

## CURRICULUM DI MICHELE VIANELLO

Michele Vianello, nato a Venezia il 5 settembre 1953, dove tuttora risiede.

### **Consulente e Digital Evangelist**

Libero professionista.

Sono il consulente e il formatore in Imprese private (tra i miei clienti ci sono stati e ci sono anche BIP, Ars et Inventio, Fastweb, Ferrari Auto e Musei Ferrari, Nannini srl, RED srl, Emerisque, varie imprese artigiane) di Pubbliche Amministrazioni (in primis Regione Toscana, Provincia di Alessandria, Comune di Ravenna, Comune di Rimini, Comune di Ferrara, Comune di Alessandria, Comune di Capannori, Comune di Manfredonia, Comune di Legnago, Comune di Russi, altri comuni di minori dimensioni), di Ordini Professionali (ad es. Ordine degli Ingegneri di Brescia), di Associazioni Imprenditoriali (ad es. Confartigianato Nazionale e altre territoriali), dell'Associazione Nazionale dei Parchi Scientifici e Tecnologici, di ANCITEL, di ANCI Innovazione.

Ho svolto attività di formatore sulle strategie di web marketing in imprese private (ad es. Telecom). Svolgo attività di formazione e di elaborazione di nuovi modelli organizzativi negli Enti Pubblici per facilitare la “trasformazione digitale” anche in applicazione a quanto previsto dalla recente legislazione a partire dalla Legge 7/8/2015 n. 124 (Legge Madia di Riforma della Pubblica Amministrazione).

In particolare opero per “organizzare la trasparenza” a seguito dell’entrata in vigore della nuova legislazione in materia di anticorruzione (FOIA). Supporto le P.A. nella compilazione dei manuali per il FOIA, per la trasparenza, per la fascicolazione digitale.

Mi occupo di alfabetizzazione digitale dei territori e delle imprese. Formo gli evangelist digitali (ad es. Rimini, Russi, Legnago, Arezzo, Capannori, Vicenza), condivido le metodologie per trasmettere una visione consapevole e partecipativa del web improntata ai principi della sharing communication (alfabetizzazione digitale).

Collaboro (strategist) alla ideazione e alla realizzazione di strategie per sviluppare processi innovativi nelle aree urbane nell’era di Internet con particolare attenzione al ruolo dei cittadini #smartcitizen. (community Strategist).

Ho elaborato e sto sperimentando una metodologia (assessment) rivolta alle Pubbliche Amministrazioni e alle imprese, che consente l’analisi dei fattori “smart” e innovativi in un’area urbana e lo sviluppo dei processi di partecipazione. Questa metodologia si rivela essenziale per la redazione e la gestione delle Agende Digitali locali, per una migliore gestione delle politiche degli open data (ad es. Comune di Ravenna e IBM), per incentivare l’uso del social networking e per la trasformazione dei modelli organizzativi e gestionali delle Pubbliche Amministrazioni e delle Società di gestione delle public utilities, per partecipare con successo ai bandi promossi dall’Unione Europea e dalle Regioni. Assieme all’Ordine degli Ingegneri della Città di Brescia stiamo applicando queste metodologie per verificare il grado di smartness di quella città.

Per sviluppare questa attività ho elaborato inoltre tecniche e metodologie ispirate alla gamification e al serious play.

Ho inoltre elaborato metodologie per valutare il livello di apertura delle P.A. e delle imprese private.

Assisto le P.A. e le imprese private nella elaborazione di policy per indirizzare la gestione delle interazioni frutto delle attività sui social network.

Redigo assieme ai clienti le “regole” e le “metodologie” per gestire correttamente la presenza sul web, formo il personale.

Ho maturato in questi anni una fortissima esperienza sulle metodologie e sulla cultura delle “Smart Cities”.

Recenti studi hanno definito i miei libri sulle smart cities, i miei scritti e il mio account Twitter @michelevianello come “i cluster tematici più virali” in Italia sull’innovazione urbana.

In queste attività utilizzo anche metodologie collaborative ispirate all’uso di Lego Serious Play. Recentemente ho tenuto sessioni ispirate al Lego® Serious Play® in Mediaset, Allianz Bank, Zurich Assicurazioni, SNAM, ENEL, Roche, Confartigianato Arezzo, in molte Università e territori.

