

MODELLO INFORMATIVO

CLASSE

14

NOME DEL CORSO

Comunicazione pubblica, della cultura e delle arti (Arti, Musica e Spettacolo)

FACOLTA' DI RIFERIMENTO DEL CORSO

Lettere e Filosofia

PRIMO ANNO ACCADEMICO DI ATTIVAZIONE

2001-2002 con la denominazione di Scienze della Comunicazione, 2003-2004 con l'attuale denominazione

DURATA MINIMA PREVISTA PER IL CORSO

3 anni

SEDE DEL CORSO

Via Savonarola 27, 32 e 38 ; via Paradiso 2.

[Tab. C1 – Locali utilizzati](#)

RESPONSABILE DEL CORSO (509 ART.11 C.7 B)

Prof. Daniele Seragnoli

COMITATO DI GESTIONE DEL CORSO (DM 8/5/01 ART. 4 ALLEGATO 1)

Questa responsabilità è gestita dal Consiglio di Corso di Studio, in particolare dal presidente Prof. D. Seragnoli, per gli aspetti generali, in collaborazione con il MD, e dai responsabili dei due curricula: prof. Zanotti per il curriculum di Comunicazione Pubblica e proff. Fabbri e Trasforini per il curriculum 'Comunicazione della Cultura e delle Arti'. Il supporto tecnico amministrativo è fornito dal MD.

SEGRETERIA DIDATTICA DI RIFERIMENTO PER GLI STUDENTI DEL CORSO

Le funzioni di segreteria didattica vengono gestite dal MD, con sede in a palazzo Tassoni, Via Savonarola n.38

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

Per una scheda informativa del corso con indicati anche gli obiettivi formativi, si rinvia al File **14com.pdf** contenuto nella Cartella Generali allegata al presente Rav.

[A1: Consultazione del sistema socioeconomico](#)

[A2: Esigenze di formazione](#)

[A3: Obiettivi formativi e articolazione del Piano di Studi \(sub-link con schede Insegnamenti\)](#)

PIANO DI STUDI

[B2: Piano degli Studi \(sub-link con curriculum docenti\)](#)

[B3: Calendario delle attività didattiche](#)

SELEZIONE DEGLI STUDENTI IN INGRESSO: CONOSCENZE RICHIESTE

PRESENTE

Per una descrizione si rinvia alla tabella B1a

[Tab. B1a: Pre-requisiti formativi \(selezione\)](#)

ORIENTAMENTO DEGLI STUDENTI IN INGRESSO: CONOSCENZE CONSIGLIATE

Si rinvia alla tab. B1b.

[Tab. B1b: Pre-requisiti formativi \(orientamento\)](#)

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La tesi è costituita da un elaborato scritto di minimo 50 cartelle, o da un prodotto audiovisuale equivalente, in cui dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze professionali e capacità di elaborazione critica. Può integrare l'esperienza di tirocinio svolto dallo studente. L'elaborato può essere un approfondimento di temi pertinenti al corso di laurea di natura teorica, metodologica o applicativa che copra una rassegna critica della letteratura, una bibliografia insieme ad una trattazione del tema. Potrà essere inoltre la presentazione di un progetto in ambiti pertinenti al corso di laurea (es. Progettazione di una campagna, di un evento culturale, di un sito web) con argomentazioni che giustificano il progetto e riferimenti bibliografici, oppure teorica, sperimentale, applicativa, esperienze sul campo.

Per un elenco dei titoli delle tesi discusse dal 1 luglio 05 al marzo 06 si veda il doc. Titoli Tesi 05-06 in cartella Generali, allegata al RAV.

AMBITI OCCUPAZIONALI PREVISTI PER I LAUREATI

- Pubblica Amministrazione: per gestire la comunicazione a fini promozionali e per una informazione corretta e trasparente;
- Imprese: per svolgere compiti di analisi e coordinamento della comunicazione interna/esterna (marketing, uffici stampa, relazioni col pubblico ecc.);
- Ambito della pubblicità.
- Istituzioni culturali pubbliche e private: musei ed istituzioni di conservazione, teatri ed enti promotori di stagioni di spettacolo; ambito dei beni culturali, della filologia e del restauro testuale, per l'organizzazione e la promozione di eventi culturali e la produzione artistica visiva, teatrale e musicale;
- Web e le professioni ad esso legate;
- Giornalismo, editoria, cinema, new media multimediali: per l'alta divulgazione, la traduzione specialistica, l'editing.

[A1: Consultazione del sistema socioeconomico](#)

[A2: Esigenze di formazione](#)

ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDI

<http://www.unife.it/cdl/cdl-746.htm>

ANALISI E MONITORAGGIO DEL CdS

[D1: Dati di ingresso e di percorso dello studente](#)

[D2: Altri dati: servizi di contesto](#)

[D3: Analisi, monitoraggio e riesame del Corso](#)

INDIRIZZO INTERNET CdS

<http://www.unife.it/cdl/cdl-746.htm>

(Si tenga conto che, alla data attuale-inizio luglio 2006-, il sito del Cds è in corso di ristrutturazione)

