

Giancarlo Tintori_

Insegnamento::

- _nel 1990 e 1991 è stato visiting professor nei corsi di Scenografia presso l'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano trattando le specificità della scenografia televisiva .
- _nel 2004-2005 è visiting professor nel Master in Fashion and Design Managment della SDA BOCCONI di Milano presso la quale conduceva e organizzava workshop dove venivano simulate le fasi di costituzione di un nuovo brand e del prodotto ad esso relativo. Seguivano la stesura di un programma di espansione del brand, la selezione e ideazione di punti vendita nel mondo. Un'altra sezione all'interno del master era invece dedicata a contributi sulla mia esperienza professionale e la relazione con il mondo dei brand del lusso.
- _nel 2005-2006 è visiting professor di un corso post laurea in Visual Merchandising della SDA BOCCONI di Milano dove integrava il programma didattico caratterizzato da un taglio prettamente gestionale con una selezione di casi studio da lui affrontati nei quali approfondiva i reali percorsi che contraddistinguevano questa recente specializzazione professionale.
- _nel 2007-2008 per AM5 Accademia del Lusso tiene diversi corsi dove tratta lo sviluppo di progetti di luoghi per la vendita in ambiti internazionali
- _nel 2007 viene chiamato dalla Camera Nazionale Della Moda per tenere dei corsi rivolti ai manager delle principali aziende di settore sul tema del progetto architettonico e di interni relativi ai luoghi per la vendita

pubblicazioni::

- CMYK::** editato in proprio nel 2005 è un personale lavoro di sintesi sul significato dei colori, scaturito da una ricerca e raccolta di attribuzioni comuni a culture e luoghi differenti e lontani ma sorprendentemente coincidenti. Il libro è anche una raccolta di diversi lavori di grafica realizzati sino a quel momento.
- Alchimia Briantea::** maggoli editore – isbn 978-88-387-4483-1 _a cura di Alessia Galimberti: è autore di un capitolo riguardante l'evoluzione del design e della moda dall'inizio del secolo scorso ad oggi, la sua relazione con il territorio brianteo e i possibili scenari di sviluppo.
- ExtraForFashion::** edizioni Ariminum_ trimestrale di moda e costume_ è autore di una serie di articoli che riguardano il mondo dell'estetica e del design in relazione alla moda
- Televisione::** è stato protagonista nel 2009 di due puntate monografiche del format Designbook del canale satellitare Sky418 Leonardo. Nel 2010 gli è stata dedicata un'altra puntata di Designbook. è stato protagonista di una puntata monografica del primo ciclo del format A2, condotto da Giorgio Tartaro , dedicato ad incontri con i principali esponenti del mondo dell'architettura italiani.
- Rassegna stampa::** numerosi articoli sono comparsi sulle principali testate di settore nazionali ed estere, tra le più recenti la pubblicazione di tre progetti sulla monografia Grand Stand edita da Frame isbn 978-90-77174-25-8.

Biografia e attività professionale::

- Giancarlo Tintori,** nasce a Milano nel 1961; frequenta la facoltà di architettura presso il Politecnico di Milano, compiendo inoltre studi di grafica.
- Nel 1982 vince un concorso bandito dalla RAI Radiotelevisione Italiana per occuparsi di progettazione scenografica, partecipando per oltre un decennio ad importanti produzioni televisive e cinematografiche in Italia ed all'estero. Si laurea nel 1987 con la tesi 'Fondazioni profonde e palificazioni'.
- Fonda nel 1991 lo studio Giancarlo Tintori srl stabilendo la propria sede a Milano.
- E' attivo nei settori della progettazione architettonica e del industrial design con una particolare specializzazione nel retail design, ha progettato centinaia di boutiques e showroom nelle principali città del mondo.
- I brands con i quali collabora appartengono per buona parte ai settori moda e arredamento/design per i quali si occupa dell'ideazione e realizzazione di architectural concept, store planning e light design.
- La consulenza, per alcune aziende, si estende alla direzione artistica, al progetto di prodotto, all' ideazione di eventi e ad allestimenti fieristici.
- È visiting professor presso alcuni poli universitari dove tratta argomenti relativi all'architettura come veicolo di rappresentazione e comunicazione per i brands.