Svolgo attività di speaker sulle tematiche inerenti l’Information & Communication Technology a convegni e workshop organizzati dalle imprese, dalle Università, e dalle Pubbliche Amministrazioni.

Elaboro ed attuo moduli formativi rivolti al personale delle imprese, delle Pubbliche Amministrazioni (in questi ultimi anni comuni di Ravenna, di Ferrara, Alessandria, Capannori, Manfredonia, Russi e Legnago, Comuni della Martesana), delle libere professioni, utilizzando metodologie ispirate all’open innovation e alla gamification. In questa attività collaboro, anche con Ars et Inventio e BIP, con la Maggioli Formazione, con Modulo Group, con la Lega per le Autonomie Locali, con la Confartigianato Nazionale e territoriali, con l’ANCI, con diverse Università italiane (ad es. Bocconi e Urbino).

Partecipo a svariate attività organizzate dal Forum P.A..

In collaborazione con Beta 80, Sincropolis e Urbano Creativo ho ideato la rete di imprese “Connected City Council” (<http://www.connectedcitycouncil.com>) che si propone di sviluppare le tecniche di innovazione ispirate alla gamification.

Da settembre del 2016 collaboro, per sviluppare la strategia digitale, con la società RED srl, (tra gli altri partner scientifici Samsung, IBM, British Telecom, Politecnico di Milano). Lo scopo della società è quello di progettare e di realizzare una città “smart” a Segrate (MI).

Sul tema “Smart cities” ho pubblicato per l’Editore Maggioli i libri:

“Smart Cities-Gestire la complessità urbana nell’era di Internet”. (2013)

“Costruire la Città Intelligente-Smart Cities, gioco, innovazione: il futuro possibile”. (2014)

Questi libri sono in larga parte dedicati allo sviluppo delle metodologie da adottarsi per applicare le politiche smart nelle aree urbane. Sono i primi “manuali” concepiti per chi intende praticare percorsi “verso una smart city”.

Ho pubblicato gli ebook (disponibili gratuitamente su diverse piattaforme web) :

“Smart Citizen, Istituzioni e Politica” dicembre 2015

“Una scommessa da vincere”, proposte e metodologie per realizzare politiche di eGovernment e riorganizzare la struttura delle Pubbliche Amministrazioni. settembre 2013

Ho animato (2013) lo “Smart Cities Tour” dedicato al confronto, con gli imprenditori, le Pubbliche Amministrazioni, il mondo degli innovatori, i City User, sul tema dello sviluppo smart delle aree urbane.

Sul tema delle “Smart Cities” ho partecipato in qualità di relatore a innumerevoli convegni e a seminari organizzati da Pubbliche Amministrazioni, da Imprese, da Università, da Istituti di Ricerca. (si segnala a titolo esemplificativo il seminario organizzato dalla Società di consulenza Gartner -dicembre 2012- sulle “Smart cities”, e i moduli formativi organizzati da Dithec -distretto tecnologico di Lecce- dove ho svolto 40 ore di formazione dedicate a ingegneri gestionali sull’innovation management nelle aree urbane -settembre 2013).

I materiali di questa attività sono reperibili sia sul mio profilo LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/michelevianello>) che su Slide Share ([http://www.slideshare.net/michelevianello/edit\\_my\\_uploads](http://www.slideshare.net/michelevianello/edit_my_uploads)).

Collaboro al Comitato Scientifico e sono relatore da alcuni anni dell'Internet Festival di Pisa e al Web Economy Festival di Cesena. Parimenti da anni tengo workshop in occasione di GLocal il Festival del giornalismo on line (Varese).

Ho fatto parte dei gruppi di lavoro che hanno redatto l'Agenda Digitale della Regione Veneto e l'Agenda Digitale del Comune di Bologna.

In qualità di Direttore del VEGA ((Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia) -fino al luglio del 2013- ho sviluppato, assieme al mio team e a importanti Aziende italiane (in primis Almagia SPA e Vitrociset SPA), i progetti che sono stati presentati al MIUR in occasione dei bandi "Tecnologie per Smart Communities" e "Smart Cities Nord/Sud". I progetti ideati e coordinati dal VEGA hanno tutti trovato diversi livelli di affermazione.

I progetti hanno visto come partner Istituzionali la Regione del Veneto e importanti Comuni italiani a partire da quello di Reggio Emilia.