Tab. A1: Consultazione col sistema socio-economico

redatta il: 22 giugno 06 da: M.A.Trasforini scade il: 22 giugno 06

Organismo o soggetto accademico che effettua la consultazione	Parti Consultate	Documenti agli atti	Reperibilità documenti:
<i>Comitato di indirizzo</i>	<i>Ass.ne Nazionale dei Tecnici pubblicitari; Provincia di Ferrara;</i>	<i>Verbale 10 aprile 2003</i>	<i>Ufficio MD</i>
<i>Corso di Studio</i>	<i>Ass.ne Nazionale dei Tecnici pubblicitari; Confapi. Ass.ne Nazionale Piccole Imprese</i>	<i>Atti del convegno I mestieri della Parola (1) Titolo: Dalla Reclame alla comunicazione di impresa (Ferrara 2 dicembre 2003)</i>	<i>Ufficio MD</i>
<i>Corso di Studio</i>	<i>Ass.ne Nazionale dei Tecnici pubblicitari; Società di indagine Astra Demoskopea Imprenditori</i>	<i>Atti del convegno I mestieri della Parola (2) Titolo: Scienze della comunicazione..e poi? (Ferrara 18 novembre 2004)</i>	<i>Ufficio MD</i>
<i>Corso di Studio</i>	<i>Ass.ne Nazionale Tecnici pubblicitari Società di indagine Astra Responsabili comunicazione di alcune Imprese locali (pubbliche e private)</i>	<i>Atti convegno mestieri della Parola (3) Titolo: Pregi e rischi della Pubblicità (Ferrara, 24 novembre 2005)</i>	<i>Ufficio MD</i>

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Ruoli prevalenti in un contesto di lavoro o di continuazione degli studi per cui si prepara il laureato	Competenze necessarie per ricoprire il ruolo o funzioni da esercitare nel ruolo
<i>Professioni legate al ruolo della comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni e nelle imprese</i>	<p><u>Il Curriculum di comunicazione pubblica offre:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - competenze relative ad attività di comunicazione nell'ambito della Pubblica Amministrazione, con particolare riferimento alle nuove figure professionali istituite dalla legge 150 del 7 giugno 2000; per gestire la comunicazione nelle pubbliche amministrazioni a fini promozionali e di una informazione corretta e trasparente; - competenze relative all'attività di comunicazione di impresa, per svolgere compiti di analisi e coordinamento della comunicazione interna/esterna nell'ambito dell'attività di marketing e comunicazione d'impresa (uffici stampa, relazioni col pubblico ecc.). <p>Questo curriculum consente agli interessati l'ammissione diretta all'Associazione pubblicitari professionisti.</p>
<i>Professioni legate al ruolo della comunicazione in strutture culturali pubbliche e private e in imprese.</i>	<p><u>Il Curriculum di Comunicazione della Cultura e delle Arti offre:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - competenze storiche, teoriche e pratico-applicative nei campi della comunicazione e della produzione artistica visiva, teatrale e musicale, per poter svolgere attività professionali nei settori e istituzioni quali : musei ed istituzioni di conservazione, in teatri ed enti promotori di stagioni di spettacolo ma anche di sperimentazione e di ricerca storica e artistica, nell'ambito dei beni culturali, della filologia e del restauro testuale, nel campo dell'organizzazione e della promozione di eventi culturali, nel giornalismo, nell'editoria e nella multimedialità specie per quel che riguarda l'alta divulgazione, la traduzione specialistica, l'editing.
<p>N.B. In attesa del riordino delle Specialistiche in Lauree Magistrali, queste sono le classi di possibile proseguimento: -73/S Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale - 13/ S: "Editoria, comunicazione</p>	<p>La laurea specialistica 73/S, attivata presso questo ateneo, ora giunta a termine in attesa di una ristrutturazione si è proposta di preparare laureati con competenze nell'ambito delle arti figurative, dello spettacolo e della comunicazione visiva , con capacità di usare strumenti informatici applicati a questi ambiti, al fine di operare nei settori dell'ideazione e produzione di eventi spettacolari, gestire strutture teatrali cinematografiche, radio e televisive. Per accedere ad altre Lauree Specialistiche (a fianco indicate) attivate in altri atenei sono previste</p>

<p>multimediale e giornalismo” ; -56/S: “Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi; -59/S: “Pubblicità e comunicazione d’impresa”; 67/S: “Scienze della Comunicazione sociale ed istituzionale”; -100/S: “Tecniche e metodi per la società dell’informazione; -101/S: “Teoria della comunicazione”</p>	<p>integrazioni di crediti formativi. Un elenco su file contenente tutte le LS affini alla classe 14, aggiornato al dicembre 2005, è disponibile presso la MD e viene inviato agli studenti che ne facciano richiesta. Un ulteriore elenco su file di tutte le LS attivate negli atenei della RER, con l’indicazione dei debiti formativi per chi proviene da CdS di Ferrara, aggiornato al febbraio 2006, è a disposizione, presso la MD , ed è inviabile agli studenti che ne facciano richiesta. E’ stato inoltre approntato un file che indica quale sia il debito formativo per chi, provenendo da Comunicazione di Ferrara, intenda iscriversi ad una specialistica affine a BO, PR, e RE. (Per questi doc. si vedano le cartelle Lauree Specialistiche Affini e Debito Formativo contenute nella Cartella Generali allegata al Rav.)</p>
---	---

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Tab. A3: Obiettivi formativi e articolazione del Piano degli Studi

redatta il: 31 maggio 2006 da: M.A. Trasforini scade il: 31 maggio 2007

Ambiti formativi	Conoscenze e abilità attese nello studente in relazione alle competenze	Insegnamenti / Attività formative (per gli ambiti SSD si rinvia alla tabella B2)
<i>Competenze logiche, semiotiche e linguistiche (italiane e straniere)</i>	Capacità di organizzare in modo appropriato e consequenziale testi di varia natura (sia verbale che visiva) al fine di produrre e trasmettere messaggi, sia in lingua italiana che in altra lingua straniera e in contesti di varia natura, istituzionale pubblica o privata.	<i>Logica Semiotica Linguistica Italiana Inglese Francese Spagnolo Tedesco Laboratorio di Scrittura I e II Laboratorio di Parlare in pubblico Filosofia della Scienza</i>
<i>Competenze Informatiche</i>	Capacità di usare strumentazione informatica e multimediale	<i>Informatica</i>
<i>Competenze sociali, mediologiche e della comunicazione</i>	Conoscenze teoriche e critiche relative alle discipline sociali della comunicazione e capacità di analizzare gli specifici linguaggi delle comunicazione di massa in contesti di diversificata natura istituzionale.	<i>Sociologia delle Comunicazione di massa Analisi del linguaggio giornalistico e dell'informazione Analisi del linguaggio amministrativo Analisi del linguaggio politico Teorie e tecniche della comunicazione pubblica Tecniche del linguaggio televisivo Etica della Comunicazione Forme della comunicazione religiosa Filosofia teoretica Estetica</i>
<i>Competenze storiche, sociali, antropologiche e psicologiche</i>	Conoscenze di base della storia moderna e contemporanea e delle principali teorie sociali, antropologiche e psicologiche al fine di comprendere le trasformazioni in atto e operare in contesti di rapido e radicale cambiamento culturale.	<i>Storia moderna Storia contemporanea Storia delle istituzioni politiche Sociologia Laboratorio di Antropologia Culturale Psicologia generale Psicologia sociale e dei gruppi Psicologia della Comunicazione</i>

