

MODELLO INFORMATIVO

CLASSE

14

NOME DEL CORSO

Comunicazione pubblica, della cultura e delle arti (Arti, Musica e Spettacolo)

FACOLTA' DI RIFERIMENTO DEL CORSO

Lettere e Filosofia

PRIMO ANNO ACCADEMICO DI ATTIVAZIONE

2001-2002 con la denominazione di Scienze della Comunicazione, 2003-2004 con l'attuale denominazione

DURATA MINIMA PREVISTA PER IL CORSO

3 anni

SEDE DEL CORSO

[Tab. C1 – Locali utilizzati](#)

RESPONSABILE DEL CORSO (509 ART.11 C.7 B)

Prof. Marcello D'Agostino

COMITATO DI GESTIONE DEL CORSO (DM 8/5/01 ART. 4 ALLEGATO 1)

Questa responsabilità è gestita dal Consiglio di Corso di Studio, in particolare dal presidente Prof. M. D'Agostino, per gli aspetti generali, in collaborazione con il MD, e dai responsabili dei due curricula: prof. Zanotti per il curriculum di Comunicazione Pubblica e proff. Fabbri e Trasforini per il curriculum 'Comunicazione della Cultura e delle Arti'. Il supporto tecnico amministrativo è attualmente fornito dal MD pur non rientrando specificatamente nelle sue mansioni.

SEGRETERIA DIDATTICA DI RIFERIMENTO PER GLI STUDENTI DEL CORSO

Il CdS non dispone di questa specifica segreteria. Le funzioni di segreteria didattica vengono gestite dal MD.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

(Inserire gli obiettivi)

[A1: Consultazione del sistema socioeconomico](#)

[A2: Esigenze di formazione](#)

[A3: Obiettivi formativi e articolazione del Piano di Studi \(sub-link con schede Insegnamenti\)](#)

PIANO DI STUDI

[B2: Piano degli Studi \(sub-link con curriculum docenti\)](#)

[B3: Calendario delle attività didattiche](#)

SELEZIONE DEGLI STUDENTI IN INGRESSO: CONOSCENZE RICHIESTE

PRESENTE

Si rinvia alla tab. B1a

[Tab. B1a: Pre-requisiti formativi \(selezione\)](#)

ORIENTAMENTO DEGLI STUDENTI IN INGRESSO: CONOSCENZE CONSIGLIATE

Si rinvia alla tab. B1b

[Tab. B1b: Pre-requisiti formativi \(orientamento\)](#)

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La tesi è costituita da un elaborato scritto di minimo 50 cartelle, o da un prodotto audiovisuale equivalente. La tesi può integrare l'esperienza di tirocinio svolto dallo studente.

L'elaborato può essere un approfondimento di temi pertinenti al corso di laurea di natura teorica, metodologica o applicativa che copra una rassegna critica della letteratura, una bibliografia insieme ad una trattazione del tema. Potrà essere inoltre la presentazione di un progetto in ambiti pertinenti al corso di laurea (es. Progettazione di una campagna, di un evento culturale, di un sito web) con argomentazioni che giustifichino il progetto e riferimenti bibliografici, oppure teorica, sperimentale, applicativa, esperienze sul campo.

Questi criteri generali vanno integrati con i risultati emersi dalla indagine interna con interviste ai docenti (si veda l'allegato Relazione sull'opinione relativa alla didattica dei docenti e la relazione intitolata Sintesi criteri tesi allegate al presente RAV).

Si veda inoltre il documento intitolato Criteri tesi di laurea in Allegato al Rav per quanto attiene i criteri amministrativi e compilativo-redazionali.

AMBITI OCCUPAZIONALI PREVISTI PER I LAUREATI

- Pubblica Amministrazione: per gestire la comunicazione a fini promozionali e per una informazione corretta e trasparente;
- Imprese: per svolgere compiti di analisi e coordinamento della comunicazione interna/esterna (marketing, uffici stampa, relazioni col pubblico ecc.);
- Ambito della pubblicità.
- Istituzioni culturali pubbliche e private: musei ed istituzioni di conservazione, teatri ed enti promotori di stagioni di spettacolo; ambito dei beni culturali, della filologia e del restauro testuale, per l'organizzazione e la promozione di eventi culturali e la produzione artistica visiva, teatrale e musicale;
- Web e le professioni ad esso legate;
- Giornalismo, editoria, cinema, new media multimediali: per l'alta divulgazione, la traduzione specialistica, l'editing.

[A1: Consultazione del sistema socioeconomico](#)

[A2: Esigenze di formazione](#)

ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDI

<http://www.unife.it/CdS/CdS-746.htm>

ANALISI E MONITORAGGIO DEL CdS

[D1: Dati di ingresso e di percorso dello studente](#)

[D2: Altri dati: servizi di contesto](#)

[D3: Analisi, monitoraggio e riesame del Corso](#)

INDIRIZZO INTERNET CdS

<http://www.unife.it/CdS/CdS-746.htm>

[Torna al RAV](#)

Tab. A1: Consultazione col sistema socio-economico

redatta il: da: scade il:

Organismo o soggetto accademico che effettua la consultazione	Parti Consultate	Documenti agli atti	Reperibilità documenti:
<i>Comitato di indirizzo</i>	<i>Ass.ne Nazionale dei Tecnici pubblicitari; Provincia di Ferrara;</i>	<i>Verbale 10 aprile 2003</i>	<i>Ufficio MD</i>
<i>Corso di Studio</i>	<i>Ass.ne Nazionale dei Tecnici pubblicitari; Confapi. Ass.ne Nazionale Piccole Imprese</i>	<i>Atti del convegno I mestieri della Parola (1) Dalla Reclame alla comunicazione di impresa (Ferrara 2 dicembre 2003)</i>	<i>Ufficio MD</i>
<i>Corso di Studio</i>	<i>Ass.ne Nazionale dei Tecnici pubblicitari; Società di indagine Astra Demoskopea Imprenditori</i>	<i>Atti del convegno I mestieri della Parola (2) Scienze della comunicazione..e poi? (Ferrara 18 novembre 2004)</i>	<i>Ufficio MD</i>

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)

Tab. A2: Esigenze di formazione

redatta il: da: scade il:

<p>Ruoli prevalenti in un contesto di lavoro o di continuazione degli studi per cui si prepara il laureato</p>	<p>Competenze necessarie per ricoprire il ruolo o funzioni da esercitare nel ruolo</p>
<p><i>Professioni legate al ruolo della comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni e nelle imprese</i></p>	<p><u>Il Curriculum di comunicazione pubblica offre:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - competenze relative ad attività di comunicazione nell’ambito della Pubblica Amministrazione, con particolare riferimento alle nuove figure professionali istituite dalla legge 150 del 7 giugno 2000; per gestire la comunicazione nelle pubbliche amministrazioni a fini promozionali e di una informazione corretta e trasparente; - competenze relative all’attività di comunicazione di impresa, per svolgere compiti di analisi e coordinamento della comunicazione interna/esterna nell’ambito dell’attività di marketing e comunicazione d’impresa (uffici stampa, relazioni col pubblico ecc.). <p>Questo curriculum consente agli interessati l’ammissione diretta all’Associazione pubblicitari professionisti.</p>
<p><i>Professioni legate al ruolo della comunicazione in strutture culturali pubbliche e private e in imprese.</i></p>	<p><u>Il Curriculum di Comunicazione della Cultura e delle Arti offre:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - competenze storiche, teoriche e pratico-applicative nei campi della comunicazione e della produzione artistica visiva, teatrale e musicale, per poter svolgere attività professionali nei settori e istituzioni quali : musei ed istituzioni di conservazione, in teatri ed enti promotori di stagioni di spettacolo ma anche di sperimentazione e di ricerca storica e artistica, nell’ambito dei beni culturali, della filologia e del restauro testuale, nel campo dell’organizzazione e della promozione di eventi culturali, nel giornalismo, nell’editoria e nella multimedialità specie per quel che riguarda l’alta divulgazione, la traduzione specialistica, l’editing.
<p>Proseguimento degli studi nelle Lauree Specialistiche delle Classi -73/S Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale - 13/ S: “Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo” ; -56/S: “Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi; -59/S: “Pubblicità e comunicazione</p>	<p>La laurea specialistica 73/S è attualmente attivata presso questo ateneo e si propone di preparare laureati con competenze nell’ambito delle arti figurative, dello spettacolo e della comunicazione visiva , con capacità di usare strumenti informatici applicati a questi ambiti, al fine di operare nei settori dell’ideazione e produzione di eventi spettacolari, gestire strutture teatrali cinematografiche, radio e televisive.</p> <p>Per le altre Lauree Specialistiche e attivati in altri atenei (a fianco indicate) alle quali può accedere chi si laurea in Scienze della Comunicazione sono previste integrazioni in termini di crediti</p>

<p>d'impresa”;</p> <p>67/S: “Scienze della Comunicazione sociale ed istituzionale”;</p> <p>-100/S: “Tecniche e metodi per la società dell’informazione”;</p> <p>-101/S: “Teoria della comunicazione”</p>	<p>formativi.</p> <p>Si veda il documento Elenco lauree specialistiche negli Allegati al RAV</p>
--	--

Nota: ruoli e competenze verificati con le Parti Consultate di tabella A1

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)

Tab. A3: Obiettivi formativi e articolazione del Piano degli Studi

redatta il: da: scade il:

Ambiti formativi	Conoscenze e abilità attese nello studente in relazione alle competenze	Insegnamenti / Attività formative (per gli ambiti SSD si rinvia alla tabella B2)
<i>Competenze logiche, semiotiche e linguistiche (italiane e straniere)</i>	Capacità di organizzare in modo appropriato e consequenziale testi di varia natura (sia verbale che visiva) al fine di confezionare e trasmettere messaggi, sia in lingua italiana che in altra lingua straniera e in contesti di varia natura : istituzionale pubblica o privata.	<i>Logica Semiotica Linguistica Italiana Inglese Francese Spagnolo Tedesco Laboratorio di Scrittura Laboratorio di Parlare in pubblico</i>
<i>Competenze Informatiche</i>	Capacità di usare strumentazione informatica e multimediale	<i>Informatica</i>
<i>Competenze sociali, mediologiche e della comunicazione</i>	Conoscenze teoriche e critiche relative alle discipline sociali della comunicazione e capacità di analizzare specifici linguaggi delle comunicazione di massa in contesti di varia natura istituzionale.	<i>Sociologia della Comunicazione Sociologia delle Comunicazione di massa Analisi del linguaggio giornalistico e dell'informazione Analisi del linguaggio amministrativo Teorie e tecniche della comunicazione pubblica Etica della Comunicazione Forme della comunicazione religiosa Filosofia teoretica</i>
<i>Competenze storiche, sociali, antropologiche e psicologiche</i>	Conoscenze di base della storia moderna e contemporanea e delle principali teorie sociali, antropologiche e psicologiche per comprendere le trasformazioni in atto e operare in contesti in rapido e radicale cambiamento culturale.	<i>Storia moderna Storia contemporanea Sociologia Antropologia Culturale Psicologia generale Psicologia sociale e dei gruppi</i>
<i>Competenze giuridiche</i>	Conoscenze dei fondamenti giuridici che regolano i contesti istituzionali e le azioni delle comunicazione	<i>Diritto dell'informazione e della comunicazione I e II Istituzioni di diritto pubblico</i>
<i>Competenze Economico-aziendali</i>	Conoscenze relative alle strutture organizzative delle aziende e alle loro funzioni e strategie di comunicazione	<i>Comunicazione di impresa Organizzazione aziendale</i>
<i>Competenze nei/dei vari</i>	Conoscenze teoriche e critiche dei principali linguaggi artistici	<i>Letteratura italiana moderna</i>

<p><i>linguaggi artistici: letterario, teatrale, cinematografico, artistico/visuale</i></p>	<p>come veicoli di specifica comunicazione, e dei contesti organizzativo culturali della loro produzione.</p>	<p><i>Letteratura italiana contemporanea Letteratura spagnola Letteratura tedesca Letteratura inglese Letteratura francese Letterature anglo-americane</i></p> <p><i>Storia del teatro e dello spettacolo Istituzioni di regia Storia del cinema Storia della musica Drammaturgia Musicale Etnomusicologia Storia delle tecniche di composizione musicale</i></p> <p><i>Cultura Visuale Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte moderna Iconografia e iconologia Storia dell'arte dei paesi europei Storia dell'arte fiamminga e olandese Storia dell'arte dell'Emilia Romagna Storia della critica d'arte Storia del restauro</i></p>
---	---	--

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)

Tab. B1a: Pre-requisiti formativi (selezione) redatta il: da: scade il:
da compilarsi se è presente una procedura di selezione per l'accesso al Corso di Studi

Pre-requisiti formativi (conoscenze e abilità già acquisite) richiesti allo studente che si immatricola
<p>I prerequisiti richiesti per l'ammissione al CdS vengono valutati tramite un test di ammissione a numero chiuso, organizzato su 40 domande a scelta multipla sulle seguenti aree tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none">Cultura generaleCompetenze linguisticheConoscenza dell'ingleseConoscenze logico matematiche <p>Il test di ammissione utilizzato nel 2004-2005 è reperibile sul sito del CdS: http://www.unife.it/CdS/CdS-746.htm</p>

Tab. B1b: Pre-requisiti formativi (orientamento) redatta il: da: scade il:

Pre-requisiti formativi (conoscenze e abilità già acquisite) consigliati allo studente che si immatricola
<p>I prerequisiti consigliati sono una buona conoscenza e padronanza della lingua italiana, una buona cultura generale da scuola media superiore, e una conoscenza discreta o di base della lingua inglese. Queste capacità sono peraltro valutate dal Test di preselezione. Per questa informazione non esiste modalità o azione formalizzata se non un tutoraggio estivo pre-iscrizione al test.</p>

[Ritorna al Modello Informativo](#)
[Torna al RAV](#)

Tab.B2: Piano degli studi

redatta il: da: scade il:

Tab.B2: Piano degli studi

redatta il: da: scade il:

Anno	Insegnamento	Codice Insegn.	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qual.	Anni stabil.
1	Logica http://web.unife.it/utenti/marcello.dagostino/didattica.htm	A1	M-FIL/02	6	42			Marcello D'Agostino http://web.unife.it/utenti/marcello.dagostino/cv.htm		PO	>3
1	Semiotica http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A1	M-FIL/05	6	42			Lucio Spaziante	X	A	2
1	Sociologia della comunicazione http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A3	SPS/08	6	42			M.Antonietta Trasforini		PA	>3
1	Sociologia delle comunicazioni di massa http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A3	SPS/08	6	42			Marino Cavallo	X	A	2
1	Storia contemporanea http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A3	M-STO/04	6	42			Maura Palazzi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	>3
1	Linguistica italiana http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B1	L-FIL_LET/12	6	42			Sabatina Matarrese		PO	>3
1	Lingua francese	B1	L-LIN/04	3	?			Jean Robaey		PA	>3

	http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Oppure Lingua spagnola http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Oppure Lingua tedesca http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B1	L-LIN/07	3				Paolo Tanganelli	X	A	1
		B1	L-LIN/14	3				Ulrike Kaunzner			1
1	Antropologia culturale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B2	M-DEA/01	6	42			Gabriella Rossetti		PA	>3
1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	B4	IUS/01	3	21			Paolo Baldini http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	>3
1	Letteratura italiana moderna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C1	L-FIL-LET/10	6	42			Donatella Capodarca		RU	2

1	Oppure Letteratura italiana contemporanea http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C1	L-FIL-LET/11	6	42			Anna Folli		PO	2
1	Storia moderna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C1	M-STO/02	6	42			Carlo Bitossi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	2

2	Analisi del linguaggio giornalistico e dell'informazione http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A1	M-FIL/05	3	21			Sergio Gessi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
2	Analisi del linguaggio amministrativo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A1	M-FIL/05	3	21			Michele Cortelazzo	X	A	1
2	Informatica http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A2	INF/01	6	42			Simonetta Montemagni	X	A	1
2	Sociologia generale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	A3	SPS/07	6	42			Angela Zanotti http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3

							300035.htm			
2	Lingua inglese http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B1	L-LIN/12	6	42		Occari Cinzia	X	A	3
2	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B2	SPS/08	6	42		Cicala Curzio http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
2	Diritto dell'informazione e della comunicazione II http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B4	IUS/01	3	21		Baldini Paolo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
2	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Psicologia Generale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Psicologia sociale e dei gruppi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B3	M-PSI/05 M-PSI/05	6 6	42 42		Pascali Angelo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Ravenna Marcella http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A PO	1 >3
2	Istituzioni di diritto pubblico http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B6	IUS/09	3	21		Baldini Paolo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
2	Comunicazione d'impresa http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B5	SECS-P/08	6	42		Messori Luciano http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1

	Ita banner doc index-300035.htm							colta/facolta_banner_doc_index-300035.htm			
2	<p><i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Etica della comunicazione http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p> <p>Filosofia teoretica http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p> <p>Forme della comunicazione religiosa http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p>	B6	M-FIL/03	3	21		Rompani Maurizio	X	A	2	
			M-FIL/01	3	21		Miegge Mario			>3	
			M-FIL/01	3	21		Stefani Piero			1	
2	<p><i>Un insegnamento, non indicato in precedenza, tra:</i> Psicologia generale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p> <p>Psicologia sociale e dei gruppi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p> <p>Storia del teatro e dello spettacolo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p>	C4	M-PSI/01	3	21		Pascali angelo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1	
			M-PSI/05	3	21		Ravenna Marcella http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3	
			L-ART/05	3	21		Seragnoli Daniele http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	2	

	Ita banner doc index-300035.htm Storia del cinema http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Organizzazione aziendale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-ART/06	3	21			colta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Boschi Alberto http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm Masino Giovanni		PA PA	>3 2
2	Laboratorio di scrittura http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C4	L-FIL-LET/12	2	14			Matarrese Sabatina		PO	1
2	Sicurezza e tutela ambientale	F		1	7						
2	A scelta libera dello studente	D		3							
	Totale				60						

Anno	Insegnamento	Codice insegn.	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qual.	Anni stabiliti
2	Lingua inglese http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B1	L-LIN/12	6	42			Occari Cinzia			3
2	Storia del cinema	B2	L-ART/06	6	42			Boschi Alberto		PA	>3

	http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm							http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm			
2	Storia della musica http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B2	L-ART/07	6	42			Fabbri Paolo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	2
2	Drammaturgia musicale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	B2	L-ART/07	6	42			Roccatagliati Alessandro http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PA	2
2	Storia dell'arte contemporanea http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C1	L-ART/03	6	42			Fiorillo Ada Patrizia		PA	3
2	Cultura visuale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C1	L-ART/03	6	42			De Cecco Emanuela http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	>3
2	Storia del teatro e dello spettacolo I http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C1	L-ART/05	6	42			Seragnoli Daniele http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	2

2	Un insegnamento a scelta tra: Letteratura francese http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C3	L-LIN/03	3	21			Robaey Jean		PA	>3
	Letteratura inglese http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-LIN/10	3	21			Tempera Mariangela		PO	>3
	Letteratura tedesca http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-LIN/13	3	21			Galli Matteo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
	Letteratura spagnola http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-LIN/05	3	21			Tanganelli Paolo		CO	
	Letterature anglo-americane http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-LIN/11	3	21			Fabi Maria Giulia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		RU	>3
A scelta libera dello studente	D		3								