- Nato in una famiglia di artisti e appassionato praticante di pittura ed illustrazione (ospite alle prime due edizioni di Miart dove ottiene una menzione d'onore) nei primi anni ottanta sceglie di integrare il corso di architettura presso il Politecnico di Milano con attività di collaborazione presso alcuni studi di architettura milanesi per i quali realizzava prospettive e viste di edifici, utilizzando a quel tempo le innovative tecniche di illustrazione iperealistica ad aerografo .
- Nel 1982, ancora studente al Politecnico, partecipa e vince un concorso bandito dalla RAI Radiotelevisione Italiana per occuparsi di Scenografia. Avvia una serie di collaborazioni partecipando per oltre un decennio ad importanti produzioni televisive e cinematografiche in Italia ed all'estero.
- Si laurea nel 1987. Tra gli ultimi incarichi in ambito televisivo: la scenografia per il Premio Campiello a Venezia ed in veste di assistente le edizioni '95 E '96 del Pavarotti International.
- Ha collaborato in qualità di assistente a progetti scenografici di Paolo Portoghesi, Massimo Josa Ghini, Giorgio Armani, Gae Aulenti, Luigi Serafini, Piero Polato, Vico Magistretti, Achille Castiglioni e Pierluigi Cerri.
- In veste di consulente ha coordinato gli allestimenti scenografici di diversi spot pubblicitari per le aziende. Toyota, Peugeot, Ariston con il regista Wim Wenders, Italiana Petroli e Pharmacia.
- Fonda nel 1991 lo Studio Giancarlo Tintori, alternando incarichi legati al mondo della scenografia, della pubblicità ad incarichi di progettazione architettonica e di interni per la moda oltre eventi e fiere internazionali. Lo studio è composto da una decina di architetti e designer, in genere suddivisi in gruppi da due-tre unità, ai quali fanno capo i diversi incarichi. Tutti gli aspetti progettuali, stilistici e di conduzione del progetto fanno carico a Giancarlo Tintori e sono poi sviluppati sotto la sua supervisione. L'arch. Tintori predispone contestualmente i layout strutturali e impiantistici ma affida a risorse esterne la redazione esecutiva, così come le pratiche edilizie e le certificazioni ove necessarie. Si occupa invece sino alla fase esecutiva dei progetti illuminotecnici. Il tipo di specializzazione e gli incarichi affidati allo studio rendono indispensabile la relazione diretta tra committente e architetto.
- Ha ideato nel '97 il nuovo architectural concept per le boutique EXTE' del gruppo ITTIERRE per il quale si è occupato anche degli showroom e di alcuni allestimenti per eventi.
- Ha progettato e realizzato nel primo trimestre del 1998 numerose boutique monomarca EXTE' nelle principali città del Giappone.
- Sino al 2001 è stato consulente per gli allestimenti, il window planning e il visual merchandising per i marchi : Gio Moretti, Aishti, Genny, Calvin Klein, Cesare Paciotti, Roberto Cavalli, Caractere, Monila, Borgofiori, .
- A seguito dei primi progetti realizzati in Giappone, il gruppo Shiseido lo incarica per la progettazione di due department store per una superficie totale di 6000 mq: nell'area di Tamagawa e Harajuku per il gruppo THE GINZA SHISEIDO BOUTIQUE che sono stati inaugurati nel Marzo '98 a Tokio.
- Ha progettato e curato la ristrutturazione di due piani del Fashion Plaza 1400mq a Dusseldorf per la nuova sede dell'ITTIERRE Moden e gli showroom delle loro linee: EXTE', D&G, Versus e Ferrè.

Ha progettato la sede italiana per la scuola di Ikebana Sogetzu e la galleria di arte contemporanea Gonda, entrambe a Milano.