		<i>Pedagogia generale e sociale</i>
<i>Competenze giuridiche</i>	Conoscenze dei fondamenti giuridici che regolano i contesti istituzionali e le azioni delle comunicazione	<i>Diritto dell'informazione e della comunicazione I e II</i> <i>Istituzioni di diritto pubblico</i>
<i>Competenze Economico-aziendali</i>	Conoscenze delle strutture organizzative delle aziende e delle loro funzioni e strategie di comunicazione	<i>Comunicazione di impresa</i> <i>Organizzazione aziendale</i> <i>Economia delle Aziende culturali</i> <i>Marketing</i> <i>Sociologia dell'organizzazione</i>
<i>Competenze nei/dei vari linguaggi artistici: letterario, teatrale, cinematografico, artistico/visuale</i>	Conoscenze teoriche e critiche dei principali linguaggi artistici come veicoli di specifica comunicazione oltre che dei contesti organizzativo-culturali della loro produzione.	<i>Letteratura italiana moderna</i> <i>Letteratura italiana contemporanea</i> <i>Letteratura spagnola</i> <i>Letteratura tedesca</i> <i>Letteratura inglese Letteratura francese</i> <i>Letterature anglo-americane</i> <i>Storia del teatro e dello spettacolo I e II</i> <i>Istituzioni di regia</i> <i>Allestimento e scenografia</i> <i>Drammaturgia</i> <i>Storia del cinema</i> <i>Storia della musica I e II</i> <i>Drammaturgia Musicale I e II</i> <i>Laboartorio di informatica musicale</i> <i>Etnomusicologia</i> <i>Storia delle tecniche di composizione musicale</i> <i>Laboratorio di lettura informatica delle immagini</i> <i>Sociologia dell'arte</i> <i>Cultura Visuale</i> <i>Storia dell'arte contemporanea</i> <i>Storia dell'arte moderna</i> <i>Storia dell'arte medioevale</i> <i>Iconografia e iconologia</i>

		<i>Storia dell'arte dei paesi europei</i> <i>Storia dell'arte fiamminga e olandese</i> <i>Storia dell'arte dell'Emilia Romagna</i> <i>Storia della critica d'arte</i> <i>Storia del restauro</i> <i>Storia del disegno e della grafica</i>
--	--	---

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Tab. B1a: Pre-requisiti formativi (selezione) redatta il: 31 maggio 2006 da: M.A.Trasforini scade il: 31 maggio 2007
da compilarsi se è presente una procedura di selezione per l'accesso al Corso di Studi

Pre-requisiti formativi (conoscenze e abilità già acquisite) richiesti allo studente che si immatricola

I prerequisiti richiesti per l'ammissione al CdS vengono valutati tramite un test di ammissione a numero chiuso, organizzato su 40 domande a scelta multipla sulle seguenti aree tematiche:

Cultura generale

Competenze linguistiche

Conoscenza dell'inglese

Conoscenze logico matematiche.

Breve analisi della funzione e dei risultati del Test. (Vedi tabella D1)

Il test sembra garantire una buona qualità della preparazione degli studenti ammessi: dai dati storici delle iscrizioni contenuti nella Tab. D1 si rileva infatti che dal 2003-04 è aumentata la percentuale dei provenienti dai licei, passando dal 41,4%, al 44% dello scorso anno, al 58% del 2005-06.

Inoltre la % di coloro che ha un voto di licenza superiore compreso fra 90 e 100 è di circa un terzo (28%), leggermente inferiore al dato dello scorso anno, ma superiore a quello di due anni fa (23,%)

Il test di ingresso sembra quindi garantire una buona qualità degli studenti ammessi.

Il test di ammissione utilizzato nel 2004-05 è reperibile sul sito del CdS:

<http://www.unife.it/CdS/CdS-746.htm>, invece quello del 2005-2006 è reperibile presso Segreteria studenti e MD, in attesa della ristrutturazione dello stesso sito.

Tab. B1b: Pre-requisiti formativi (orientamento) redatta il: 23 giugno 06 da: M.A.Trasforini scade il: 23 giugno 07

Pre-requisiti formativi (conoscenze e abilità già acquisite) consigliati allo studente che si immatricola

I prerequisiti consigliati sono una buona conoscenza e padronanza della lingua italiana, una buona cultura generale da scuola media superiore, e una conoscenza discreta o di base della lingua inglese. Queste capacità sono peraltro valutate dal Test di selezione.

Per l'orientamento non esiste modalità o azione formalizzata se non un tutoraggio estivo pre-iscrizione al test.