ORIENTAMENTO: STORICO-ARTISTICO

2	<p><i>Un insegnamento a scelta tra:</i></p> <p>Storia dell'arte medievale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p> <p>Storia dell'arte moderna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p> <p>Storia dell'arte dei paesi europei http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p> <p>Iconografia e iconologia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p>	C4	L-ART/01	6	42		Castelli Patrizia	PA	1
			L-ART/02	6	42		Varese Ranieri	PO	3
			L-ART/03	6	42		Cappelletti Francesca	PA	3
			L-ART/01	6	42		Castelli Patrizia	PA	3
2	<p><u>Due insegnamenti, non indicati in precedenza, a scelta tra:</u></p> <p>Iconografia e iconologia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p> <p>Storia del restauro http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm</p>	C4	L-ART/04	3	21		Castelli Patrizia	PA	3
			L-ART/04	3	21		Baldini Umberto http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X A	1

	Storia della critica d'arte http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-ART/04	3	21			Cappelletti Francesca		PA	3
	Storia dell'arte dell'Emilia Romagna http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-ART/02	3	21			Varese Ranieri		PO	1
	Storia dell'arte fiamminga e olandese http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-ART/02	3	21			Filippi Elena http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
	Storia dell'arte dei paesi europei http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		L-ART/01	3	21			Cappelletti Francesca		PA	3
	Totale				60						

ORIENTAMENTO: TEATRO E SPETTACOLO

2	Drammaturgia classica http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C4	L-ART/05	6	42		Andrisano Angela		PA	1
	Istituzioni di regia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C4	L-ART/05	6	42		Roberta Gandolfi http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
	Totale			60						

ORIENTAMENTO: MUSICALE

2	Storia delle tecniche di composizione musicale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C4	L-ART/07	6	42		Fabbi Paolo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	1
2	Etnomusicologia http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C4	L-ART/08	6	42		D'Amico Leonardo http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	1
	Totale			60						

ORIENTAMENTO: COMUNICAZIONE CULTURALE

2	Sociologia generale http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C4	SPS/07	6	42		Zanotti Angela http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm		PO	>3
---	--	----	--------	---	----	--	---	--	----	----

	300035.htm						300035.htm			
2	Teoria e tecniche della comunicazione pubblica http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	C4	SPS/08	6	42		Cicala Curzio http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm	X	A	3
	Totale			60						

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)

Tab.B3: Calendario delle attività didattiche redatta il: da: scade il:

Questa tabella può essere sostituita da un collegamento con gli orari in rete da cui risulti anche il locale utilizzato.

Collegamento con sito Orari oppure files contenuti in Cartella Orari allegata a presente RAV

<http://www.unife.it/CdS/CdS-746.htm>

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)

Tab.C1: Locali utilizzati

redatta il: da: scade il:

La disponibilità, attrezzature e la capienza delle aule della Facoltà di Lettere e Filosofia e dunque del corso di laurea in Scienze della Comunicazione Pubb.Cult.Arts sono le seguenti:

- Aula 2 – (videoregistratore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive). 35 posti.
- Aula 3 - (lavagna luminosa, televisore, videoregistratore, proiettore per diapositive). 40 posti.
- Aula 4 - (televisore, videoregistratore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive) 50 posti.
- Aula 16 – (videoproiettore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive). 50 posti.
- Aula 18 – (lavagna luminosa, proiettore per diapositive, videoregistratore, televisore). 22 posti.
- Aula Multimediale/ ex-IPI – (videoproiettore, videoregistratore, DVD, lavagna luminosa, proiettore per diapositive) 70 posti.
- Aula 15 – (computer, videoproiettore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive). 122 posti.
- Aula 14 – (videoregistratore, DVD, televisore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive). 50 posti
- Aula 13 – (lavagna luminosa, il videoproiettore, computer con videoregistratore, proiettore per diapositive). 90 posti.
- Aula 11 – (video registratore, videoproiettore, lavagna luminosa, proiettore per diapositive). 70 posti.
- Aula Magna – (lavagna luminosa, proiettore per diapositive, video registratore, videoproiettore). 126 posti.
- Aula 5 – (lavagna luminosa, proiettore per diapositive, televisore). 45 posti
- Laboratorio di informatica fornito di 15 PC collegati in rete.
- Sala studio con una capienza di 60 posti. E' possibile il collegamento a internet col proprio pc.
- Sala di riunioni priva di attrezzature (c.a. 15 posti).

In nessuno dei locali sopra citati c'è aria condizionata.

Sede dei Locali : Via Savonarola n. 27 e 38.

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)

[Ritorna al Modello Informativo](#)
[Torna al RAV](#)

Tab. D2: Altri dati: servizi di contesto redatta il: da: scade il:

Per ogni servizio erogato riportare dati quantitativi che ne dimostrino l'efficacia. Devono essere riportati i dati riferiti agli ultimi due anni accademici. Possono anche essere inseriti dati riferiti agli anni precedenti.

Servizio tirocini	Numero tirocini	N° Aziende	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)
a.a. 2004-05	49	39	Fra le 56 aziende interpellate – pari al totale di quelle coinvolte nei tirocini - il 74% ha dichiarato che il tirocinio svolto è stato ottimo. Fra i 55 studenti interpellati sulla stessa domanda, il 65% ha dichiarato ottimo il tirocinio svolto. Si veda l'allegato 'Relazione sull'opinione di tirocini da parte dei tutor aziendali' e 'Relazione sull'opinione di tirocini da parte degli studenti' . Valutazione 3.
a.a. 2003-04	47	41	

Servizio tutorato	Numero tutori	ore tutorato	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)
a.a. 2004-05	1	200	Valutazione 4.
a.a. 2003-04			

Servizio internazionalizzazione	Numero studenti in entrata	Provenienza studenti	Numero studenti in uscita	Destinazioni	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2.

					accettabile, 3. buono, 4. eccellente
a.a. 2004-05	Non valutabile in quanto gli studenti 'stranieri' non si iscrivono ad un CdS specifico ma fruiscono di corsi.		10	Germania, Polonia, Francia, Spagna	Non valutabile
a.a. 2003-04			6	Tolosa, Murcia, Ciudad Real, Lleida, Cracovia, Granata.	Non valutabile

Progetto PIL	Numero studenti	Aziende	Valutazione dell'efficacia (1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)
a.a. 2004-05	2	Polisystem Informatica di Rovigo; URP del Comune di Portomaggiore	Valutazione 3
a.a. 2003-04			

Servizio job placement	Numero studenti	Aziende	Valutazione dell'efficacia
-------------------------------	------------------------	----------------	-----------------------------------

			(1. non valutabile, 2. accettabile, 3. buono, 4. eccellente)	
a.a. 2004-05	no			
a.a. 2003-04				

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)

Tab. D3: Analisi, monitoraggio, riesame del Corso

redatta il: da: scade il:

AZIONE	Soggetto responsabile dell'azione	Programmazione dell'azione (calendario)	Documenti agli atti	Reperibilità documenti
Rilevazione sistematica di dati sulla carriera accademica degli studenti	- Segreteria di Facoltà - Manager Didattico	-Una volta all'anno	Rav 2002/ 2003/ 2004	Ufficio MD
Rilevazione sistematica delle opinioni degli studenti frequentanti (ex l. 370)	-Manager didattico	- Al termine del primo e del secondo semestre	- Relazione sulla opinione degli iscritti al I anno di corso. Relazione sulla opinione degli iscritti al II anno di corso. Valutazione della qualità delle attività didattiche del primo semestre e del secondo semestre (solo gli insegnamenti obbligatori) AA. 2004-05 (Si vedano allegati al RAV)	-Ufficio manager didattico. -Sul Sito del CdS si trovano le valutazioni dello scorso AA .
Rilevazione sistematica delle opinioni degli studenti a fine Corso (Laureati)	-Manager Didattico	- La prima rilevazione è stata compiuta nell'AA 2004-05 al termine del primo Triennio di corso. Verrà ripetuta ogni anno	- Relazione sulla opinione dei laureati - (Si veda Documento allegato al RAV) -	-Ufficio manager didattico -
Rilevazione sistematica degli sbocchi professionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo	-Manager Didattico e Tutor 200 ore	-La prima rilevazione è stata compiuta nell'AA 2004-05 al termine del primo Triennio di corso. Verrà ripetuta ogni anno -	-Relazione sullo sbocco occupazionale dei laureati in Scienze della Comunicazione e loro valutazioni sulla formazione ricevuta.	-Ufficio manager didattico -

			AA.2004-2005. Si deva Documento precedente allegato	
Riesame	Ccl	Riaccreditamento del corso con il passaggio dal prossimo AA a moduli di insegnamento di 5 e 10 crediti	Verbale del Ccl del 20 aprile 2004 successivamente approvato dal CdF.	Ufficio M.D, sito del corso di laurea, Segreteria Presidenza
Valutazione del tirocinio da parte del/la tirocinante	Manager Didattico	Al termine del tirocinio	Valutazione del tirocinio da parte del/la tirocinante	Ufficio M.D.
Valutazione del tirocinio da parte del tutor aziendale	Manager Didattico	Al termine del tirocinio	Valutazione del tirocinio da parte del tutor aziendale	Ufficio M.D.