Ho ideato e sviluppato, avvalendomi della collaborazione del Media Lab del MIT di Boston, il primo edificio "intelligente" per smart cities: Pandora. L'edificio possiede tutti i requisiti e le autorizzazioni per essere realizzato.

Ho svolto la funzione di Direttore Generale (fino al luglio del 2013) del VEGA il Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia.

Ho fondato e sviluppato VEGA inCube, un incubatore di imprese basato sull'affermazione di processi collaborativi.

Sono stato Coordinatore Nazionale della Commissione ICT dell'Associazione Nazionale dei Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani.

Per conto dell'APSTI ho curato la componente scientifica e formativa del progetto per la realizzazione e lo sviluppo di un Parco Scientifico e Tecnologico nella Repubblica di San Marino (realizzato con la collaborazione del Governo Italiano) dedicato all'I.C.T. e all'innovazione nel mondo del turismo, del commercio della valorizzazione dei beni culturali ed ambientali.

Particolarmente ho svolto le attività di creazione del cluster innovativo e la formazione degli stakeholders locali per creare le condizioni di consolidamento di un ambiente innovativo.

L'oggetto della nostra attività è incentrato sullo sviluppo di metodologie e di piattaforme per "mettere in rete" il patrimonio museale e valorizzare le eccellenze nel campo della ristorazione e del food.

Gestisco un blog dedicato prevalentemente a sviluppare conoscenze e informazione sull'innovazione I.C.T. (in particolare Agenda Digitale, Smart Cities, Cloud Computing, Social networking ecc.) <http://www.michelevianello.net>

Sono presente in modo professionale sui principali social network. Su quelle piattaforme, a partire da SlideShare e SCRIBD potrete trovare, liberamente scaricabili, molti dei miei lavori di studio e di ricerca.

Animo gruppi di discussione sul WEB sulle Smart Cities, sull'ICT e sulla sostenibilità ambientale.

Svolgo attività di formazione per conto di imprese private, di Università Italiane, di Istituti di Formazione e Ricerca, di ANCITEL, dell'ANCI, della Maggioli Editore Formazione, di società di consulenza private a partire da Ars et Inventio.

Particolarmente mi occupo di formazione in materia di Smart Cities, eGovernment, Web Marketing e di Social Networking, gamification, Lego® Serious Play®.

Sono iscritto all'albo dei formatori del FORMEZ.

Ho pubblicato per conto della Marsilio Editore i libri:

“Venezia un'Isola del tesoro” Venezia 2004

“VE 2.0 Cittadini e Diritto di accesso alla rete” Venezia 2009

Ho pubblicato per conto di Maggioli Editore i libri:

“Smart Cities-Gestire la complessità urbana nell'era di Internet” Sant'Arcangelo di Romagna 2013

“Costruire una città intelligente. Smart Cities, gioco, innovazione: il futuro possibile”

Sant'Arcangelo di Romagna 2014

Ho pubblicato su Amazon e altre piattaforme WEB:

“Una scommessa da vincere” settembre 2013 <http://www.scribd.com/doc/165419063/UNA-SCOMMESSA-DA-VINCERE>

“Smart Citizen, Istituzioni Politica - Dal potere dello zappino al diritto all'interlocuzione”.  
dicembre 2015

Numerosissime pubblicazioni e slide delle relazioni tenute ai convegni sono disponibili sul WEB.

Le mie attività professionali sono documentate sui principali social network, in primis LinkedIn, Twitter, Facebook, SlideShare, SCRIBD.

Per la mia attività di innovatore ho conseguito numerosi riconoscimenti:

"I diritti dei cittadini in rete", Forum PA 2009.

Insignito dalla community di TripAdvisor del premio "Travel Friendly City" 2009.

Premio Nazionale Cineca Awards "La città dei cittadini" 2010.

Premio Adecco "Festival delle città imprese" 2011

Premio "Città Impresa" 2012

Premio WEB Italia alla carriera Pescara 2012

Premio Luigi Fantappiè Medioera (Festival della cultura digitale) Città di Viterbo 2013

In fede  
Michele Vianello

Venezia, febbraio 2017

recapiti:

DorsoDuro 1737/a

30123 Venezia

[mivianello@gmail.com](mailto:mivianello@gmail.com)

SKYPE michele.vianello68

cell.3358487912

PIVA 04120450277