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Tab.B2: Piano degli studi

redatta il: 23 giugno 06 da: M.A. Trasforini scade il: 23 giugno 07

Anno	Insegnamento	Codice Insegn.	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qual.	Anni stabil.
1	Informatica	A2	INF/01	5	25			Stefano Vezzelli <u>http://web.unife.it/utenti/stefano.vezze/</u>	X	A	1
1	Lingua inglese	B1	L-LIN/12	10	50			Cinzia Occari <u>http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</u>	X	A	4
1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	B4	IUS/01	5	25			Paolo Baldini <u>http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</u>	X	A	2
1	Economia delle aziende culturali	B5	SECS-P/08	5	25			Fabio Donato <u>http://www.economia.unife.it/</u>		PA	1
1	Linguistica italiana	B1	L-FIL-LT/12	10	50			Sabatina Matarrese <u>http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</u>		PO	> 3
1	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Psicologia sociale e dei gruppi	B3	M-PSI/05	5	25			Marcella Ravenna <u>http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</u>		PO	>3
	Pedagogia generale e sociale		M-PED/					Anita Gramigna <u>http://www.unife.it/fa</u>		RU	1

			01					colta/facolta_banner_doc_index-300035.htm			
1	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Logica	A1	M-FIL/02	10	50			Marcello D'Agostino http://web.unife.it/utenti/marcello.dagostino/		PO	>3
	Semiotica		M-FIL/05					Lucio spaziante http://utenti.unife.it/lucio.spaziante/	X	A	3
1	Sociologia della comunicazione di massa	A3	SPS/08	10	50			Marino Cavallo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
	Totale				60						

CURRICULUM: COMUNICAZIONE DELLA CULTURA E DELLE ARTI

Anno	Insegnamento	Codice Insegn.	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qual.	Anni stabil.
1	Informatica	A2	INF/01	5	25			Stefano Vezzelli http://web.unife.it/utenti/stefano.vezzelli/	X	A	1
1	Lingua inglese	B1	L-LIN/12	10	50			Cinzia Occari http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	4
1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	B4	IUS/01	5	25			Paolo Baldini http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-	X	A	2

							300035.htm			
1	Economia delle aziende culturali	B5	SECS-P/08	5	25		Fabio Donato http://www.economia.unife.it/		PA	1
1	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Psicologia sociale e dei gruppi Pedagogia generale e sociale	B3	M-PSI/05 M-PED/01	5	25		Marcella Ravenna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Anita Gramigna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO RU	>3 1
1	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Logica Semiotica	A1	M-FIL/02 M-FIL/05	10	50		Marcello D'Agostino http://web.unife.it/utenti/marcello.dagostino/ Lucio spaziante http://utenti.unife.it/lucio.spaziante/	X	PO A	>3 3
1	Sociologia della comunicazione di massa	A3	SPS/08	10	50		Marino Cavallo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
1	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Letteratura italiana moderna	C1	L-FIL-LET/	10	50		Donatella Capodarca http://www.unife.it/facolta/facolta_banner		RU	3

	Letteratura italiana contemporanea		10	L-FIL-LET/11				doc_index-300035.htm		PO	>3
	Totale				60						

CURRICULUM: COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE

Anno	Insegnamento	Codice Insegn.	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qual.	Anni stabil.
2	Analisi del linguaggio giornalistico e dell'informazione	A1	M-FIL/05	3	21			Sergio Gessi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	4
2	Analisi del linguaggio amministrativo	A1	M-FIL/05	3	21			Matteo Viale http://www.matteoviale.it/	X	A	1
2	Informatica	A2	INF/01	6	42			Stefano Vezzelli http://web.unife.it/utenti/stefano.vezzelli/	X	A	1
2	Sociologia generale	A3	SPS/07	6	42			Angela Zanotti http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
2	Lingua inglese	B1	L-LIN/12	6	42			Cinzia Occari http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	4

2	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica	B2	SPS/908	6	42			Curzio Cicala http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	4
2	Diritto dell'informazione e della comunicazione II	B4	IUS/09	3	21			Claudia Corbetta	X	A	1
2	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Psicologia generale	B3	M-PSI/01	6	42			Angelo Pascali http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	2
	Psicologia sociale e dei gruppi		M-PSI/05					Marcella Ravenna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
2	Istituzioni di diritto pubblico	B6	IUS/09	3	21			Paolo Baldini http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	2
2	Comunicazione d'impresa	B5	SECS-P/08	6	42			Luciano Messori http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	2
2	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Etica della comunicazione	B6	M-FIL/0	3	21			Maurizio Rompani http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3

	Filosofia teoretica		3				colta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	PA	>3
	Forme della comunicazione religiosa		M-FIL/01				Marco Bertozzi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		A	2
			M-FIL/01				Piero Stefani http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm			
2	<i>Un insegnamento, non indicata in precedenza, a scelta tra:</i> Psicologia generale	C4	M-PSI/01	3	21		Angelo Pascali http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	2
	Psicologia sociale e dei gruppi		M-PSI/05				Marcella Ravenna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
	Storia del teatro e dello spettacolo		L-ART/05				Daniele Seragnoli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-		PO	>3

	Storia del cinema		L-ART/06					300035.htm		PA	>3
	Organizzazione aziendale		SECS-P/10					Alberto Boschi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Giovanni Masino http://www.unife.it/db/elenco/ricerca/			
2	Laboratorio di scrittura I	C4	L-FIL-LET/12	2	14			Francesca Malagnini http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
2	Sicurezza e tutela ambientale	F		1	7			Alessandro Medici http://web.unife.it/ate_neo/igiene/main/staff.html			
2	A scelta libera dello studente	D		3							
	Totale				60						