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)

Allegato I: scheda tipo per Insegnamento

1	Denominazione dell'Esame	Drammaturgia Classica
2	Numero totale di crediti dell'esame	<u>6</u>
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	<u>L-ART/05</u>
8	Tipologia attività formativa	– C = attività affine
9	Anno di corso	<u>secondo</u>
10	Periodo didattico	<u>primo</u>
11	Numero totale di crediti dell'unità didattica (solo per i corsi integrati)	<u>6</u>
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	Con le seguenti possibilità: – lezioni frontali ore 42 – esercitazioni ore 000 – verifiche e studio individuale ore 108 – altro ore 000
14	Nome del docente	<u>Angela Andrisano</u>
15	Obiettivi formativi	<i>Conoscenza delle linee generali della storia del teatro antico, dei contesti performativi e dei più significativi testi dei diversi generi teatrali. Conoscenza ed applicazione degli strumenti di analisi (filologici e semiotici) di un testo teatrale e delle sue potenzialità performative. Conoscenza delle linee generali di storia dello spettacolo: teatro istituzionale, danza, mimo etc.</i>
16	Prerequisiti	Capacità di leggere, comprendere , riassumere un testo in italiano.
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Gli studenti esamineranno: 1) le fonti del teatro greco, 2) le caratteristiche del teatro greco e latino, 3) la tragedia greca, il dramma satiresco, la commedia greca, 4) l'attore e l'arte attoriale, 5) il coro, 6) le macchine e le maschere, 7) le origini di commedia e tragedia in relazione al culto dionisiaco, 8) pubblico e

		spettacolo, 9) la Poetica aristotelica. Leggeranno inoltre in italiano alcuni testi classici e completeranno la preparazione con testi di bibliografia secondaria inseriti nel programma
18	Testi di riferimento:	Per la parte istituzionale <i>Introduzione</i> a c. di A. Andrisano a H. Kindermann, <i>Il teatro greco e il suo pubblico</i> , Firenze (La casa Usher) 1990; D. DEL CORNO, <i>Letteratura greca</i> , Milano, Principato, 1988, pp. 149-261 e 371-392 (oppure G. GUIDORIZZI, <i>Introduzione al teatro greco</i> , Mondadori, 2003); G. Chiarini, <i>Introduzione al teatro latino</i> , Milano, Mondadori 2004, pp. 1-133. Per la <i>Poetica</i> aristotelica si suggeriscono le seguenti traduzioni: LANZA (BUR 1987); PADUANO (Laterza 1998). Lecture di testi (in traduzione): Eschilo, <i>Supplici</i> ; Sofocle, <i>Antigone, Edipo Re</i> ; Euripide, <i>Ciclope</i> ; Aristofane, <i>Lisistrata, Tesmoforiazuse</i> ; Menandro, <i>Misanthropo (Dyskolos)</i> ; Plauto, <i>Anfitrione</i> ; Seneca, <i>Tieste</i> .
19	Modalità didattica	Con le seguenti possibilità: – convenzionale
20	Modalità esame	Con le seguenti possibilità: – Scritto (verifica in itinere) – orale

1	Denominazione dell'Esame	Letteratura italiana moderna
-	Numero totale di crediti dell'esame	6
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	L-FIL-LET/10
8	Tipologia attività formativa	C = attività affine
9	Anno di corso	Primo

10	Periodo didattico	Primo semestre
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150= 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	– lezioni frontali ore 42 – verifiche e studio individuale ore 102
14	Nome del docente	Donatella Capodarca
15	Obiettivi formativi	Conoscenza della letteratura italiana, dal Settecento al primo Ottocento, con particolare riferimento alla formazione dei generi letterari moderni (romanzo, ecc). Conoscenza dell'opera degli scrittori italiani del periodo. Capacità di collocare storicamente i movimenti letterari e gli autori di maggior rilievo. Sviluppo di una prospettiva critica della letteratura secondo una scelta tematica, in un percorso cronologico fondato sulla lettura dei testi.
16	Prerequisiti	Nessuno
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Lecture critiche di testi letterari italiani, dall'Arcadia al Foscolo. Introduzione all'interpretazione del testo, fondata sulla conoscenza delle forme della prosa e della poesia, dei generi letterari e dei metodi dell'analisi letteraria.
18	Testi di riferimento:	G.Bellini, G.Mazzoni, <i>Letteratura italiana. Storia, forme, testi</i> , Laterza, 1995.(Sette-Ottocento). C.Segre, <i>Generi letterari</i> , in <i>Avviamento all'analisi del testo letterario</i> , Einaudi, 1994. V.Alfieri, <i>Vita</i> , Garzanti, 1994.
19	Modalità didattica Convenzionale	– convenzionale
20	Modalità esame orale	– Scritto – orale, – prova pratica – altro

1	Denominazione dell'Esame	Sociologia delle Comunicazioni di Massa
----------	--------------------------	--

2	Numero totale di crediti dell'esame	6
3		
4	Tipologia dell'esame	Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	SPS08
8	Tipologia attività formativa	– A = attività di base
9	Anno di corso	Primo anno
10	Periodo didattico	Secondo semestre
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	– lezioni frontali ore 42 – verifiche e studio individuale ore 108
14	Nome del docente	MARINO CAVALLO
15	Obiettivi formativi	Gli obiettivi formativi del corso prevedono l'analisi integrata dei mass media tradizionali e dei new media. All'interno del corso si esaminano i mutamenti in atto nella sfera pubblica, il ruolo che giocano i media in relazione alla modernità (e al postmoderno) e le implicazioni sui processi sociali con particolare attenzione alle dinamiche di globalizzazione della comunicazione.
16	Prerequisiti	non è previsto nessun prerequisito specifico
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Elementi di inquadramento ed elementi propedeutici della sociologia della comunicazione di massa; Teorie della comunicazione di massa: teorie amministrative, teoria critica, teorie del determinismo tecnologico, i Cultural Studies; I rapporti media-società; Mass Media e New Media; Dinamiche d'opinione e media; Sistema dei media, processi di consumo e mercato; Media, strutture sociali e globalizzazione; Le competenze e le professioni del settore multimediale e audiovisivo.

18	Testi di riferimento:	D. McQuail, Sociologia dei media, Il Mulino, Bologna, 2001. J. B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità, Il Mulino, Bologna, 1998. M. Castells, Galassia Internet, Feltrinelli, Milano, 2002. A. Briggs, P. Burke, Storia sociale dei media, Il Mulino, Bologna, 2002. E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione, Laterza, Roma-Bari, 2002 S. Cristante (a cura di), L'onda anonima. Scritti sull'opinione pubblica, Meltemi, Roma, 2004. G. Grossi. L'opinione pubblica. Teoria del campo demoscopico, Laterza, Roma-Bari, 2004. M. Morcellini (a cura di), Il mediaevo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo, Carocci, Roma, 2000
19	Modalità didattica	– convenzionale
20	Modalità esame	– orale

1	Denominazione dell'Esame	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica
----------	--------------------------	--

2	Numero totale di crediti dell'esame	<u>6</u>
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		

6		
7	Settore scientifico di riferimento	<u>SPS08</u>
8	Tipologia attività formativa	– B = attività caratterizzante
9	Anno di corso	<u>II</u>
10	Periodo didattico	

11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	= crediti x 25 = crediti x 30 per alcuni corsi di studio
13	Carico di ore da attribuire a:	Con le seguenti possibilità: – lezioni frontali ore 42 – verifiche e studio individuale ore 000
14	Nome del docente	Curzio Cicala
15	Obiettivi formativi	Scopo del corso è quello di formare gli studenti, instillando loro una nuova cultura del servizio pubblico, inteso, appunto, come vero e proprio doveroso servizio prestato dalle istituzioni in favore dei cittadini e non già come una mera concessione discrezionale
16	Prerequisiti	Nessuno
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Delineato il quadro teorico e normativo, viene illustrato il percorso che le istituzioni, a partire dalla Costituzione, hanno compiuto per dare attuazione al diritto all'informazione amministrativa e normativa, nella sua più ampia accezione di libertà di informare, libertà di ricevere informazioni e libertà di ricercare informazioni. In particolare, ciò viene esposto mediante l'illustrazione, anche pratica, dei modi, dei mezzi e delle tecniche con cui le istituzioni raggiungono il cittadino e rimangono "in ascolto" delle sue risposte.
18	Testi di riferimento:	- S. Rolando (a cura di): Teoria e tecniche della comunicazione pubblica, ETAS Milano 2003, seconda edizione; - Stefano Rolando (a cura di), La comunicazione di pubblica utilità, volumi 1 e 2, Franco Angeli, Milano 2004; - F. Faccioli, <i>Comunicazione pubblica e cultura del servizio</i> , Carocci, Roma, 2000; - P. Mancini, <i>Manuale di comunicazione pubblica</i> , Laterza, Roma-Bari, quinta edizione 2001; - G. De Rita, <i>Il regno inerme. Società e crisi delle istituzioni</i> , Einaudi, Torino, 2002
19	Modalità didattica	convenzionale
20	Modalità esame	orale

1	Denominazione dell'Esame	Logica
2	Numero totale di crediti dell'esame	6
3	Obiettivi generali (compilare solo per i corsi integrati)	massimo 400 caratteri (equivalenti a circa 4 righe)
4	Tipologia dell'esame	Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	M-FIL/02
8	Tipologia attività formativa	A
9	Anno di corso	I
10	Periodo didattico	II
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150
13	Carico di ore da attribuire a:	Con le seguenti possibilità: <ul style="list-style-type: none"> – lezioni frontali ore 000 – esercitazioni ore 000 – verifiche e studio individuale ore 000 – altro ore 000
14	Nome del docente	MARCELLO D'AGOSTINO
15	Obiettivi formativi	Fornire agli studenti un'introduzione ai concetti e ai metodi principali della Logica moderna, con particolare riferimento alla nozione di algoritmo logico, oltre che una capacità pratica di: 1) costruire linguaggi formali adeguati a risolvere una data classe di problemi; 2) tradurre proposizioni dal linguaggio ordinario in un opportuno linguaggio formale; 3) eseguire deduzioni e costruire controesempi a inferenze scorrette.
16	Prerequisiti	Nessuno
17	Contenuto del corso/ unità didattica	1. La nozione di inferenza deduttiva. 2. Correttezza di un'inferenza. 3. La nozione di controesempio. 4. Il significato delle parole

