Organizzare corsi di formazione rivolti ad utenti specifici per l'utilizzo del cruscotto direzionale della didattica e verificare la possibilità di integrare il cruscotto con gli indicatori mancanti 9.4 Organizzare corsi di formazione rivolti ai direttori di dipartimento, ai componenti di giunta e ad altri docenti con ruoli di responsabilità per fornire loro strumenti in grado di semplificare e digitalizzare il processo di pianificazione e monitoraggio	Coordinatore Presidio della Qualità	Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento	Utenti e STK: docenti, pta, studenti	IMPATTO SOCIALE	n. partecipanti ai corsi specifici/numero invitati ai corsi specifici	nd	0,70	0,70	0,70		
VP9_ST1	9.1 Aumentare i momenti di formazione dedicati specificatamente a personale docente (in ambito AQ e docimologico), personale tecnico amministrativo (in ambito AQ) e studenti (in ambito AQ) 9.3 Organizzare corsi di formazione rivolti ad utenti specifici per l'utilizzo del cruscotto direzionale della didattica e verificare la possibilità di integrare il cruscotto con gli indicatori mancanti 9.4 Organizzare corsi di formazione rivolti ai direttori di dipartimento, ai componenti di giunta e ad altri docenti con ruoli di responsabilità per fornire loro strumenti in grado di semplificare e digitalizzare il processo di pianificazione e monitoraggio	Coordinatore Presidio della Qualità	Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento	Utenti e STK: docenti, pta, studenti	IMPATTO SOCIALE	n. di piani dipartimentali senza rilievi metodologici da parte di pqa e ndv/numero di piani dipartimentali	1	7	10	13		
VP9_ST2	9.2 Strutturare e regolamentare il processo di individuazione, assegnazione e gestione dei docenti di riferimento e il monitoraggio della didattica erogabile ed erogata, dopo aver rivisto il Documento di Politiche e Programmazione	Coordinatore Presidio della Qualità	Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento	Utenti e STK: docenti, pta, studenti	IMPATTO SOCIALE	n. corsi di studio con requisiti rispettati nella verifica ex post senza necessita' di intervento /n. totale corsi di studio	0,80	0,90	0,95	0,95		
VP9_ST2	9.2 Strutturare e regolamentare il processo di individuazione, assegnazione e gestione dei docenti di riferimento e il monitoraggio della didattica erogabile ed erogata, dopo aver rivisto il Documento di Politiche e Programmazione	Coordinatore Presidio della Qualità	Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento	Utenti e STK: docenti, pta, studenti	IMPATTO SOCIALE	% ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato/ totale delle ore di docenza erogata	0,59	0,6	0,61	0,63		cruscotto UNIFE

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP10 - SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti  
Obiettivo 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili

- VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)
- 1) + soddisfazione degli utenti dei servizi erogati
- 2) + qualità dei servizi erogati a seguito dei processi e servizi digitalizzati
- 3) + salute digitale (un portale ben strutturato, con un buon supporto tecnologico e con un'organizzata architettura delle informazioni ha il potenziale per semplificare moltissimo il lavoro e la ricerca di informazioni di tutti gli utenti, studenti, docenti, PTA)
- 4) + Adeguamento normativo.
- 5) + Accessibilità nel tempo alla documentazione amministrativa.
- 6) + salute digitale (miglioramento procedure interne. Digitalizzazione porterà efficienza. Velocizzazione procedimenti amministrativi che coinvolgono i dipartimenti)
- 7) + semplificazione
- 8) + digitalizzazione
- 9) - carichi di lavoro
- 10) + qualità dei servizi
- 11) + adeguamento normativo.
- 12) + efficienza nello svolgimento delle attività
- 13) + economicità
- 14) + fruibilità servizi interni ed esterni.
- 15) + chiarezza procedimenti amministrativi (razionalizzazione modulistica interna ed esterna)
- 16) misurazione del Valore Pubblico creato (migliore e più tempestiva visione dello stato degli indicatori strategici di ricerca e terza missione)
- 17) + salute digitale (la capacità e l'efficienza della rete devono essere periodicamente aumentate a fronte della numerosità e complessità dei servizi forniti agli utenti, oltre che per sostenere l'aumento degli utenti, in particolare legato alla crescita del numero di studenti dell'Ateneo)
- 18) + salute digitale (una totale copertura Wi-Fi delle strutture dell'Ateneo è ormai un aspetto considerato per acquisito da tutti gli studenti, il cui aumento determina un carico crescente che richiede supporto)
- 19) + salute digitale (datacenter che possa garantire affidabilità e continuità di servizio)
- 20) + salute digitale (il progetto di fornire un terminale mobile a tutti gli utenti porterà ad aumentare la facile reperibilità degli utenti e soprattutto di abilitare lo smart working)
- 21) + salute digitale (le nuove tecnologie permettono di immaginare un sistema di video sorveglianza di ampia estensione e con bassi costi di installazione e gestione)
- 22) + salute infrastrutturale (laboratori moderni e adeguati allo svolgimento delle attività didattiche, della formazione interna, degli eventi di divulgazione e orientamento, degli esami e dei concorsi)
- 23) + salute infrastrutturale (aule allestite con dispositivi in grado di adeguarsi al modello didattico del docente migliorando l'esperienza didattica e in grado di supportare eventi sia online che in presenza)
- 24) + ricerca (miglioramento della gestione dei progetti di ricerca. Più efficienza e minor carico di lavoro per gli uffici coinvolti. Maggior supporto per docenti e ricercatori e tempo liberato per attività di ricerca)

## STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

### STRATEGIE (come ci arriviamo)

### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE	
								2021	2023	2024	2025	2026		
VP10_ST1	10.1 Definizione e continuo aggiornamento del "Piano di Semplificazione e Digitalizzazione" per guidare il processo di Trasformazione Digitale  10.4 Proseguire con l'attività di omogeneizzazione, semplificazione e completa digitalizzazione dei processi amministrativi omologhi dei vari Dipartimenti  10.5 Completare la semplificazione e la digitalizzazione dei processi gestiti dagli Uffici amministrativi dell'Ateneo con particolare attenzione alla gestione della formazione, dei seminari, degli incarichi istituzionali  10.6 Omogeneizzare, semplificare e concludere la digitalizzazione delle procedure degli acquisti	Prorettore alla trasformazione digitale	Responsabile Ufficio Transizione al digitale	UTENTI personale tecnico amministrativo, personale docente e ricercatori, studenti  STK PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO; PERSONALE DOCENTE E RICERCATORI; STUDENTI; UTENTI ESTERNI	IMPATTO SOCIALE (Piano S&D)	Percentuale di progetti realizzati su quelli previsti conclusi per l'anno di riferimento	+	100%	90%	90%	90%		Piano S&D/PIAO	
VP10_ST2	10.2 Aggiornamento tecnologico del portale di Ateneo	Prorettore alla trasformazione digitale	Responsabile Ripartizione Servizi Informatici	UTENTI docenti, ricercatori, personale tecnico amministrativo, studenti, aziende, enti, istituzioni, cittadini  STK DOCENTI, RICERCATORI, PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO, STUDENTI, AZIENDE, ENTI, ISTITUZIONI, CITTADINI	IMPATTO SOCIALE (Portale)	% di studenti, dda e pta soddisfatti sul portale  (Fonte questionari CS progetto Good Practice)	+	DDA e PTA 55,76%			DDA e PTA 58%	STUD I ANNO 70%	STUD ANNO SUCCESS 73%	Progetto Good Practice