CURRICULUM: COMUNICAZIONE DELLA CULTURA E DELLE ARTI

Anno	Insegnamento	Codice Insegn.	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qual.	Anni stabil.
2	Lingua inglese	B1	L-LIN/12	6	42			Cinzia Occasi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	4
2	Storia del cinema	B2	L-ART/06	6	42			Alberto Boschi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3

								doc_index-300035.htm			
2	Storia della musica	B2	L-ART/07	6	42			Paolo Fabbri http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
2	Drammaturgia musicale	B2	L-ART/07	6	42			Alessandro Roccatagliati http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
2	Storia dell'arte contemporanea	C1	L-ART/03	6	42			Ada Patrizia Fiorillo http://www.patriziafiorillo.it/		PA	>3
2	Cultura visuale	C1	L-ART/03	6	42			Emanuela De Cecco http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	4
2	Storia del teatro e dello spettacolo I	C1	L-ART/05	6	42			Daniele Seragnoli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
2	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Letteratura francese	C3	L-LIN/03	3	21			Jean Robaey http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
	Letteratura inglese		L-					Mariangela Tempera		PO	>3

	Letteratura tedesca		LIN/1 0				http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
	Letteratura spagnola		L- LIN/1 3				Matteo Galli http://web.unife.it/cdl/germanistica/priv/		PA	>2
	Letteratura anglo-americane		L- LIN/1 1				Maria Giulia Fabi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
2	A scelta libera dello studente	D		3						

ORIENTAMENTO: STORICO ARTISTICO

2	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Storia dell'arte medievale	C4	L- ART 702	6	42			Patrizia Castelli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3
	Storia dell'arte moderna		L- ART/ 02					Ranieri Varese http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PO	>3

	Storia dell'arte dei paesi europei		L-ART/02				Francesca Cappelletti http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3
	Iconologia e Iconografia		L-ART/02				Patrizia Castelli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3
2	<i>Un insegnamento, non indicata in precedenza, a scelta tra:</i>	C4		3	21				
	Iconologia e Iconografia		L-ART/02				Patrizia Castelli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3
	Storia del restauro		L-ART/04				????????????????		
	Storia della critica d'arte		L-ART/04				Francesca Cappelletti http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3
	Storia dell'arte dell'Emilia Romagna		L-ART/02				Ranieri Varese http://www.unife.it/facolta/facolta_banner	PO	>3

	Storia del disegno e della grafica		L-ART/02				doc_index-300035.htm		A	2
	Storia dell'arte fiamminga e olandese		L-ART/02				http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		A	2
	Storia dell'arte dei paesi europei		L-ART/02				http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
	Totale			60						

ORIENTAMENTO: TEATRO E SPETTACOLO

2	Drammaturgia classica	C4	L-ART/05	6	42		http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
2	Istituzioni di regia	C4	L-ART/05	6	42		http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	2
	Totale			60						

ORIENTAMENTO: MUSICALE

2	Storia delle tecniche di composizione musicale	C4	L-ART/07	6	42			Paolo Fabbri http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
2	Etnomusicologia	C4	L-ART/08	6	42			Leonardo D'Amico http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	2
Totale				60							

ORIENTAMENTO: COMUNICAZIONE PUBBLICA

2	Sociologia generale	C4	SPS/07	6	42			Angela Zanotti http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
2	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Teorie e tecniche della comunicazione pubblica	C4	SPS/08	6	42			Curzio Cicala http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	4
	Sociologia dell'arte		SPS/08					Maria Antonietta Trasforini http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
Totale				60							

CURRICULUM: COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE

Anno	Insegnamento	Codice Insegn.	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qual.	Anni stabil.
3	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Filosofia della scienza	A1	M-FIL/02	6	42			Marcello D'Agostino http://web.unife.it/utenti/marcello.dagostino/		PO	>3
	Linguistica generale		L-LIN/01					Laura Bafile http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	1
3	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Lingua francese	B1	L-LIN/04	3	21			Jean Robaey http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	PA	>3
	Lingua inglese II		L-LIN/12					Cinzia Occari http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		A	4
	Lingua spagnola		L-LIN/07					Paolo Tanganelli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>2
	Lingua tedesca		L-					Ulrike Kaunzner		PA	1

			LIN/1 4				http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm			
3	Psicologia della comunicazione	B3	M-PSI/05	3	21		Piernerico Andreoni http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		RU	1
3	Marketing	B5	SECS-P/08	6	42		Filiberto Tartaglia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
3	Storia delle istituzioni politiche	C1	SPS/03	3	21		Simonetta Scandellari http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
3	Sociologia dell'organizzazione	C2	SPS/09	6	42		Mario Catani http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	2
3	Analisi del linguaggio politico	C2	SPS/11	6	42		Davide Colussi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	2
3	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Letteratura francese	C3	L-LIN/03	3	21		Jean Robaey http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3

	Letteratura inglese		L- LIN/1 0				doc_index-300035.htm Tempera Mariagela http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
	Letteratura tedesca		L- LIN/1 3				Matteo Galli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
	Letteratura spagnola		L- LIN/0 5				Paolo Tanganelli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>2
	Letteratura anglo-americane		L- LIN/1 1				Maria Giulia Fabi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
3	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Laboratorio di parlare in pubblico	F	L- FIL- LET/ 12	3	21		Filiberto Tartaglia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
	Laboratorio di antropologia		M-				Gabriella Rossetti		PA	>3

	visuale		DEA/ 01					http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm			
3	Laboratorio di scrittura II	F	L- FIL- LET/ 12	2	14			Francesca Malagnini http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
3	Stage	F		4	100						
3	Conoscenza della lingua straniera	E		1	7						
3	A scelta libera dello studente	D		6							
3	Prova finale	E		8							
	Totale			60							