		<p>logiche.</p> <p>5. Regole di inferenza.</p> <p>6. Linguaggi booleani.</p> <p>7. La nozione classica di verità.</p> <p>8. Deduzioni e controesempi nei linguaggi booleani.</p> <p>9. Correttezza, completezza e decidibilità della logica booleana.</p> <p>10. Linguaggi del primo ordine.</p> <p>11. Dal linguaggio ordinario ai linguaggi del primo ordine.</p> <p>12. Il significato dei quantificatori.</p> <p>13. Deduzioni e controesempi nei linguaggi del primo ordine.</p> <p>14. Correttezza e completezza della logica del primo ordine.</p> <p>15. L'indecidibilità della logica del primo ordine.</p>
18	Testi di riferimento:	M. D'Agostino, M. Mondadori, LOGICA, Bruno Mondadori, Milano 1997.
19	Modalità didattica	Convenzionale
20	Modalità esame	Scritto

1	Denominazione dell'Esame	Filosofia della Scienza
---	--------------------------	-------------------------

2	Numero totale di crediti dell'esame	6
3	Obiettivi generali (compilare solo per i corsi integrati)	massimo 400 caratteri (equivalenti a circa 4 righe)
4	Tipologia dell'esame	Corso monodisciplinare
5		

6		
7	Settore scientifico di riferimento	M-FIL/02
8	Tipologia attività formativa	A
9	Anno di corso	I
10	Periodo didattico	II
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150
13	Carico di ore da attribuire a:	Con le seguenti possibilità:

		<ul style="list-style-type: none"> - lezioni frontali ore 000 - esercitazioni ore 000 - verifiche e studio individuale ore 000 - altro ore 000
14	Nome del docente	MARCELLO D'AGOSTINO
15	Obiettivi formativi	Fornire allo studente un'introduzione generale ai problemi e ai concetti della filosofia della scienza; - Familiarizzare lo studente con i più importanti metodi di argomentazione scientifica; - Illustrare le principali teorie della scienza del XX secolo (con particolare riferimento a: neopositivismo logico, Popper, Kuhn, Lakatos, Feyerabend)
16	Prerequisiti	Nessuno
17	Contenuto del corso/ unità didattica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il problema della giustificazione 2. Il problema dell'induzione 3. Il neopositivismo logico e il significato delle asserzioni scientifiche 5. Teorie e osservazione 6. Il problema di Duhem Quine 7. Il convenzionalismo 8. Popper e il problema della demarcazione 9. Paradigmi e rivoluzioni (Kuhn) 10. Programmi di ricerca scientifici(Lakatos) 11. L'anarchismo scientifico (Feyerabend)
18	Testi di riferimento:	D. Gillies, G. Giorello, La filosofia della scienza nel XX secolo. Laterza, Bari G. Boniolo et al., Filosofia della Scienza, Raffaello Cortina, Milano.
19	Modalità didattica	Convenzionale
20	Modalità esame	Scritto

1	Denominazione dell'Esame	Cultura visuale/arti multimediali
2	Numero totale di crediti dell'esame	<u>6</u>
4	Tipologia dell'esame	Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	L ART 03
8	Tipologia attività formativa	– C = attività affine
9	Anno di corso	<u>2</u>
10	Periodo didattico	SECONDO
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	Con le seguenti possibilità: – lezioni frontali ore 21 – esercitazioni ore 21 – verifiche e studio individuale ore 108
14	Nome del docente	EMANUELA DE CECCO
15	Obiettivi formativi	Il corso è pensato come un laboratorio dove si alternano visioni in aula di opere d'arte contemporanea e materiali visivi provenienti da ambiti confinanti e discussioni a partire dalle visioni. L'esame consiste nella realizzazione di un elaborato individuale inteso come approfondimento delle tematiche affrontate dal corso che verrà specificato all'inizio delle lezioni. Per questa ragione è richiesta la presenza. E' una materia che non si acquisisce in differita, né solo con la lettura, dal momento che l'esperienza della visione condivisa è tappa fondamentale dell'apprendimento.
16	Prerequisiti	È di aiuto la conoscenza della lingua inglese (ma non è motivo di esclusione); è di aiuto una conoscenza dell'arte del xx secolo.
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Cosa vediamo e come vediamo? Come

		<p>le immagini producono e veicolano significati? Come si articola la nostra esperienza visiva del mondo e quanto questa esperienza influisce a sua volta su comportamenti individuali e collettivi? Come prendono corpo giudizi e stereotipi per immagini? Chi organizza un discorso attraverso le immagini che posizione prevede per lo spettatore? In un confronto serrato con materiali visivi provenienti da ambiti disciplinari differenti (immagini di cronaca, documentari, film, lavori di artisti), il tentativo è di suscitare una riflessione attorno ad alcune delle domande urgenti che si presentano ai nostri occhi, e una riflessione attorno alle dinamiche che di volta in volta prendono forma tra la realtà e come essa viene rappresentata. Nota: Il corso ha carattere di laboratorio. In aula si terranno esercitazioni relative alle immagini visionate insieme durante le lezioni. La valutazione finale avverrà in base all'esito delle esercitazioni, salvo eccezioni da concordare.</p>
18	Testi di riferimento:	<p>Nicolas Mirzoeff, Introduzione alla cultura visuale, Roma, Meltemi, 2002; Peter Burke, Testimoni oculari. Il significato storico delle immagini, Roma, Carocci, 2002; Massimo Canevacci, Antropologia della comunicazione visuale, Roma, Meltemi, 2002; F Boni, Il corpo mediale del leader, Roma, Meltemi, 2003; Richard M. Chalfen, Sorrida, Prego! La costruzione visuale della storia quotidiana, Milano, Franco Angeli, 1997 Hal Foster, Design & Crime, Milano, Postmedia Books, 2003. Susan Sontag, Davanti al dolore degli altri, Milano, Mondadori, 2003; Denys Riout, Arte del ventesimo secolo, Einaudi, 2004</p>
19	Modalità didattica	<p>Con le seguenti possibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> – convenzionale (frontale) e condivisa (visione di materiali visuali e discussione in classe)

20	Modalità esame	Con le seguenti possibilità: – Scritto, preceduto da una presentazione orale
----	----------------	---

1	Denominazione dell'Esame	Storia della musica moderna e contemporanea
2	Numero totale di crediti dell'esame	<u>6</u>
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	<u>L-ART/07</u>
8	Tipologia attività formativa	B = attività caratterizzante
9	Anno di corso	<u>secondo</u>
10	Periodo didattico	<u>primo</u>
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	– lezioni frontali ore 42 – verifiche e studio individuale ore 108
14	Nome del docente	<u>Paolo Fabbri</u>
15	Obiettivi formativi	<p>Attraverso esempi sonori significativi, il corso si propone d'illustrare in successione cronologica aspetti nodali e problemi storiografici del periodo in questione, e di fornire le relative cognizioni tecnico-stilistiche utili alla comprensione dei varî fenomeni musicali (fatta eccezione per quelli teatrali o in qualche modo drammatici, oggetto specifico del corso di DRAMMATURGIA MUSICALE).</p> <p>La preparazione dell'esame consta di tre fasi complementari:</p> <ol style="list-style-type: none"> lezioni del docente (10 settimane, 2+2 ore a settimana). studio individuale dei testi elencati in Bibliografia (tra cui figura anche un testo 'grammaticale' d'appoggio [n. 4] da usarsi, se necessario, quasi come un dizionario per la comprensione dei termini più tecnici). ascolto ragionato dei brani

		<p>elencati in Discografia (da conoscere così come si leggono, analizzano ed usano a titolo di esempio i brani di un'antologia in un qualsiasi corso di storia letteraria).</p>
16	Prerequisiti	<p>Si tenga comunque sempre ben presente che scopo del corso è la conoscenza e la comprensione storico-critica (nonché l'apprezzamento, auspicabilmente) della produzione musicale vera e propria (antologizzata nella lista discografica cui fa riferimento il punto c): i punti a e b sono strumentali a tutto questo, fasi di servizio che servono a dotarsi dei mezzi tecnici e culturali necessari ad una consapevole e piena 'lettura' sonora dei brani musicali.</p>
17	Contenuto del corso/ unità didattica	<p>Introduzione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produzione musicale come crocevia. <p>Tradizione manoscritta e diffusione a stampa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Petrucci La Corte e la Chiesa • Chanson, frottola. • <u>La stratificazione liturgica: canto gregoriano, polifonia, organo, gruppi strumentali.</u> • Lo stile fiammingo. • Le chiese protestanti. <p>Sacro e Profano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Concilio di Trento. • Il madrigale. <p>Antico e Moderno</p> <ul style="list-style-type: none"> • La produzione sacra. • La produzione profana. <p>Riflessioni storiografiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • La musica e la sua storia. <p>Il primo Seicento</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La musica vocale.</u> • La musica per tastiera. <p>Il secondo Seicento</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La cantata.</u>