VP10_ST3	10.3 Completare la digitalizzazione dei documenti amministrativi e migliorare la gestione e la conservazione dei documenti digitali 10.7 Sviluppare servizi on-line a favore di utenti interni ed esterni con particolare riferimento allo sviluppo di modulistica amministrativa	Prorettore alla trasformazione digitale	Responsabile Ripartizione Servizi Informatici Responsabile Ufficio Transizione al digitale	UTENTI docenti, ricercatori, personale tecnico amministrativo, studenti, aziende, enti, istituzioni, cittadini STK PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO	IMPATTO SOCIALE (documenti)	numero di tipologie documentali conservate a norma	+	26	28	29	30	Conserva
VP10_ST4	10.8 Realizzare un cruscotto di monitoraggio ricerca e terza missione, integrando diversi applicativi e diverse sorgenti informative COLLEGAMENTO CON MISSIONE ASSICURAZIONE QUALITÀ 10.16 Digitalizzazione processi della ricerca COLLEGAMENTO CON MISSIONE RICERCA	Prorettore alla trasformazione digitale Coordinatore Presidio della Qualità	Responsabile Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento	UTENTI docenti, ricercatori, governance STK DOCENTI RICERCATORI GOVERNANCE	IMPATTO SOCIALE (ricerca)	n. prodotti che soddisfano i requisiti VQR / n. prodotti totali	+	69%				
VP10_ST5	10.9 Ampliare e aggiornare la rete cablata di Ateneo 10.10 Rete Wi-Fi - Potenziamento copertura Wi-Fi. Copertura tutto Ateneo. Completamento copertura per SSID "EmiliaRomagnaWifi" (in accordo con Regione Emilia Romagna) 10.11 Adeguamento Datacenter - Sostituzione gruppi di continuità, sostituzione impianti di condizionamento e realizzazione monitoraggio ambientale 10.12 Nuovo progetto per la fonia di Ateneo. Progressiva sostituzione della telefonia fissa (VoIP) con quella mobile 10.13 Videosorveglianza - Nuovo progetto di videosorveglianza di Ateneo (adozione servizio VideoNet di Lepida ScpA)	Prorettore alla trasformazione digitale	Responsabile Ripartizione Servizi Informatici Responsabile Ufficio Lavori Pubblici Responsabile Ufficio Manutenzione	UTENTI studenti, docenti, pta, fornitori di servizi, ospiti e visitatori STK STUDENTI, DOCENTI, PERSONALE TA, FORNITORI DI SERVIZI, OSPITI E VISITATORI	IMPATTO SOCIALE (infrastrutture)	% utenti soddisfatti rete wi-fi (fonte questionari soddisfazione progetto Good Practice)	+	DDA e PTA 75,42% STUD I ANNO 56,31% STUD ANNO SUCCESS 55,13%			stefanelli DDA e PTA 78% STUD I ANNO 58% STUD ANNO SUCCESS 57%	progetto Good Practice
VP10_ST6	10.14 Nuovi laboratori informatici, aggiornamento tecnologico programmato dei laboratori esistenti 10.15 Migliorare la dotazione standard delle aule di Ateneo in modo da consentire agevolmente lo streaming delle lezioni, la combinazione interna tra più aule per eventi numerosi, il supporto per nuove metodologie didattiche	Prorettore alla trasformazione digitale	Responsabile Ripartizione Servizi Informatici Responsabile Ufficio Lavori Pubblici Responsabile Ufficio Manutenzione	UTENTI docenti, ricercatori, pta, studenti STK DOCENTI STUDENTI PERSONALE	IMPATTO SOCIALE (aule - laboratori)	numero strutture didattiche di Ateneo mappate su banca dati condivisa per monitoraggio e aggiornamento postazioni aule e laboratori / totale strutture di Ateneo	+	0/18	6/18	12/18	18/18	applicativo aule unife

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP11 - SOSTENIBILITÀ

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

Collegamento con SDGs

ob. 8.4: migliorare progressivamente l'efficienza globale delle risorse, dei consumi e della produzione e slegando la crescita economica dal degrado ambientale.

**VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)**

'1) - impatti ambientali su specifici ambiti, connessi a risparmi di budget

2) + visibilità dell'Ateneo a livello nazionale ed Europeo sul tema sostenibilità, nella comunità studentesca, istituzionale e della ricerca

3) + coinvolgimento delle comunità locali e stakeholders nello sviluppo delle strategie UNIFE

**STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico**

STRATEGIE (come ci arriviamo)					INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)							FONTE		
Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target		Target	
								2021	2023	2024	2025		2026	
VP11_ST1	11.1. Quantificare l'impatto ambientale di UNIFE, anche attraverso indicatori quantitativi, unitamente al coinvolgimento della comunità UNIFE e degli stakeholder locali e nazionali nel perseguimento delle strategie di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, in un'ottica partecipata e bottom up	Delegato per il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)	Dirigente Area Tecnica	Utenti e STK ricercatori, ateneo nel suo complesso, decisori politici e società civile	IMPATTO AMBIENTALE	% di soddisfazione rispetto alle azioni e misure dell'ateneo sulla sostenibilità energetica e ambientale (progetto GP DDA E PTA)	+	30,51%				35%		Progetto GP

**SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE**

**VP12 - DISABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ, BENESSERE**

**Sottosezione "Valore Pubblico"**

**Collegamento con SDGs**

Obiettivo 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti  
 Obiettivo 5: Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze  
 Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi

**VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)**

1) + relazioni con l'esterno e all'interno della comunità accademica

2) + immatricolazioni femminili nei corsi di studio universitari nelle discipline scientifiche (riequilibrio di genere nelle professioni)

3) + inclusività

4) - isolamento sociale

5) + benessere psicologico

6) + misure di supporto alla concentrazione e al rendimento nello studio

7) + detenuti studenti

8) + detenuti laureati

**STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico**

**STRATEGIE (come ci arriviamo)**

**INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)**

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2022	2023	2024	2025	2026	
VP12_ST1	12.1 Rafforzare i rapporti con i tavoli tematici del territorio (riguardanti disabilità, pari opportunità e benessere) e i rapporti con la rete nazionale dei CUG	Prorettrice alla diversità, equità e inclusione	Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione	Utenti: comunità universitaria	IMPATTO SOCIALE	n. di interventi effettuati da rappresentanti dell'Ateneo ai tavoli tematici	+	0	10	15	20		Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione
VP12_ST2	12.2 Organizzazione percorsi STEM nelle scuole di ogni ordine e grado 12.3 Inserimento di insegnamenti disciplinari sulle prospettive di genere nell'offerta formativa dei: - corsi di laurea - corsi di dottorato - corsi di specializzazione	Prorettrice alla diversità, equità e inclusione	Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione	Utenti: comunità universitaria	IMPATTO SOCIALE	proporzione di iscritti di genere femminile nelle classi STEM	+	54,40%	56,00%	58,00%	60,00%		ANS
VP12_ST3	12.4 Inserire l'obiettivo dell'inclusione e delle pari opportunità all'interno dei documenti di programmazione, in modo da potenziare l'efficacia delle politiche di Unife in questo ambito. Investire risorse secondo le indicazioni dei documenti di programmazione e dell'accesso a finanziamenti nazionali e internazionali su pari opportunità e inclusione	Prorettrice alla diversità, equità e inclusione	Responsabile Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione	Utenti: comunità universitaria	IMPATTO SOCIALE	n. partecipazione a progetti regionali, nazionali e internazionali su pari opportunità e inclusione	+	2	2	3	4		Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione
VP12_ST4	12.5 Attivazione di un servizio permanente di Ascolto Psicologico rivolto alle studentesse e agli studenti del nostro Ateneo in continuità con il progetto sperimentale "DA SOLI MAI" attivato nel biennio precedente attraverso l'apertura di due punti di ascolto in presenza presso i nostri edifici universitari.	Delegata alle attività inerenti alla consulenza psicologica e al counselling	Responsabile Ripartizione Segreterie e Servizi agli Studenti	Utenti: comunità universitaria	IMPATTO SOCIALE	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 20 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente (solo puri)		62,30%	63%	64%	65%		fotografia al 31/12/anno n. coorte a.a. n-1/n
VP12_ST5	12.6 Incremento delle borse di tutorato didattico per gli studenti in stato di detenzione e consolidamento della borsa di supporto all'orientamento in ingresso per le persone detenute. Creazione di una piccola biblioteca universitaria all'interno del carcere mediante l'utilizzo di un fondo stabile per l'acquisto di manuali e altri libri di testo per gli studenti privati della libertà, da concedere in comodato d'uso gratuito alla Casa circondariale, con la collaborazione del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Attivazione di una linea internet dedicata presso la Casa circondariale di Ferrara, previa autorizzazione della competente amministrazione penitenziaria	Delegata alla gestione delle relazioni con l'Amministrazione penitenziaria e alla gestione dei rapporti istituzionali con la Casa circondariale di Ferrara	Referente relazioni con Casa circondariale di Ferrara	Utenti. Detenuti e detenute e persone in esecuzione penale esterna	IMPATTO ECONOMICO	n.borse erogate per a.a.	+	2	4	4	4		referente amministrativo rapporti con casa circondariale