CURRICULUM: COMUNICAZIONE DELLA CULTURA E DELLE ARTI

Anno	Insegnamento	Codice Insegn.	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qual.	Anni stabil.
3	Informatica	A2	INF/01	4	28			Stefano Vezzelli http://web.unife.it/utenti/stefano.vezzelli/	X	A	1
3	Estetica	B2	M- FIL/04	6	42			Andrea Gatti http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
3	Psicologia sociale	B3	M- PSI/05	3	21			Marcella Ravenna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
3	Tecniche del linguaggio televisivo	B2	L- ART/ 06	3	21			Giovanni Ganino http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1

							doc_index-300035.htm			
3	Marketing	B5	SECS-P/08	3	21		Filiberto Tartaglia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
3	Storia del teatro e dello spettacolo II	C1	L-ART/05	6	42		Daniele Seragnoli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
3	<i>Un insegnamento, non indicato in precedenza, a scelta tra:</i> Letteratura francese	C3	L-LIN/03	3	21		Jean Robaey http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
	Letteratura inglese		L-LIN/10				Tempera Mariangela http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
	Letteratura tedesca		L-LIN/13				Matteo Galli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
	Letteratura spagnola		L-				Paolo Tanganelli		PA	>2

	Letteratura anglo-americane		LIN/05 L-LIN/11					http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Maria Giulia Fabi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3
3	Allestimento e scenografia	C2	ICAR/16	3	21			Daniele Seragnoli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PO	>3
3	Sicurezza e tutela ambientale	F		1	7			Alessandro Medici http://web.unife.it/ateneo/igiene/main/staff.html		
3	A scelta libera dello studente	D		6						
3	Conoscenza della lingua straniera	F		1	7					
3	Prova finale	E		8						

ORIENTAMENTO: STORICO ARTISTICO

3	<i>Due insegnamenti, non indicata in precedenza, a scelta tra:</i> Iconologia e Iconografia	C4	L-ART/02	3	21			Patrizia Castelli http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3
---	--	----	----------	---	----	--	--	--	----	----

	Storia del restauro		L-ART/04				?????????		
	Storia della critica d'arte		L-ART/04				Francesca Cappelletti http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3
	Storia dell'arte dell'Emilia Romagna		L-ART/02				Ranieri Varese http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PO	>3
	Storia del disegno e della grafica		L-ART/02				Cecilia Mazzetti Di Pietralata http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A	1
	Storia dell'arte fiamminga e olandese		L-ART/02				Elena Filippi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A	2
	Storia dell'arte dei paesi europei		L-ART/02				Francesca Cappelletti http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	PA	>3

3	Laboratorio: lettura informatica delle immagini	F		4	100			Luca Quaiotti	X	A	2
3	Stage	F		3	75						
	Totale										

ORIENTAMENTO: TEATRO E SPETTACOLO

3	Drammaturgia	C4	L-ART/05	6	42			Cristina Gualandi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
3	Laboratorio (*)	F		5	125						
3	Stage	F		2	50						
	Totale			60							

ORIENTAMENTO: MUSICALE

3	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Storia della musica II	C4	L-ART/07	6	42			Paolo Fabbri http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
	Drammaturgia musicale II		L-ART/07					Alessandro Roccatagliati http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
3	Laboratorio di informatica musicale	F		4	100			Maria Chiara Bertieri http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-	X	A	3

								300035.htm			
3	Stage	F		3	75						
	Totale			60							

ORIENTAMENTO: COMUNICAZIONE PUBBLICA

3	<i>Un insegnamenti, non indicata in precedenza, a scelta tra:</i> Analisi del linguaggio giornalistico Teorie e tecniche della comunicazione pubblica Sociologia dell'arte	C4		6	42			Sergio Gessi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Curzio Cicala http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Maria Antonietta Trasforini http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X X	A A PA	4 4 >3
3	Laboratorio di scrittura II	F	L-FIL-LET/ 12	2	14			Francesca Malagnini http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
3	Laboratorio di parlare in pubblico	F	L-FIL-LET/ 12	3	21			Filiberto Tartaglia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3

								300035.htm			
3	Stage	F		2	50						
	Totale			60							

Per quanto riguarda i **programmi di insegnamento dei singoli docenti** si rinvia ai seguenti collegamenti:

A. Per il primo anno riaccreditato 5-10 ai seguenti link:

Curriculum Comunicazione pubblica e sociale

http://studiare.unife.it/OffertaDidatticaPDSORD.do;jsessionid=875DBFF73ACE1465EB179121A09323AF?cds_id=746&aa_ord_id=2005&pds_id=10000

Curriculum: comunicazione della cultura e delle arti

http://studiare.unife.it/OffertaDidatticaPDSORD.do;jsessionid=875DBFF73ACE1465EB179121A09323AF?cds_id=746&aa_ord_id=2005&pds_id=10001-

B. Per il secondo e terzo anno accreditato 3-6 si rinvia al seguente link in cui compaiono i sottoindicati curricula e indirizzi interni:

http://studiare.unife.it/CorsoDiStudio.do;jsessionid=E92B96749E3AA417ACF5EA1E31AFBA31?cds_id=746&aa_ord_id=2003

[302-9999] - INDIRIZZO COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE
ORIENTAMENTO COMUNE

[303-9999] - INDIRIZZO COMUNICAZIONE DELLA CULTURA E DELLE ARTI
ORIENTAMENTO COMUNE

[001-9999] - IND. COMUNICAZIONE DELLA CULTURA E DELLE ARTI
ORIENTAMENTO STORICO-ARTISTICO

[002-9999] - IND. COMUNICAZIONE DELLA CULTURA E DELLE ARTI
ORIENTAMENTO TEATRO E SPETTACOLO

[003-9999] - IND. COMUNICAZIONE DELLA CULTURA E DELLE ARTI
ORIENTAMENTO MUSICALE

[004-9999] - IND. COMUNICAZIONE DELLA CULTURA E DELLE ARTI ORIENT.
COMUNICAZIONE CULTURALE

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Tab.B3: Calendario delle attività didattiche

redatta il: da: scade il:

Per l'orario si rinvia al seguente link:

<http://web.unife.it/utenti/marcello.dagostino/orariolettere.htm>

Per la prima volta nella storia della facoltà è stato utilizzato un software interattivo appositamente studiato per costruire orari razionali, che ci ha consentito, nonostante i numerosi disagi dovuti all'endemica carenza di spazi, di eliminare quasi del tutto le sovrapposizioni fra insegnamenti dello stesso anno di corso e di ottimizzare la scansione delle lezioni evitando "buchi" troppo prolungati fra una lezione e l'altra dello stesso anno di corso