		<ul style="list-style-type: none"> • <u>L'oratorio.</u> • <u>La produzione strumentale.</u>
18	Testi di riferimento:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ELVIDIO SURIAN, <i>Manuale di storia della musica</i>, Milano, Rugginenti 1991-92, voll. 1 (pp. 142-228) e 2 (pp. 273-319). 2. LORENZO BIANCONI, <i>Il Seicento</i>, Torino, EdT/Musica (<i>Storia della musica</i>, a cura della Società Italiana di Musicologia, 5), 1982. 3. LEWIS LOCKWOOD, <i>Musica a corte e in chiesa nel XV secolo</i>, e PAOLO FABBRI, <i>Una capitale in musica</i>, in <i>Storia di Ferrara. VI. Il Rinascimento</i>, Ferrara, Corbo editore 2000, pp. 314-367. 4. CLEMENS KÜHN, <i>Il linguaggio delle forme nella musica occidentale</i>, Milano, Unicopli 1987, oppure OTTÒ KÀROLYI, <i>La grammatica della musica</i>, Torino, Einaudi 1969. <p style="text-align: center;">Discografia</p> <ul style="list-style-type: none"> • BARTOLOMEO TROMBONCINO, <i>Frottole</i> [disco 3267 CH]. • <i>Concerts et danses</i>: scelta di chansons [disco 3370 CH]. • JOSQUIN DESPREZ, <i>Missa «Hercules dux Ferrariae»</i> [disco 1536]. • MARTIN LUTHER, <i>Lieder</i> [disco 3021 CH]. • PALESTRINA, <i>Missa papae Marcelli</i> [disco 1256]. • CLAUDIO MONTEVERDI, <i>Libro quinto di madrigali</i> [dischi 1208 e 1243]. • CLAUDIO MONTEVERDI, <i>Vespri della Beata Vergine 1610</i> [disco 1197]. • CLAUDIO MONTEVERDI, <i>Libro ottavo di madrigali</i> [dischi 1241 e 1243]. • GIROLAMO FRESCOBALDI, <i>Fiori musicali</i> [disco 1405]. • GIACOMO CARISSIMI, <i>Cantate</i>

		<p>[disco 1378].</p> <ul style="list-style-type: none"> • ALESSANDRO STRADELLA, <i>Susanna</i> [disco 1248]. • ARCANGELO CORELLI, <i>Sonate</i> op. V [disco 1267]. • ARCANGELO CORELLI, <i>Sonate a 3</i> [disco 1270]. • ARCANGELO CORELLI, <i>Concerti grossi</i> op. VI [dischi 1265 e 1266].
19	Modalità didattica	– convenzionale
20	Modalità esame	– orale

1	Denominazione dell'Esame	Storia dell'arte contemporanea
2	Numero totale di crediti dell'esame	<u>6</u>
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	<u>L-ART/03</u>
8	Tipologia attività formativa	– C = attività affine
9	Anno di corso	<u>secondo</u>
10	Periodo didattico	<u>primo</u>
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	<p>Con le seguenti possibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> – lezioni frontali ore 000 – esercitazioni ore 000 – verifiche e studio individuale ore 000 – altro ore 000
14	Nome del docente	
15	Obiettivi formativi	<p>Nell'ambito delle discipline storico-umanistiche, l'insegnamento <i>Storia dell'Arte Contemporanea</i> si colloca tra quelli centrali per la formazione di una figura avviata principalmente ad operare nei settori della comunicazione pubblica e della produzione artistica visiva. Si tratta infatti di formare un professionista in grado di muoversi in più campi. Tra questi quelli che vanno dalla ricerca storico-artistica, all'attività di conservazione a quella di gestione ed organizzazione di eventi culturali.</p>

		Va da sé che, nell'articolato programma di studi, la disciplina Storia dell'Arte Contemporanea risulti fondante come tassello di conoscenze dei linguaggi artistici più attuali. Una storia legata agli sviluppi delle arti visive come sviluppo delle forme espressive dell'uomo.
16	Prerequisiti	<i>Non indicato</i>
17	Contenuto del corso/ unità didattica	<p>L'insegnamento <i>Storia dell'arte Contemporanea</i> è svolto attraverso una didattica frontale, le cui lezioni sono scandite per temi che riguardano le vicende dell'arte in Europa ed in America, dalla fine del XIX secolo ad oggi. È un percorso offerto per grandi linee, ma orientato ad affrontare i nodi problematici che segnano gli sviluppi dei linguaggi artistici contemporanei. In tal senso si va dalla rottura operata con la tradizione accademica ottocentesca, propria del fenomeno dell'Impressionismo, alle grandi innovazioni proposte dai movimenti delle avanguardie storiche che aprono il corso del XX secolo. Nell'ottica di tale inquadramento generale, si inserisce il corso previsto per quest'anno accademico. Condotta secondo un taglio monografico, esso tratta il movimento surrealista.</p> <p>L'ampiezza stessa del movimento, le eredità dalle quali muove e la sua eco, oltre le stesse convenzionali cronologie, ne permettono una trattazione secondo un taglio diacronico supportato da documenti e testimonianze, ossia da quella vasta letteratura che intorno ad esso si è prodotta.</p>
18	Testi di riferimento:	<p>A.BRETON, <i>STORIA DEL SURREALISMO 1919-1945</i>, MILANO 1960</p> <p>P.Waldberg, <i>Surrealismo</i>(1962), Milano 1967</p> <p>E.Crispolti, <i>Il Surrealismo</i>, Milano 1969</p> <p>W.Rubin, <i>L'arte dada e surrealista</i>, Milano 1972</p>

		I.Margoni (a cura di), <i>Breton e il Surrealismo</i> , Milano 1976 A.Schwarz, (a cura di), <i>I surrealisti</i> , Milano 1989.
19	Modalità didattica	– convenzionale
20	Modalità esame	– orale,

	Denominazione dell'Esame	Letteratura italiana contemporanea
1		
2	Numero totale di crediti dell'esame	<u>6</u>
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	<u>L-FIL-LET/11</u>
8	Tipologia attività formativa	– C = attività affine
9	Anno di corso	<u>primo</u>
10	Periodo didattico	<u>primo</u>
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	lezioni frontali ore 42 esercitazioni ore 18 verifiche e studio individuale ore 90
14	Nome del docente	<u>Anna Folli</u>
15	Obiettivi formativi	Lettura e analisi dei testi, non solo letterari. Esposizione e discussione della sintesi interpretativa: orale (individuale e collegiale) e scritta.
16	Prerequisiti	Buona conoscenza dell'italiano parlato e letterario, confidenza con la testualità.
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Cinque romanzi del 900 e un testo critico. <i>Diario di lettura</i> prodotto dallo studente. Due prove di composizione scritta in itinere.
18	Testi di riferimento:	A.Moravia, <i>Gli indifferenti</i> ; P.P.Pasolini, <i>Una vita violenta</i> ; G.Bassani, <i>L'airone</i> ; A.Arslan, <i>La masseria delle allodole</i> ; A.Dolfi, <i>Giorgio Bassani. Una scrittura della malinconia</i> . Consigliato: F.Petrucci, <i>Uova di luce</i> .
19	Modalità didattica	convenzionale
20	Modalità esame	orale

1	Denominazione dell'Esame	ANALISI DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO E DELL'INFORMAZIONE
2	Numero totale di crediti dell'esame	3
3	Obiettivi generali (compilare solo per i corsi integrati)	
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	
8	Tipologia attività formativa	Con le seguenti possibilità: – A = attività di base – B = attività caratterizzante – C = attività affine – D = attività a scelta – E = prova finale – F = altre attività
9	Anno di corso	<i>Secondo</i>
10	Periodo didattico	<i>primo</i>
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	= crediti x 25 = crediti x 30 per alcuni corsi di studio
13	Carico di ore da attribuire a:	– lezioni frontali ore 15 – esercitazioni ore 7
14	Nome del docente	SERGIO GESSI
15	Obiettivi formativi	Fornire le competenze di base per condurre un'analisi critica e consapevole delle informazioni giornalistiche veicolate attraverso il sistema dei media. Illustrare la teoria e far sperimentare le tecniche della scrittura giornalistica. Trasmettere la consapevolezza della parzialità della ricostruzione/rappresentazione dell'universo mondo compiuta attraverso l'opera di selezione, gerarchizzazione e sintesi svolta dai giornali e dagli organi di informazione.
16	Prerequisiti	Nessuno in particolare
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Il corso si propone di fornire elementi di conoscenza e strumenti di analisi per un approccio critico al linguaggio dei giornali e degli organi di informazione di massa. Si

		<p>procede attraverso lo studio della struttura e dello stile del linguaggio giornalistico, contestualizzando l'analisi nella più ampia prospettiva dello sviluppo della rete dell'informazione e dell'organizzazione del sistema dei media.</p> <p>Dall'enucleazione degli elementi di "notiziabilità" degli eventi quotidiani si passa all'individuazione dell'impianto strutturale del "pezzo" giornalistico, evidenziando le peculiarità connesse a un'impostazione modulare, articolata secondo criteri espositivi di ordine gerarchico (anziché di stretta consequenzialità logica, propria del resoconto o dell'intervento "a tesi", di cui è paradigma la struttura "premessa-sviluppo-conclusioni").</p> <p>Vengono esaminati regole, tecniche, registri e stili espressivi adottati in relazione ai settori, alla periodicità e ai caratteri dei media, al fine di comprendere le forme di espressione e rappresentazione del messaggio giornalistico. Inoltre sono forniti elementi di conoscenza dell'organizzazione redazionale e della struttura dell'impresa editoriale, della prassi e degli strumenti di lavoro.</p> <p>L'analisi del linguaggio non trascura la grafica, intesa come forma di comunicazione della quale sono valutati gli aspetti semiotici; e la titolazione, come particolare espressione del messaggio giornalistico. Nell'ambito del corso si fa riferimento anche al linguaggio dell'informazione radiotelevisiva e alle caratteristiche dell'informazione online.</p>
18	Testi di riferimento:	<p>Agostini, Giornalismo, Il mulino Lepri, Professione giornalista, Etas Lorusso, Violi, Semiotica del testo giornalistico, Laterza Papuzzi, Professione giornalista, Donzelli Sorrentino, I percorsi della notizia, Baskerville Sorrentino, Il giornalismo, Carrocci</p>
19	Modalità didattica	– mista (convenzionale e teledidattica)
20	Modalità esame	– Orale per i non frequentanti – prova pratica per i frequentanti