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP13 - PATRIMONIO, BIBLIOTECHE E ATTIVITÀ CULTURALI

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili  
Obiettivo 17: Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

- VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)**
- 1)+ disponibilità di risorse bibliografiche
  - 2)+ risorse bibliografiche, comprese quelle digitali, disponibili
  - 3)+ public engagement
  - 4)+ salute professionale
  - 5)+ orari di apertura biblioteche
  - 6)+ tutela collezioni antiche e di pregio
  - 7)+ tutela e valorizzazione collezioni antiche e di pregio

**STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico**

STRATEGIE (come ci arriviamo)					INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)								
Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzione	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2021	2023	2024	2025	2026	
VP13_ST1	13.1 Ampliamento sistemi di monitoraggio ambientale negli ambienti in cui sono conservate le collezioni antiche e di pregio del SBA 13.2 Interventi di tutela e valorizzazione attraverso restauri e digitalizzazioni delle collezioni antiche e di pregio	Prorettrice alle biblioteche Delegata alle Biblioteche per l'Area Giuridica	Responsabile Ripartizione Biblioteche Responsabile Biblioteche Polo delle Scienze della società e dell'uomo Responsabile Biblioteche Polo	UTENTI comunità universitaria, istituzioni, imprese, territorio STK COMUNITÀ UNIVERSITARIA, ISTITUZIONI, IMPRESE TERRITORIO	IMPATTO AMBIENTALE	n. di sistemi di monitoraggio ambientale installati su sistemi necessari	+	0	2	2	2	2	Collezioni esistenti
VP13_ST2	13.5 Incrementare le risorse bibliografiche disponibili, comprese quelle digitali, aumentando la dotazione ordinaria di funzionamento dello SBA per assicurare la copertura dell'incremento dei costi e le risorse necessarie per nuove proposte d'acquisto 13.3 Proseguire la catalogazione dei fondi Battisti e Farina per renderli accessibili agli studiosi	Prorettrice alle biblioteche Delegata alle Biblioteche per l'Area Giuridic	Responsabile Ripartizione Biblioteche Responsabile Biblioteche Polo delle Scienze della società e dell'uomo Responsabile Biblioteche Polo	UTENTI comunità universitaria, istituzioni, imprese, territorio STK COMUNITÀ UNIVERSITARIA, ISTITUZIONI, IMPRESE TERRITORIO	IMPATTO SOCIALE	% di incremento risorse bibliografiche attivate rispetto alle richieste ricevute	+	9 banche dati; 5963 ebooks; 176 periodici;	stesso incremento anno 2022	stesso incremento anno 2022	stesso incremento anno 2022		richieste ricevute dai docenti
VP13_ST3	13.6 Ampliare gli orari di apertura delle biblioteche e del servizio di prestito, a beneficio degli studenti e dei docenti, prevedendo l'acquisto di 3 postazioni di autoprestito da collocare presso le biblioteche di Economia, Giurisprudenza e Chimico-biologica, in modo da consentire il prestito anche in presenza della sola guardia giurata	Prorettrice alle biblioteche Delegata alle Biblioteche per l'Area Giuridica	Marina Contarini – Responsabile Ripartizione Biblioteche Paola Iannucci – Responsabile Biblioteche Polo delle Scienze della società e dell'uomo Giacomo Ciriago – Responsabile Biblioteche Polo	UTENTI comunità universitaria, istituzioni, imprese, territorio STK COMUNITÀ UNIVERSITARIA, ISTITUZIONI, IMPRESE TERRITORIO	IMPATTO SOCIALE	aumento della media di ore di apertura con servizi bibliotecari rispetto anno precedente	+	media ore settimanali di apertura Polo Scienze della società e dell'uomo e Polo biomedico matematico (2022): 20	25 ore (media settimanle ore di apertura)	30 ore (media settimanle ore di apertura)	35 ore (media settimanle ore di apertura)		database interno registrazione aperture - SimonLib