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Tab.C1: Locali utilizzatiredatta il: a: scade il:

Locale	Tipo	n. posti	caratteristiche e attrezzature	indirizzo
2	Aula	35	videoregistratore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
3	Aula	45	Lavagna luminosa, televisore, videoregistratore, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
4	Aula	50	Televisore, videoregistratore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
5	Aula	50	Lavagna luminosa, proiettore per diapositive, televisore, giradischi	Via Savonarola, 27
11	Aula	70	Videoregistratore, videoproiettore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
13	Aula	90	Lavagna luminosa, videoproiettore, computer con videoregistratore, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
14	Aula	45	Videoregistratore, DVD, televisore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
15	Aula	115	Computer, videoproiettore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
16	Aula	50	Videoproiettore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
18	Aula	18	Lavagna luminosa, proiettore per diapositive, videoregistratore, televisore	Via Savonarola, 27
Aula Magna	Aula	110	Lavagna luminosa, proiettore per diapositive, video registratore, videoproiettore	Via Savonarola, 27
Aula Multimediale/ EX IP	Aula	70	Videoproiettore, videoregistratore, DVD, lavagna luminosa, proiettore per diapositive	Via Savonarola, 27
San Francesco *	Aula	150		Via Savonarola,
Einaudi	Aula	26		Via Savonarola, 32

49 *				
Einaudi 50 *	Aula	26		Via Savonarola, 32
Einaudi 51 *	Aula	26		Via Savonarola, 32
Einaudi 52 *	Aula	26		Via Savonarola, 32
Einaudi 53 *	Aula	26		Via Savonarola, 32
B1	Aula	48		Via Muratori, 9 – Palazzo manfredini
Aula Magna Drigo ***	Aula	300		Via Paradiso, 2
Aula A **	Aula	60		Via Paradiso, 2
Aula B **	Aula			Via Paradiso, 2
Aula D **	Aula			Via Paradiso, 2
Aula E **	Aula			Via Paradiso, 2
Aula 116 **	Aula			Via Paradiso, 2
Aula 119 **	Aula			Via Paradiso, 2
Aula 227 **	Aula	70		Via Paradiso, 2
Aula 220 **	Aula			Via Paradiso, 2
Lab.infor matico	Laboratorio	15	15 computer collegati alla rete	Via Savonarola, 27
Sala Studio		60	E' possibile il collegamento ad internet col proprio PC portatile	Via Savonarola, 38

*** Utilizzata fino al 31 marzo 2006, Termine della convenzione con l'Istituto Einaudi e con l'aula San Francesco**

**** Utilizzata a partire dal 3 aprile 2006, quando il cantiere ha ultimato alcuni lavori fondamentali e il Dipartimento di Scienze storiche si è trasferito nella sua nuova sede di via Paradiso.**

***** Utilizzata a partire dal 13 febbraio, poichè non interessata dai lavori di cantiere
In nessuno dei locali indicati sopra c'è l'aria condizionata.**

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Tab.D1: Dati di ingresso e percorso dello studente _____ redatta il: 15 giugno 06 da: Ufficio statistico di Ateneo scade il: 15 giugno 2007

COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLA CULTURA E DELLE ARTI (triennale) – cod. 746

esempio di rilevazione effettuata alla fine dell'anno solare 2005

Anno Accademico in corso: 2005 - 2006 (A, A+1),

anno di riferimento 2005 (A)

Dati per studenti iscritti a tempo pieno

	Totale	% da Licei*	% da Ist. Tecnici*	% da Ist. Commerciali*	% da altri Istituti secondari*	% da altri corsi universitari*	% con voto di licenza secondaria ≥ 90/100*	% con voto di licenza secondaria ≤ 69/100*	% residenti fuori provincia*	% residenti fuori regione*	% che non ha acquisito crediti	% che ha acquisito da 1 a 20 crediti	% che ha acquisito da 21 a 40 crediti	% che ha acquisito 41 crediti o più	% che non ha acquisito crediti	% che ha acquisito da 1 a 40 crediti	% che ha acquisito da 41 a 80 crediti	% che ha acquisito 81 crediti o più	% che non ha acquisito crediti	% che ha acquisito da 1 a 60 crediti
1.1 – n. studenti immatricolati al I anno nell'A.A. 2005 – 2006	77	58.4	24.7	6.5	10.4	0.0	28.6	28.6	13.0	42.9										
2.1 – n. studenti immatricolati al I anno nell'A.A. 2004 – 2005	91	44.0	12.1	15.4	9.9	18.7	34.1	23.1	12.1	40.7	8,8	15,4	22,0	53,8						
3.1 – n. studenti immatricolati al I anno nell'A.A. 2003 - 2004	152	41.4	11.8	17.1	14.5	15.1	23.7	25.0	13.2	35.5					6,6	17,8	34,2	41,4		
4.1 – n. studenti immatricolati al I anno nell'A.A. 2002 – 2003																				
	Totale	% entro 1 anno da fine legale	% di cui con voto ≥100/110	% di cui con voto ≤89/110	% entro 2 anni da fine legale	% di cui con voto ≥100/110	% di cui con voto ≤89/110	% entro 3 anni da fine legale	% di cui con voto ≥100/110	% di cui con voto ≤89/110										
5.1 – n. laureati nell'anno solare 2005 (A)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										

* dati rilevati al 31.12.2005 (31.12.A)

II crediti acquisiti, superando i relativi esami, entro e non oltre il 31.12.2005 (31.10.A);

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Tab. D2: Altri dati: servizi di contesto redatta il: da: scade il:

Per ogni servizio erogato riportare dati quantitativi che ne dimostrino l'efficacia. Devono essere riportati i dati riferiti agli ultimi due anni accademici. Possono anche essere inseriti dati riferiti agli anni precedenti.