1	Denominazione dell'Esame	Linguistica italiana
2	Numero totale di crediti dell'esame	6
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	L-FIL/LET 12
8	Tipologia attività formativa	Con le seguenti possibilità – B = attività caratterizzante
9	Anno di corso	2004-2005
10	Periodo didattico	Secondo semestre
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	Con le seguenti possibilità: – lezioni frontali ore 42 – verifiche e studio individuale ore 102
14	Nome del docente	Tina Matarrese
15	Obiettivi formativi	il Corso si pone l'obiettivo di far raggiungere allo studente una competenza testuale adeguata a una migliore comprensione e produzione di testi in lingua italiana. Mira pertanto a far acquistare una più completa e sicura conoscenza della lingua attraverso la riflessione sulle sue strutture morfologiche, sintattiche e lessicali in relazione ai diversi registri e varietà d'uso.
16	Prerequisiti	Il pieno possesso della lingua italiana e conoscenza delle sue strutture grammaticali
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Il corso si articola in due parti. La prima su "Strutture, usi, storia della lingua italiana" vuole fornire un profilo di storia della lingua italiana che illustri i momenti più importanti nella formazione della norma nazionale, i caratteri originali dell'italiano nel confronto con

		<p>le principali lingue europee, la sua conservatività rispetto al latino e l'ampia gamma di possibilità espressive del lessico e della morfosintassi. Saranno passate in esame le strutture morfologiche, sintattiche e lessicali in relazione alle varietà d'uso della lingua: sociali (dall'italiano colto all'italiano popolare), geografiche (l'italiano standard e gli italiani regionali) e settoriali (le lingue speciali).</p> <p>La seconda, "L'italiano attraverso i <i>mass media</i>", si occuperà delle diverse modalità d'impiego della lingua italiana nei mezzi di comunicazione di massa: quotidiani, radio e televisione, cinema, fumetti ecc.</p>
18	Testi di riferimento:	<p>P. D'Achille, <i>L'italiano contemporaneo</i>, il Mulino, Bologna 2003</p> <p>F. Sabatini, <i>L'italiano: dalla letteratura alla nazione. Linee di storia linguistica d'Italia</i>, Accademia della Crusca</p> <p>I. Bonomi, A. Masini, S. Morgana, <i>La lingua italiana e i mass media</i>, Carocci, Roma 2003</p>
19	Modalità didattica	<p>Con le seguenti possibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - convenzionale
20	Modalità esame	<p>Con le seguenti possibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scritto

1	Denominazione dell'Esame	Antropologia Culturale
2	Numero totale di crediti dell'esame	6
3		
4	Tipologia dell'esame	- Corso monodisciplinare
5		
6		
7	Settore scientifico di riferimento	M-DEA/01
8	Tipologia attività formativa	- B = attività caratterizzante
9	Anno di corso	primo
10	Periodo didattico	primo
11	Numero totale di crediti dell'unità didattica (solo per i corsi integrati)	6

12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	– lezioni frontali ore 42 – verifiche e studio individuale ore 108
14	Nome del docente	Gabriella Rossetti
15	Obiettivi formativi	Il corso intende fornire alcuni strumenti (concetti, informazioni, metodologie) necessari per orientarsi nel campo dell'antropologia culturale e per apprezzarne la rilevanza nelle scienze della comunicazione. Si cercherà di capire che cosa è l'antropologia culturale soprattutto analizzando che cosa hanno fatto e fanno gli antropologi e quali abilità e metodi di osservazione dei "mondi degli altri" essi devono possedere
16	Prerequisiti	Nessuno
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Si illustreranno alcune delle "scoperte" dell'antropologia culturale che hanno cambiato il modo di vedere e pensare "ciò che è umano". (Temi: Rito/Mito/Simbolo; Scambio/Dono; Sesso/Genere; Oralità/Scrittura; Corpi/Oggetti/Luoghi; Legge/Ordine/ Norme; Arte/Modi di vedere) Si mostreranno i nessi tra antropologia culturale e comunicazione, analizzando i modi di osservazione, ascolto e relazione nel lavoro antropologico, commentando alcuni esempi di "racconto" etnografico scritto e visuale e discutendo le possibili applicazioni in diversi campi dei saperi e dei metodi dell'antropologia culturale.
18	Testi di riferimento:	Carol Ember, Melvin Ember,

		<p>Antropologia culturale, Bologna, Il Mulino, 2003</p> <p>Robert Borofsky, L'antropologia culturale oggi, Roma, Meltemi, 2000</p> <p>Fabietti, Malighetti, Matera, Dal tribale al globale, Milano, Bruno Mondadori, 2002</p> <p>Dizionario di antropologia, a cura di Fabietti & Remotti, Bologna, Zanichelli, 2003</p>
19	Modalità didattica	– convenzionale
20	Modalità esame	– Scritto – orale,

6	Denominazione dell'unità didattica (solo per i corsi integrati)	STORIA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO I
7	Settore scientifico di riferimento	L-ART05
8	Tipologia attività formativa	– C = attività affine
9	Anno di corso	secondo
10	Periodo didattico	secondo
11	Numero totale di crediti dell'unità didattica (solo per i corsi integrati)	6
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	<p>Con le seguenti possibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> – lezioni frontali ore 000 – esercitazioni ore 000 – verifiche e studio individuale ore 000 – altro ore 000
14	Nome del docente	Daniele Seragnoli
15	Obiettivi formativi	<p>Obiettivi formativi:</p> <p>Conoscenza generale della cultura teatrale dal Medioevo a oggi attraverso il lavoro dell'attore e i diversi modelli recitativi. Analisi contestuale e pluridisciplinare dei fenomeni teatrali per orientare lo studente a una lettura dei documenti teatrali in maniera complessa: vale a dire collegata alla serie di molteplicità culturali, politiche,</p>

		<p>sociali, economiche, antropologiche attraverso le quali si crea la relazione teatrale. Tramite il ciclo di lezioni si tende cioè ad analizzare i significati che di volta in volta ogni modello culturale o periodo preso in considerazione ha attribuito al teatro e alla figura dell'attore. Acquisizione di adeguata strumentazione per lo studio e la ricerca teatrale, con esercitazioni pratiche sulle modalità di stesura di una tesina e di una tesi di laurea (fasi della ricerca, conoscenza dei materiali e repertori di base e specifici, bibliografia, sistema di notazione, ecc.).</p> <p>Il corso ha pertanto un carattere metodologico e storiografico, oltre che storico-critico.</p>
16	Prerequisiti	Conoscenza non superficiale dei modelli culturali dal Medioevo al Novecento
17	Contenuto del corso/ unità didattica	<p>Contenuto del corso: Programma comune per tutti gli studenti frequentanti Storia del teatro e dello spettacolo ed Elementi di storiografia teatrale. Le bibliografie sono tuttavia differenziate in base ai corsi di laurea di appartenenza e al numero di crediti da acquisire, come indicato sotto alla voce "Testi di riferimento".</p> <p>Modulo 1: STORIA E CULTURA DELL'ATTORE</p> <p>Durante le lezioni verrà utilizzato materiale audiovisivo e saranno organizzati incontri con attori e compagnie su cui si darà</p>

		<p>di volta in volta tempestiva informazione: la frequenza pertanto è essenziale. Nel corso della prima lezione, oltre alla presentazione generale del corso, verranno fornite informazioni sulle modalità didattiche e di frequenza in base al numero di crediti da acquisire.</p> <p>Modulo 2: PROBLEMI DI METODO ED ESERCITAZIONI PER LO STUDIO DELLA STORIA DEL TEATRO E PER LA COMPILAZIONE DI UNA TESI DI LAUREA</p> <p>Ciclo di lezioni seminariali indirizzato agli studenti iscritti alla laurea triennale AIMUS e Comunicazione pubblica, della cultura e delle arti, e ai laureandi in genere in Storia del teatro e dello spettacolo. Altri studenti eventualmente interessati sono invitati a concordare la partecipazione e la bibliografia d'esame con il docente.</p>
18	Testi di riferimento:	<p>C. Molinari, Storia del teatro, Bari, Laterza (i capitoli 1 e 7-20)</p> <p>C. Molinari, L'attore e la recitazione, Bari, Laterza</p> <p>M. Borelli-N. Savarese, Teatri nella rete. Arti e tecniche dello spettacolo nell'era dei nuovi media, Roma, Carocci</p> <p>Esercitazioni e appunti delle lezioni relative al modulo 2 "Problemi di metodo ed esercitazioni"</p>
19	Modalità didattica	Con le seguenti possibilità:

		<ul style="list-style-type: none"> – convenzionale – teledidattica – mista
20	Modalità esame	Con le seguenti possibilità: <ul style="list-style-type: none"> – Scritto – orale, – prova pratica – altro

1	Denominazione dell'Esame	Sociologia della Comunicazione
---	--------------------------	---------------------------------------