Sono state aperte nell'estate '99 una boutique EXTE' a Capri, una in via Borgognona a Roma e in Via della Spiga a Milano, entrambe progettate secondo il nuovo concept.

Ha curato l'allestimento della manifestazione "WORLD OF JEANS" per l'EXPO 2000 di Parigi.

Ha completato nel 2001 il restyling della boutique di New York per Cesare Paciotti, per il quale ha progettato il nuovo architectural concept e avviato il completo rinnovo dei nuovi punti vendita e showroom di via S.Andrea a Milano. estendendo il progetto alle boutique di Firenze, Roma, Los Angeles, Parigi, Londra e New York

Negli anni successivi seguono numerosi progetti di boutique in Italia: Bari, Napoli, Milano Firenze, Roma ed all'estero: Jakarta, Londra, Los Angeles, Parigi, Mosca.

Nel 2003 viene incaricato da Cassina per il nuovo concept dei propri spazi espositivi, completa nell'anno successivo il radicale progetto di ristrutturazione dello storico showroom di via Durini a Milano dove si occuperà anche dell'allestimento per il Salone del Mobile. Nello stesso anno si occuperà del progetto di una piazza e di un'installazione artistica nella città di Civitanova Marche dedicata allo stilista Cesare Paciotti. Definisce il nuovo architectural concept per il marchio 4US.

Avvia relazioni di design di prodotto con Lema, Nemo, Fiam, B&B e Norlight. Progetta la ristrutturazione dello showroom interno all'azienda per Cassina e viene incaricato per un progetto di restyling architettonico dell'intera sede industriale e amministrativa di Meda.

Nello stesso anno applica il nuovo concept allo showroom newyorkese di Cassina e progetta per loro l'allestimento per l'ICFF di New York e la fiera di Colonia.

Nel 2007 Progetta il nuovo negozio Biffi Accessori a Bergamo e realizza per le loro sedi milanesi diversi allestimenti interni, sempre a Milano definisce il nuovo concept per i negozi Vergelio e Marilena estendendolo in seguito a numerose prestigiose location della città. Per il gruppo Lungo Livigno Fashion si occuperà del restyling di tutte le loro boutique.

Assume la direzione artistica del gruppo Relco per il quale si occupa della progettazione degli allestimenti per le ultime edizioni di Euroluce, il design di numerosi prodotti e la grafica dei loro cataloghi e dell'advertising.

Nel 2009 e nel 2010 viene incaricato dal gruppo Swarovski della progettazione e realizzazione di un padiglione espositivo a Port de Versailles a Parigi per la presentazione delle nuove collezioni. A Milano in occasione del Salone del Mobile 2010 progetta e realizza per il gruppo austriaco un allestimento presso il Museo della Triennale che ospiterà dieci progetti di designer di fama internazionale che utilizzano il cristallo come protagonista costitutivo. In un apposita sezione della mostra vennero esposte dodici differenti nuove applicazioni industriali del cristallo destinate al mondo dell'arredo da lui ideate.

Nel 2011 in collaborazione con Tokujin Yoshioka progetta la nuova boutique milanese per il marchio spagnolo Camper.

Nel corso degli anni è occupato inoltre di prestigiosi progetti di abitazioni private [non divulgabili per ragioni di riservatezza] a Milano, Dubai, Mosca, Ginevra.

elenco sintetico dei lavori suddivisi per città::