Servizio tirocini	Numero tirocini	N° Aziende	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)
a.a. 2005-06 (dal 1 giugno 2005 al 31 maggio 2006)	49	32	<p>La valutazione complessiva dei tirocini da parte dei tutor aziendali è stata positiva: il 69% lo ha valutato ottimo e il 31% buono.</p> <p>E' stato valutato ottimo dal 56% degli studenti e buono dal 44% degli stessi.</p> <p>(cfr.doc. Relazioni tirocini studenti e aziende, in Cartella Valutazioni allegata).</p> <p>(si veda l'elenco delle aziende ai seguenti link Tirocini specifici e proposte di tirocinio : http://www.unife.it/cdl/cdl-746.htm ; http://bs-d.unife.it/cdl_scomunicazione/tirocini/elenco_convenzioni.pdf ;</p> <p>Valutazione 3</p>
a.a. 2004-05	49	39	<p>Fra le 56 aziende interpellate – pari al totale di quelle coinvolte nei tirocinii - il 74% ha dichiarato che il tirocinio svolto è stato ottimo.</p> <p>Fra i 55 studenti interpellati sulla stessa domanda, il 65% ha dichiarato ottimo il tirocinio svolto.</p> <p>(cfr.relazione sull'opinione di tirocini da parte dei tutor aziendali' e 'Relazione sull'opinione di tirocini da parte degli studenti' allegata al Rav 05).</p> <p>Valutazione 3</p>
Servizio tutorato	Numero tutori	ore tutorato	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)

a.a. 2005-06	1	200	Valutazione 4
a.a. 2004-05	1	200	Valutazione 4

Servizio internazionalizzazione	Numero studenti in entrata	Provenienza studenti	Numero studenti in uscita	Destinazioni	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)
a.a. 2005-06	34 (Comunitari) 60 (Extracomunitari) Questi numeri si riferiscono a tutti gli studenti stranieri della Facoltà di Lettere che 'fruiscono' anche dei corsi del CdS in Comunic.	Polonia, Inghilterra, Germania, Francia, Spagna e USA.	8	Ungheria, Estonia, Spagna, Inghilterra, Francia	Non valutabile
a.a. 2004-05	Non valutabile in quanto gli studenti 'stranieri' non si iscrivono ad un CdS specifico ma fruiscono di corsi		10	Germania, Polonia, Francia, Spagna	Non Valutabile

Progetto PIL	Numero studenti	Aziende	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)
a.a. 2005-06	3	Coop Sociale il Quadrifoglio (Educativa)	Valutazione 3

		Media Beat – commerciale	
a.a. 2004-05	2	Polisystem Informatica di Rovigo; URP del Comune di Portomaggiore	Valutazione 3
Servizio job placement	Numero studenti	Aziende	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)
a.a. 2005-06	no		
a.a. 2004-05	NO		

[Ritorna al Modello Informativo](#)

Tab. D3: Analisi, monitoraggio, riesame del Corso

redatta il: 27giugno_06 da: M.A.Trasforini scade il: 27 giugno 07

AZIONE	Soggetto responsabile dell'azione	Programmazione dell'azione (calendario)	Documenti agli atti	Reperibilità documenti
Rilevazione sistematica di dati sulla carriera accademica degli studenti	- Segreteria di Facoltà - Manager Didattico	- Una volta all'anno	Rav2002/2003/ 2004/2005 2005/06	Ufficio MD Sito valutazione Ateneo
Rilevazione sistematica delle opinioni degli studenti frequentanti (ex l. 370) Somministrazione questionario di Facoltà e questionario specifico di CdS	-Segreteria di presidenza -Manager didattico	- Al termine del primo e del secondo semestre	- Relazione sulla opinione degli iscritti al I anno di corso. Relazione sulla opinione degli iscritti al II anno di corso. Valutazione della qualità delle attività didattiche del primo semestre e del secondo semestre (solo gli insegnamenti obbligatori) AA. 2004-05 AA 2005-06	-Ufficio manager didattico.
Rilevazione sistematica delle opinioni degli studenti a fine Corso (Laureati)	-Manager Didattico	- La prima rilevazione è stata compiuta nell'AA 2004-05 al termine del primo Triennio di corso. Viene ripetuta ogni anno	- Relazione sulla opinione dei laureati AA.2004-05 AA.2005-06	-Ufficio manager didattico -
Rilevazione sistematica degli sbocchi professionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo	-Manager Didattico	-La prima rilevazione è stata compiuta nell'AA 2004-05 al termine del primo Triennio di corso. Viene ripetuta ogni anno	-Relazione sullo sbocco occupazionale dei laureati in Scienze della Comunicazione e loro valutazioni sulla	-Ufficio manager didattico -

		-	formazione ricevuta. AA.2004-2005. AA. 2005-06	
Riesame	CdS / CdF	-Riaccreditamento del corso con il passaggio dal prossimo AA a moduli di insegnamento di 5 e 10 crediti (Azione del 2004). - Ridefinizione dell'offerta didattica triennale del CdS e costruzione di una LM interfacoltà	Verbale del CdS del 20 aprile 2004 successivamente approvato dal CdF. In corso di discussione in CdF.	Ufficio M.D, sito del corso di laurea, Segreteria Presidenza
Valutazione del tirocinio da parte del/la tirocinante	Manager Didattico	Al termine del tirocinio	Valutazione del tirocinio da parte del/la tirocinante	Ufficio M.D.
Valutazione del tirocinio da parte del tutor aziendale	Manager Didattico	Al termine del tirocinio	Valutazione del tirocinio da parte del tutor aziendale	Ufficio M.D.

[Ritorna al Modello Informativo](#)