

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **PREVEDELLO CRISTINA**
Indirizzo **Via Placido Re 9/11 20081 Abbiategrasso (Milano)**
Telefono **+39 3392149425 – uff +39 349 7295521**
E-mai Prevedello.cristina@alice.it
cristina.prevedello@iff.com
Nazionalità Italiana
Data di nascita 20 /04/1967

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (dal 1989 ad oggi)

1989– ad oggi **International Flavors & Fragrances Italia Srl,**
Trezzano S/N Milano

2017 – ad oggi

SCENT DESIGN MANAGER Divisione Fragranze – Responsabile della selezione e valutazione delle fragranze.

Responsabile della selezione e valutazione di fragranze per progetti per Italia e Estero (Grecia, Balcani, Turchia, Bulgaria, Romania, Ungheria, Israele) per tutti i clienti e le categorie di prodotti.

Responsabile della collezione locale per tutte le categorie, aggiornamento secondo le esigenze del mercato con training e smelling session presso i centri creativi, monitoraggio delle performance delle sottomissioni. Continua ricerca per essere sempre aggiornata e in linea con i nuovi trend di mercato.

Contributo all'aggiornamento della collezione europea di fragranze

Training di Profumeria base e avanzato ai clienti

Presentazione di tool IFF (Trendsformed) ai clienti

Organizzazione di smelling session nuove collezioni e presentazione ai clienti per tutte le categorie di prodotto.

2009 – 2017

Ufficio Direzione Generale Divisione Fragranze

FRAGRANCE DEVELOPMENT MANAGER & EVALUATION/ MARKETING

Responsabile della selezione e valutazione di fragranze per progetti locali per Italia e Estero (Grecia, Balcani, Turchia, Bulgaria, Romania, Ungheria, Israele) per tutte le categorie di prodotti.

Responsabile della collezione locale per tutte le categorie, aggiornamento secondo le esigenze del mercato con training e smelling session presso i centri creativi, monitoraggio delle performance delle sottomissioni.

Contributo all'aggiornamento della collezione europea

Training olfattivi ai clienti

Organizzazione smelling session prodotti di mercato per tutte le categorie

Marketing Fine Fragrance & Beauty Care – monitoraggio nuovi prodotti, preparazione e presentazione ai clienti dei tools di IFF, overview e tendenze del mercato, presentazioni tailor made con gap analisi dei prodotti attuali e nuovi concetti/opportunità per il cliente preparazione di piramidi grafiche e con photoshop realizzazione di idee di packaging per il cliente.

2011 maggio – luglio:

Tre mesi di esperienza presso il nostro centro creativo di Hilversum Olanda in qualità di valutatrice per la categoria Personal Wash. Selezione e valutazione di fragranze per progetti di clienti strategici europei.

1998–2008

Ufficio Direzione Generale

FRAGRANCE DEVELOPMENT MANAGER & EXECUTIVE ASSISTANT

Assistente di Direzione

Supporto commerciale ai venditori nella gestione di progetti e clienti

Preparazione e coordinazione di budget e forecast con il Direttore Generale

Supporto commerciale al Direttore Generale (reportistica, budget, forecast)

Responsabile della valutazione di progetti locali per Italia e Grecia, Balcani, Turchia, Cipro, Malta

Responsabile di aggiornare la collezione locale di fragranze con training e smelling session presso i centri creativi

Contributo alla realizzazione ed implementazione di una collezione a livello europeo

Marketing Fine Fragrance – presentazione su nuovi prodotti, organizzazione di smelling session

1992–1997

Ufficio Commerciale Divisione Fragranze

Assistente Commerciale supporto ai venditori nella gestione di progetti e clienti.

Assistente Commerciale al Coordinatore di un cliente al livello globale

1989–1991

Ufficio Vendite Fragranze e Aromi

Gestione ordini, fatturazione, bollettazione

Indirizzo

Via Fratelli Cervi 13 20090 Trezzano sul Naviglio (Milano)

• Tipo di azienda o settore

Chimico - Produttrice di Aromi e Fragranze

• Tipo di impiego

Divisione Fragranze in qualità di Scent Design Manager

• Principali mansioni e responsabilità

Responsabile della selezione e valutazione di fragranze

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)

2018 IFF University Creative thinking

2018 IFF University Goal setting

2017 Sales Effectiveness

2015 Leaders Competencies

2010 Workshop Think on your feet Bridge Partners

2008 Accelerated Learning Workshop for better
Presentation & Marketing

1990/1991 Corso di Inglese presso British Council di Milano

• Nome e tipo di istituto di istruzione
o formazione

1986 Diploma di Operatrice Turistica presso l'Istituto
Professionale di Stato per il Commercio "Stendhal" di Milano

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE fluente parlato e scritto

FRANCESE buona conoscenza parlato e scritto

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

attitudine al lavoro in gruppo

capacità di gestione del tempo

attitudine alla pianificazione

ottima predisposizione a fronteggiare eventuali problemi che si presentano.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

capacità di gestione di progetti e predisposizione al perseguimento degli obiettivi stabiliti

rispetto delle scadenze dei progetti

capacità di lavorare in autonomia

capacità di lavorare sotto stress

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Windows, Outlook, Microsoft Office, Word, Excel, Powerpoint, Photoshop, SAP (Business Warehouse)

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

tennis, palestra, trekking

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

[Inserire qui ogni altra informazione pertinente, ad esempio persone di riferimento, referenze ecc.]

ALLEGATI

[Se del caso, enumerare gli allegati al CV.]

"La sottoscritta acconsente, ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n.196, al trattamento dei propri dati personali.
La sottoscritta acconsente alla pubblicazione del presente curriculum vitae sul sito dell'Università di Ferrara."