abu dhabi - united arab emirates

boutique | CESARE PACIOTTI | corniche road

beirut - lebanese

visual consultant | AISHTI | aishiti bldg. | jal el dib

bari - italy

boutique | CESARE PACIOTTI | via sparano

boutique | SADDLER | via argiro

brescia - italy

boutique | DIOPTRICA

bergamo - italy

boutique | BIFFI accessori | via tiraboschi 32

visual consultant | BIFFI | via tiraboschi 36

bologna - italy

boutique | CESARE PACIOTTI | p.zza galvani, 1/1

civitanova marche - italy

total concept | ACINO | c.so vittorio emanuele

building | padiglione ARIACQUA | civitanova alta

office building | CESARE PACIOTTI | zona industriale b

villa | CESARE PACIOTTI | civitanova alta

capri - italy

boutique | CESARE PACIOTTI | via vittorio emanuele

boutique | EXTÈ | via camerelle

dubai - united arab emirates

boutique | 4US | wafi hotel&mall

boutique | CESARE PACIOTTI | burjuman center

düsseldorf - germany

showroom | D&G | fashion plaza

showroom | FERRÉ jeans | fashion plaza

showroom | ITTIERRE EXTÈ | fashion plaza

showroom | VERSUS | fashion plaza

firenze - italy

boutique | CESARE PACIOTTI | via della vigna nuova

styling for man collection | MAZZINI |

architectural concept | MAZZINI |

istanbul - turkey

boutique | CESARE PACIOTTI | kanyon center

bouilding | FASHION SKY BAR | etiler

art director | ITALBI | home collection

bouilding | WORKSHOP BOUTIQUE | etiler

livigno - italy

boutique and visual consultant | RENNA SPORT | via plan

boutique | RENNA SPORT BAGS | via bondi

boutique | RENNA SPORT SHOES | via plan

boutique and visual consultant | DA GIUSEPPINA 1941 | via dala gesa

boutique and visual consultant | CONNACTION | via rin

los angeles - usa

boutique | CESARE PACIOTTI | rodeo drive

showroom | CESARE PACIOTTI | brighton road

kyoto - japan

boutique and visual consultant | EXTÈ | bal 2f

kobe - japan

boutique and visual consultant | EXTÈ | bal 3f

koin - germany

exhibition | CASSINA | moebel messe

macerata - italy

consultant | MAGIS INTERNI | via dell'industria

milano - italy

showroom | 4US | via sant'andrea

visual concept | BIFFI | c.so genova

showroom | CASSINA | via durini

showroom | CASSINA | via busnelli | meda

design and visual consultant | CALVIN KLEIN | viale umbria

boutique | CESARE PACIOTTI man collection | via sant'andrea

boutique | CESARE PACIOTTI woman collection | via sant'andrea

showroom and press office | CESARE PACIOTTI | via sant'andrea

visual consultant | CARACTÈRE | c.so vittorio emanuele

office | DINNERS CLUB ITALIA | via montecuccoli

boutique | E.L. | via santo spirito

boutique | EXTÈ | via della spiga

showroom | ITTIERRE EXTÈ | via serbelloni

boutique | FASHION DISTRICT | via della moscova

bookshop | FRANCO MARIA RICCI | via durini

office | FRANCO MARIA RICCI EDITORE | via montecuccoli

visual concept | GENNY | via della spiga

visual concept, boutique and showroom | GILLI | via della spiga

boutique | GILLI | mc arthur-glenn | serravalle scrivina

visual concept and design boutique consultant | GIO MORETTI | via della spiga

visual concept | GIO MORETTI | via turati

art gallery | GONDA | via de togni

interiors and light deisgn | HOTEL PINETA | busto arsizio

total concept | ICEBOUND | c.so garibaldi

architectural concept | KEBANA SOGETSU SCHOOL | via dei togni

architectural and visual concept | KRIZIA | via della spiga

event and exhibition design | fieramilanocity: LA MIA CASA 2006 |

showroom | L'INVISIBILE | via s.sofia

boutique | MARILENA | c.so vercelli

boutique | MARILENA | c.so buenos aires

showroom and press office | AREA MARIO BOSELLI | via vittorio veneto

new factory building | MARIO BOSELLI JERSEY | garbagnate monastero | lecco

