



# Università degli Studi di Ferrara

AREA ECONOMICO FINANZIARIA  
RIPARTIZIONE ACQUISTI  
UFFICIO GARE SERVIZI E FORNITURE

Ferrara, 11 agosto 2017

Allegato:

A) modulo per manifestazione di interesse.

**Oggetto: avviso per manifestazioni di interesse, ai sensi del D.Lgs.50/2016, relativo alla procedura di affidamento dei servizi di ricerca e sviluppo, per il dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Ferrara, nell'ambito del progetto SIN\_00676 SAVE MEAL associato al progetto SCN\_00367 SORT finanziato dal MIUR.**

L'Università degli Studi di Ferrara ha la necessità di affidare un servizio di ricerca e sviluppo per il dipartimento di Ingegneria, finalizzato allo svolgimento delle attività relative a infrastruttura ICT, ricerca di mercato e comunicazione, nell'ambito del progetto SIN\_00676 SAVE MEAL - Aumentare la fungibilità dei prodotti alimentari nella ristorazione commercial, associato al progetto SCN\_00367 SORT - Sviluppo di sistemi tecnologici innovativi integrati per lo spaccettamento, l'organizzazione delle scorte e il tracciamento dei prodotti alimentari sprecati finalizzati alla loro valorizzazione.

Le attività oggetto dell'affidamento sono le seguenti:

INFRASTRUTTURA ICT, in particolare per:

- supporto alla definizione modello teorico;
- sviluppo modello di laboratorio;
- realizzazione sistema back end;
- sviluppo moduli di interfaccia utente;
- sperimentazione in laboratorio.

RICERCA MERCATO, in particolare per:

- indagine sulle cooperative sociali e associazioni;
- indagine sull'utenza delle cooperative sociali e associazioni;
- indagine sulla ristorazione commerciale;
- indagine sui servizi sociali;
- creazione gruppo pilota per sperimentazione delle attività (con coinvolgimento delle coop sociali e associazioni, nonché rispettiva utenza);
- gestione e controllo della sperimentazione field e controllo indicatori di risultato;
- test di mercato sulla cooperazione sociale;
- test di mercato sulla ristorazione commerciale;
- coinvolgimento cooperative sociali e associazioni;
- stima dei potenziali di mercato;
- business plan.

COMUNICAZIONE, in particolare per:

- definizione marchio e immagine coordinata;
- definizione e sviluppo materiali di promozione off line;
- sviluppo template grafici per il web;
- studio e realizzazione campagne di comunicazione sui social networks e social media;
- realizzazione seminari e workshop per l'attivazione delle collaborazioni;
- strategie nel campo della vendita.

**L'importo presunto del servizio** in oggetto è pari a € **465.573,77** (euro quattrocentosessantacinquemilacinquecentosettantatre/77) **IVA esclusa.**

L'Università intende effettuare un'indagine esplorativa di mercato per individuare potenziali operatori economici in grado di fornire i suddetti servizi.

Gli operatori economici interessati a essere invitati alla suddetta procedura dovranno presentare la propria manifestazione di interesse a mezzo PEC al seguente indirizzo: [ateneo@pec.unife.it](mailto:ateneo@pec.unife.it), **entro e non oltre il 15 settembre 2017**, utilizzando preferibilmente il modulo allegato sub A) al presente avviso.

Il suddetto modulo, a pena di esclusione, dovrà essere corredato dalla fotocopia del documento di riconoscimento, in corso di validità, del legale rappresentante.

Gli operatori economici che intendano manifestare il proprio interesse relativamente alla presente procedura devono essere in possesso dei seguenti requisiti minimi di partecipazione, che devono essere attestati con dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, compilando l'allegato sub A) al presente avviso. **Tutti i requisiti di seguito indicati devono riferirsi al quinquennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso.**

### **Area INFRASTRUTTURA ICT**

L'operatore economico deve possedere competenze:

- nello studio di modelli e infrastrutture ICT wireless per l'Internet of Things (5G, UWB, LoRa), finalizzati alle comunicazioni machine-to-machine di informazioni codificate, anche a breve raggio;
- nello sviluppo e implementazione di algoritmi per radio localizzazione e tracking di oggetti, prodotti e vettori, sia outdoor che indoor, mediante tecniche spread spectrum e tecnologie wireless a banda ultra larga;
- nello sviluppo e implementazione di algoritmi di data fusion per l'ottimizzazione di percorsi, utilizzando dispositivi dotati di connettività wireless;
- nello sviluppo e implementazione di sistemi per l'identificazione automatica di oggetti a radio frequenza a basso impatto ambientale;
- nelle tecnologie open-source, nelle tecnologie cloud, e nei protocolli di comunicazione standardizzati dalla Internet Engineering Task Force (IETF).

Al fine di dimostrare il possesso delle suddette competenze, l'operatore deve:

- aver partecipato ad almeno due progetti di ricerca nazionali e internazionali sui suddetti temi;

- avere redatto almeno dieci pubblicazioni scientifiche internazionali sui suddetti temi.

### **Area RICERCA DI MERCATO**

L'operatore economico deve :

- aver svolto indagini campionarie sulla cooperazione sociale in Italia per almeno duemila interviste;
- aver svolto almeno due indagini sulle abitudini alimentari degli Italiani;
- avere rapporti diretti con organizzazioni del terzo settore in tutta Italia (almeno mille contatti);
- aver svolto almeno tre progetti di social innovation con relativi test di mercato;
- avere esperienze su progettazione Europea (programmi Europa 2020), networking nel terzo settore, soluzioni ICT nel terzo settore, business plan nel terzo settore.

### **Area COMUNICAZIONE**

L'operatore economico deve aver maturato le seguenti esperienze:

- almeno dieci iniziative di creazione e gestione reti vendita;
- almeno dieci iniziative di gestione seminari, workshop, convegni;
- almeno dieci progetti di comunicazione e sviluppo sui social networks e altri canali media on line;
- cinque progetti di social innovation sul terzo settore promossi attraverso i social network e altri canali media on line;
- grafica on line (marchi, immagine coordinata, cataloghi, brochure, video di comunicazione on line, ecc.), con particolare riferimento a progetti di start up.

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti: dr.ssa Elena Bazzanini, tel. 0532/293297, e-mail: [ufficiogareservizieforniture@unife.it](mailto:ufficiogareservizieforniture@unife.it), Area Economico Finanziaria – Ripartizione Acquisti – Ufficio Gare Servizi e Forniture - Via Ariosto n. 35 - 44121 Ferrara.

Ringraziando per la partecipazione, si porgono distinti saluti.

Il Direttore Generale  
F.TO Ing. Giuseppe Galvan