

INFORMAZIONI PERSONALI

Ascioti Maria Teresa

 Via Argine Dx Annunziata, 43, 89122 Reggio Calabria

 0965 812250  334 8363824

 marascioti@gmail.com

Sesso Femminile | Data di nascita 25/02/1960 | Nazionalità Italiana

Codice fiscale: SCTMTR60B65L063A

ESPERIENZA PROFESSIONALE

1998–alla data attuale Libera professione di farmacista, attività prevalente in ambito dermocosmetico.

2006–alla data attuale Responsabile scientifico e didattico del Corso di Formazione per Informatore Cosmetico Qualificato (ICQ[®]), in collaborazione con Cosmetica Italia (Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche) e Università Statali (dal 2006)
(v. Ulteriori informazioni)

2006–alla data attuale Docente presso il Corso ICQ[®] di Marketing Cosmetico per il canale farmacia

1998–alla data attuale Docente e responsabile scientifico sessioni residenziali di ECM per Farmacisti
(v. Ulteriori informazioni)

1998–alla data attuale Editor scientifico ECM FAD per farmacisti
(v. Ulteriori informazioni)

2010–2012

FastBrain – Pordenone

Teledermatologia

Formazione del personale – Coordinamento di risorse junior, formazione ai farmacisti

1986–1998

Agenzie di Marketing e Comunicazione – Roma

Marketing e Comunicazione

- Progetti di Marketing farmaceutico e cosmetico sia in qualità di Account che di Marketing Assistant
- Content management per progetti di comunicazione scientifica rivolti ai pazienti o agli addetti ai lavori (classe medica, reti commerciali delle aziende, informatori scientifici) in autonomia e/o in team working.

- Media e Communication Strategy per il lancio di nuovi farmaci da banco
- Preparazione dei materiali necessari alle approvazioni ministeriali

Principali aree mediche di competenza: Dolore, Infiammazione topica e sistemica, Integrazione alimentare.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2000–alla data attuale	Frequenza Corsi ECM per le professioni sanitarie e Corsi manageriali di Marketing e Comunicazione
1999–2001	Scuola di Specializzazione post-laurea (oggi Master) in Scienze e Tecnologie Cosmetiche Università degli Studi di Ferrara
1993–1998	Laurea in Farmacia Università degli Studi di Messina
1979–1983	Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne Università degli Studi di Messina
1988–1989	Due corsi semestrali di Media e Marketing della comunicazione Associazione Tecnici Pubblicitari
1986	Corso manageriale di Marketing Scuola CESMA – Milano
1984	Corso bimestrale di Lingua Francese Université de la Sorbonne - Parigi
1983	Corso semestrale di Lingua Inglese (Certificazioni Cambridge) Swan School - Oxford
1973–1978	Maturità Classica

Liceo classico "V. Gerace" Cittanova - Reggio Calabria

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C2	C2	C2
francese	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

L'esperienza maturata nel settore della Cosmetologia, studiando, lavorando per le aziende e in farmacia, mi consente numerose possibilità professionali: prestare consulenza sia nel campo della formazione che in quello della comunicazione, che necessita di particolari doti di empatia e interattività.

Competenze organizzative e gestionali

Per studio, per lavoro e per turismo mi reco spesso all'estero: sono, quindi, molto incline ad interagire con persone di diversa cultura, anche professionale. Ho lavorato in diverse situazioni in cui era indispensabile la collaborazione tra figure diverse, anche come guida di team di lavoro. Leadership, spiccato senso dell'organizzazione; Ottima esperienza nella gestione di progetti e gruppi complessi.

Competenze professionali

Lavorando nel marketing si acquisiscono, bene e presto, sia la necessità che la capacità di lavorare in gruppo. L'esperienza mi ha fatto maturare competenze organizzative e di coordinamento, tali da essere responsabile del coordinamento scientifico e didattico di un gruppo di esperti e docenti universitari per lo svolgimento di un corso di formazione professionale e responsabile di gruppi classe di 25/30 allievi..

Competenza digitale

Buona conoscenza di sistema operativo Windows e di Microsoft Office
 Utilizzo di Videodermatoscopio per analisi della cute.

Altre competenze

Diploma di Solfeggio – Conservatorio di Reggio Calabria.
 V anno di Pianoforte.

Patente di guida B

Progetti Oltre a lavorare in farmacia, come collaboratore part-time, presto attività di consulenza nel settore cosmetico, con specifiche competenze di marketing nel campo della formazione per farmacisti.

Nel 2005 ho fondato la società CertaThesis - formazione e comunicazione per la Salute – titolare del marchio ICQ[®], e ho studiato, progettato e realizzato, il Corso per Informatore Cosmetico Qualificato (ICQ[®]), percorso didattico unico in Italia, per la formazione di operatori qualificati nel settore (informatori di prodotto, agenti commerciali, responsabili di reparto). Il corso, della durata di 160 ore, si è tenuto per tre anni presso la facoltà di Farmacia dell'Università di Messina, per tre anni presso Cosmetica Italia con il patrocinio dell'Università Statale di Milano Bicocca e, dal 2014, è in svolgimento a Ferrara, presso il Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie dell'università ed è frequentato da allievi provenienti da tutte le regioni d'Italia.

- Sono Responsabile scientifico e didattico dei corsi ICQ[®], presso cui presto anche docenza di Marketing cosmetico per il canale Farmacia.
- Sviluppo contenuti scientifici per ECM/FAD per farmacisti
- Mi occupo di formazione singola o in gruppi di farmacisti per la gestione del Reparto Dermocosmetico

Sono autore di molti articoli sulle principali riviste del settore cosmetico e co-autore dei libri:

Comunicare la Bellezza e il Benessere', Tecniche Nuove nel 2009;

Reparto Dermocosmetico. Guida all'uso, Edra 2015;

Reparto Dermocosmetico. Guida al cross selling, Edra 2016;

Reparto Dermocosmetico. Guida all'estetica in farmacia, Edra 2018.

La sottoscritta acconsente, ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n.196, al trattamento dei propri dati personali.
La sottoscritta acconsente alla pubblicazione del presente curriculum vitae sul sito dell'Università di Ferrara."