2	Numero totale di crediti dell'esame	6
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		

6		
7	Settore scientifico di riferimento	SPS08
8	Tipologia attività formativa	– A = attività di base
9	Anno di corso	PRIMO
10	Periodo didattico	
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	<ul style="list-style-type: none"> – lezioni frontali ore 42 – verifiche e studio individuale ore 102
14	Nome del docente	Maria Antonietta Trasforini
15	Obiettivi formativi	Il corso intende offrire un quadro di riferimento teorico di base al fenomeno della comunicazione nell'epoca della post-modernità, analizzandone in chiave culturale i diversi aspetti: interpersonale, pubblico e massmediatico.
16	Prerequisiti	Nessun prerequisito richiesto
17	Contenuto del corso/ unità didattica	A partire dalla comunicazione quotidiana faccia a faccia per giungere alla comunicazione multimediale, verranno considerate le trasformazioni sul piano della esperienza personale e della costruzione dell'identità, indotte dalla crescita e dalla diffusione pervasiva dei media e dei nuovi media. In questo contesto verranno in particolare analizzati alcuni 'oggetti culturali' come

		<p>significativi veicoli di comunicazione pubblica e personale: il consumo e la funzione simbolica dei beni, il corpo come costruzione culturale, e l'arte contemporanea come sguardo critico sulla società.</p> <p>Il corso si svilupperà sulle seguenti aree tematiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicazione e Linguaggio 2. La Comunicazione come oggetto culturale complesso 3. Dalla comunicazione di massa alla società delle reti 4. Pubblici e comunità interpretanti 5. Nuovi media e loro effetti sulla comunicazione 6. Luoghi culturali della comunicazione post-moderna: corpo, consumo e arte.
18	Testi di riferimento:	<ul style="list-style-type: none"> • Carlini F., Lo stile del Web, parole e immagini nella comunicazione di rete, Einaudi, 1999. • Griswold W., Sociologia della Cultura, Il Mulino, 1997. • Harvey D., La crisi della modernità, Il saggiatore, 1997. • Meyrovitz, Oltre il senso del luogo, Baskerville, 1993 • Moores, S., Il Consumo dei media, Il mulino, 1998 • L.Paccagnella , Sociologia della Comunicazione, Il Mulino, 2004 • Simone R., La terza fase. Forme di sapere che stiamo perdendo, Laterza,2000. • Van Dijk J., Sociologia dei nuovi media, Il mulino, 2002.
19	Modalità didattica	– convenzionale
20	Modalità esame	– Scritto – orale

1	Denominazione dell'Esame	Sociologia Generale
---	--------------------------	---------------------

2	Numero totale di crediti dell'esame	6
3		
4	Tipologia dell'esame	– Corso monodisciplinare
5		

6		
7	Settore scientifico di riferimento	SPS07
8	Tipologia attività formativa	– A = attività di base
9	Anno di corso	Secondo
10	Periodo didattico	
11		
12	Carico di lavoro globale (espresso in ore)	150 = 6 crediti x 25
13	Carico di ore da attribuire a:	Con le seguenti possibilità: – lezioni frontali ore 42 – verifiche e studio individuale ore 102
14	Nome del docente	Angela Zanotti
15	Obiettivi formativi	Il corso mira a familiarizzare gli studenti con categorie quali burocrazia, potere, stato, classe sociale, mercato, disincanto e cultura della modernità e così via, in una prospettiva storica, e a valutare l'eredità che i "classici" della sociologia ci hanno lasciato e la loro rilevanza attuale.)
16	Prerequisiti	Nessun prerequisito formale, ma è utile una conoscenza della storia dell'800/900
17	Contenuto del corso/ unità didattica	Nella prima parte, l'introduzione alla sociologia avviene attraverso un'analisi critica della categoria di "società moderna", per mettere in luce come il processo di formazione di tale società sia insieme uno stimolo all'emergere di una "scienza" della società e un effetto di tale nuovo apparato conoscitivo. Nella seconda parte, il corso esamina le pratiche istituzionalizzate della società moderna del XX secolo a partire dalla crisi fin de siècle che introduce al mondo del '900. Si prenderanno in considerazione la sfera dell'organizzazione delle risorse materiali, della produzione del lavoro e

		del consumo; la sfera del potere e dell' autorità politica entro i confini dello stato nazione, e quella della rappresentazione intellettuale (inclusa quella fornita dalla sociologia istituzionalizzata). Si accennerà, infine, alle trasformazioni in queste sfere che, dall' ultimo trentennio in poi, autorizzano a parlare di una "postmodernità", e di nuovi principi di coesistenza e identità individuali e collettive.
18	Testi di riferimento:	<ul style="list-style-type: none"> - P. Jedlowski, Il mondo in questione, Carocci 2001, (pp. 13-148) - K. Marx e F. Engels, Il Manifesto del partito comunista, Edizioni Rizzoli, (con introduzione di Eric Hobsbawm) - D. Harvey, La critica della modernità Il Saggiatore, (parte I, cap. 5; parte II; parte III cap. 17; parte IV, capp. 22, 23) <p>Brani dei classici in fotocopia saranno distribuiti di volta in volta per studio e discussione</p>
19	Modalità didattica	– convenzionale
20	Modalità esame	Con le seguenti possibilità: <ul style="list-style-type: none"> – Scritto e – orale,

Per gli altri docenti per i quali non è stato possibile rilevare gli insegnamenti secondo il modulo previsto, si rinvia al file Links programmi 2005 nella cartella Moduli Insegnamento, che contiene i links di tutti i docenti del corso di laurea e relativi programmi didattici.

Elenco dei links

per i programmi di *Comunicazione pubblica e sociale* e di *Comunicazione della cultura e delle arti*

Primo anno di *Comunicazione pubblica e sociale*
e di *Comunicazione della cultura e delle arti*:

D'Agostino Marcello, Logica: <http://web.unife.it/utenti/marcello.dagostino/didattica.htm>

Spaziante Lucio, Semiotica: <http://utenti.unife.it/lucio.spaziante/didattica.htm>

Trasforini M. Antonietta, Sociologia della comunicazione:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Cavallo Marino, Sociologia delle comunicazioni di massa:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Palazzi Maura, Storia contemporanea: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Matarrese Sabatina, Linguistica italiana: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Robaey Jean, Lingua francese: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm
[manca corso 2004/2005](#)

Tanganelli Paolo, Lingua spagnola: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Galli Matteo, Lingua tedesca: <http://web.unife.it/cdl/germanistica>

Rossetti gabriella, Antropologia culturale: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Baldini Paolo, Diritto dell'informazione e della comunicazione:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca corso 2004/2005](#)

Capodarca Donatella, Letteratura italiana moderna:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca link didattica](#)

Folli Anna, Letteratura italiana contemporanea:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Bitossi Carlo Paolo, Storia moderna: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Secondo anno di *Comunicazione pubblica e sociale*:

Gessi Sergio, Analisi del linguaggio giornalistico e dell'informazione:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm ([manca l'anno del corso](#))

Cortellazzo Michele, Analisi del linguaggio amministrativo:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca link didattica](#)

Montemagni Simonetta, Infomatica: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca link didattica](#)

Zanotti Angela, Sociologia generale: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Occari Cinzia, Lingua inglese: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm
[manca corso 2004/2005](#)

Cicala Curzio, Teorie e tecniche della comunicazione pubblica:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Baldini Paolo, Diritto dell'informazione e della comunicazione II:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca corso 2004/2005](#)

Pascali Angelo, Psicologia generale: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Ravenna Marcella, Psicologia sociale e dei gruppi:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Baldini Paolo, Istituzioni di diritto pubblico: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca corso 2004/2005](#)

Messori Luciano, Comunicazione d'impresa:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Rompani Maurizio, Etica della comunicazione:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm ([manca l'anno del corso](#))

Mario Miegge, Filosofia teoretica: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca link didattica](#)

Stefani Piero, Forme della comunicazione religiosa:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca link didattica](#)

Seragnoli Daniele, Storia del teatro e dello spettacolo:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Boschi Alberto, Storia del cinema: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Masino Giovanni, Organizzazione aziendale:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca link didattica](#)

Matarrese Sabatina, Laboratorio di scrittura I:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

....., Sicurezza e tutela ambientale: [???](#)

Secondo anno di *Comunicazione della cultura e delle arti*

Occari Cinzia, Lingua inglese: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm
[manca corso 2004/2005](#)

Boschi Alberto, Storia del cinema: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Fabbi Paolo, Storia della musica: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Roccatagliati Alessandro, Drammaturgia musicale:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Fiorillo Ada Patrizia, Storia dell'arte contemporanea:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

De Cecco Emanuela, Cultura visuale: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Seragnoli Daniele, Storia del teatro e dello spettacolo I:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Robaey Jean, Letteratura francese: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca corso del 2004/05](#)

Graziani Giorgia, Letteratura inglese: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Galli Matteo, Letteratura tedesca: <http://web.unife.it/cdl/germanistica>

Tanganelli Paolo, Letteratura spagnola: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Fabi Maria Giulia, Letterature anglo-americane:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Orientamento storico-artistico:

Castelli Patrizia, Storia dell'arte medievale: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Varese Ranieri, Storia dell'arte moderna: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Cappelletti Francesca, Storia dell'arte dei paesi europei:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Patrizia Castelli, Iconografia e Iconologia: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Baldini Umberto, Storia del restauro: [manca link nell'elenco docenti](#)

Cappelletti Francesca, Storia della critica d'arte:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Varese Ranieri, Storia dell'arte dell' Emilia Romagna:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Filippi Elena, Storia dell'arte fiamminga e olandese:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Orientamento Teatro e spettacolo

Andridano Angela, Drammaturgia classica: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Gandolfi Roberta, Istituzioni di regia: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Orientamento musicale

Fabbri Paolo, Storia delle tecniche di composizione musicale:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

D'Amico Leonardo, Etnomusicologia: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm [manca anno del corso](#)

Orientamento Comunicazione culturale

Zanotti Angela, Sociologia generale: http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

Cicala Curzio, Teorie e tecniche della comunicazione pubblica:
http://www.unife.it/facolta/facolta_banner_doc_index-300035.htm

[Ritorna al Modello Informativo](#)

[Torna al RAV](#)