new office | MARIO BOSELLI HOLDING | garbagnate monastero | lecco

exhibition | AREA MARIO BOSELLI at FREE STYLE | fiera milano

exhibition concept | MAZZINI | mipel fiera milano

showroom and office | MAZZINI | foro bonaparte

visual concept | MONILA | via della spiga

boutique | MOSCA | corso venezia
exhibition | NEMO GRUPPO CASSINA | euroluce2005
product design | ISI SYSTEM | NEMO GRUPPO CASSINA
product design | UMA | NEMO GRUPPO CASSINA
product design | QSD | NORLIGHT
product design | CITY WAY | NORLIGHT
exhibition | NORLIGHT | euroluce2007
design and visual consultant | RICHARD GINORI 1735 | corso matteotti
visual consultant | ROBERTO CAVALLI | via della spiga
art direction | SEGNO RELCO GROUP | milano
product design | AURA | SEGNO
product design | EQUAL | SEGNO
exhibition | SALONE SATELLITE | salone del mobile design and concept |
NWD no wave device | salone del mobile
design e concept | POLTRONA 61 | salone del mobile
department store | SPACE TWO | viale majno
art director | home collection | SPACE TWO | viale majno
boutique | VERGELIO | c.so buenos aires
boutique | VERGELIO | via vitruvio
boutique | VERGELIO | via dell'unione ang. via torino
boutique | VERGELIO | monza
new architectural concept | CITY | busto arsizio
meeting rooms | GOLF CLUB LE ROBINIE | busto arsizio
light design | GOLF CLUB LE ROBINIE | busto arsizio
architectural concept | MALPENSA GOLF HOTEL | busto arsizio
boutique | CAMPER | corso buenos aires
architectural concept | TA HUA restaurant | via fara
exhibition and event | 9x10 SWAROVSKI | salone del mobile | museo della triennale

moscow – russia

boutique | CESARE PACIOTTI | crocus center
architectural concept | 6 PM |

napoli - italy

boutique and visual consultant MAXI HO | CESARE PACIOTTI | piazza dei martiri

new delhi - india

events | GANDHI MUSEUM | sacred world foundation

new york - usa

showroom | CASSINA | 155 east 56th street
boutique | CESARE PACIOTTI | madison avenue
showroom and press office | CESARE PACIOTTI | madison avenue
visual consultant | ROBERTO CAVALLI | madison avenue

porto arabia- qatar

boutique | 4US | the pearl

paris - france

boutique | CESARE PACIOTTI | avenue montaigne
showroom and press office | CESARE PACIOTTI | avenue montaigne
showroom | MAZZINI |
exhibition concept | WORLD OF JEANS | expo2000
exhibition concept and event | SWAROVSKI ELEMENT | BIJORCHA port de Versailles
exhibition concept | SWAROVSKI ELEMENT | LITTLE BLACK DRESS | maison Karl Lagerfeld rue de l'université

piacenza - italy

boutique and visual consultant | PELLIZZARI 1830 | via verdi

riyadh - saudi arabia

boutique | MAZZINI

roma - italy

boutique and showroom | 4US | via frattina
boutique | CESARE PACIOTTI | via bocca di leone
showroom and press office | CESARE PACIOTTI | via del babuino
boutique | CESARE PACIOTTI JEWELS | via del babuino
boutique | EXTÈ | via borgogna

shop | RICHARD GINORI 1735 | galleria alberto sordi

san benedetto del tronto - italy

showroom concept | TIZIANO RUBINI and RUBINI.LAB | corso mazzini

product design | TIZIANO RUBINI and RUBINI.LAB |

sapporo - japan

boutique | EXTÈ

san remo - italy

boutique | CESARE PACIOTTI | via matteotti

sondrio - italy

showroom and exhibition | PEZZINI GOELLE | morbegno

headquarter building | PEZZINI GOELLE | morbegno

architectural concept | CAFFE MASTAI | chiavenna

teheran - iran

architectural concept and corporate image | PADIDEH PARSIAN

tokyo - japan

boutique | EXTÈ | harajuku

boutique | EXTÈ | ginza 4 chome

boutique | EXTÈ | ginza 7 chome

department store design | THE GINZA SHISEIDO BOUTIQUE | tamagawa

department store design | THE GINZA SHISEIDO BOUTIQUE | harajuku

yokohama - japan

boutique | EXTÈ | queen's east

Milano 14 settembre 2011

Giancarlo Tintori