VP13_ST4	13.4 Incrementare i profili specialistici nell'ambito del personale bibliotecario, attraverso interventi di aggiornamento professionale 13.7 Creare collaborazioni con i CdS per assicurare la partecipazione delle studentesse e degli studenti ai progetti di valorizzazione storico-scientifica del patrimonio culturale, incluse le sedi storiche delle biblioteche, anche in ottica di public engagement	Prerettrice alle biblioteche Delegata alle Biblioteche per l'Area Giuridica	Responsabile Ripartizione Biblioteche Responsabile Biblioteche Polo delle Scienze della società e dell'uomo Responsabile Biblioteche Polo Biomedico e Matematico	UTENTI comunità universitaria, istituzioni, imprese, territorio STK COMUNITÀ UNIVERSITARIA, ISTITUZIONI, IMPRESE TERRITORIO	IMPATTO SOCIALE	Aggiornamento professionale dei bibliotecari sull'implementazione dei nuovi servizi di ricerca bibliografica (portale BiblioUnife, Doc Search Unife, Publication Finder) e informazione agli utenti (studenti, docenti, personale TA) che frequenteranno il corso.	+	I contenuti del corso sono fermi al 2017 quando sono state create le lezioni e registrati i video inseriti all'interno delle diverse unità didattiche.	Sono 14 i contenuti (video tutorial e slide show) che sono da rifare completamente.	0	0	0	0	0	Corso online Risorse e servizi delle biblioteche Unife consultabile al link: <a href="https://sea-el.unife.it/el-corsi/course/index.php?categoryid=284">https://sea-el.unife.it/el-corsi/course/index.php?categoryid=284</a>
----------	--	--	--	--	-----------------	--	---	--	---	---	---	---	---	---	--

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP14 - COMUNICAZIONE

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi  
Obiettivo 12: Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

#### VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare) 1) + qualità della comunicazione

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

##### STRATEGIE (come ci arriviamo)

##### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Direzio ne	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2021	2023	2024	2025	2026	
VP14_ST1	14.1 Verifica ed eventuale integrazione/revisione delle funzionalità del portale Unife con l' Ufficio web. Completamento dell'adeguamento dei siti web dell'ecosistema Unife (CdS – in corso; Dipartimenti, SBA, SMA, CTU) rispetto al nuovo portale Unife.it, prevedendo anche la versione inglese laddove utile. Consolidamento della presenza di Unife sui social media 14.3 Consolidamento dell'utilizzo dell'identità visiva di Unife, all'interno e all'esterno, per comunicare all'esterno in modo coerente, efficace e riconoscibile, anche attraverso il merchandising. Adeguamento della segnaletica identificativa all'interno delle strutture universitarie e nella città	Rettrice Prorettrice Vicaria Prorettore alla trasformazione digitale	Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale	Utenti e STK: studenti, enti, istituzioni, altri atenei, cittadini, aziende sanitarie, docenti, PTA	IMPATTO AMBIENTALE	% completamento adeguamento siti web/totale dei siti web da adeguare	+	60%	65%	71%	78%		Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e digitale e Ufficio web



VP14_ST2	14.1 Verifica ed eventuale integrazione/revisione delle funzionalità del portale Unife con l' Ufficio web. Completamento dell'adeguamento dei siti web dell'ecosistema Unife (CdS – in corso; Dipartimenti, SBA, SMA, CTU) rispetto al nuovo portale Unife.it, prevedendo anche la versione inglese laddove utile. Consolidamento della presenza di Unife sui social media 14.3 Consolidamento dell'utilizzo dell'identità visiva di Unife, all'interno e all'esterno, per comunicare all'esterno in modo coerente, efficace e riconoscibile, anche attraverso il merchandising. Adeguamento della segnaletica identificativa all'interno delle strutture universitarie e nella città	Rettrice Prorettrice Vicaria Prorettore alla trasformazione digitale	Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale	Utenti e STK: studenti, enti, istituzioni, altri atenei, cittadini, aziende sanitarie, docenti, PTA	IMPATTO SOCIALE	% di utenti soddisfatti rispetto ai servizi di comunicazione e portale social media		PTA DOC 61,53%  STUD 63,02%			PTA DOC 63%  STUD 65%	Progetto Good Practice
VP14_ST2	14.2 Organizzazione e valorizzazione di eventi mirati a costruire senso di appartenenza, compresi quelli dedicati alle politiche delle pari opportunità e dell'inclusione. Valorizzazione delle attività dell'ufficio stampa e rapporto con media generalisti e settoriali.	Rettrice Prorettrice vicaria Prorettrice alla diversità, equità e inclusione	Responsabile Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale  Responsabile Ufficio Coordinamento Politiche di Inclusione  Responsabile Ufficio Logistica	Utenti e STK: studenti, enti, istituzioni, altri atenei, cittadini, aziende sanitarie, docenti, PTA	IMPATTO SOCIALE	n. di eventi dedicati alle politiche delle pari opportunità e dell'inclusione	+	14	15	16	17	Ufficio Coordinamento Politiche di Inclusione

## SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

### VP15 - ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

#### Sottosezione "Valore Pubblico"

#### Collegamento con SDGs

16.6: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

#### VALORE PUBBLICO atteso (dove vogliamo arrivare)

1) - corruzione

2) + trasparenza

#### STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

##### STRATEGIE (come ci arriviamo)

##### INDICATORE DI IMPATTO (quanto Valore Pubblico?)

Cod.	Nome	Prorettore/Delegato	Referente amministrativo	Utenti/STK	Dimensione	Formula	Polarità	Baseline	Target	Target	Target	Target	FONTE
								2022	2023	2024	2025	2026	
VP15_ST1	15.1 Messa a punto e applicazione di un nuovo approccio per la valutazione del rischio, in linea con le indicazioni del piano nazionale anticorruzione	Responsabile Prevenzione Corruzione e Trasparenza	Responsabile Ripartizione Anticorruzione e Partecipate	Utenti e STK: comunità universitaria, istituzioni, imprese, territorio	IMPATTO SOCIALE	N. processi valutati con il nuovo metodo qualitativo / N. processi individuati per la valutazione	+	0				100%	Ufficio Anticorruzione e Trasparenza