

PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA PER LA RIPARTIZIONE RICERCA E III MISSIONE – COMMUNICATION MANAGER DEL TECNOPOLO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

VERBALE N. 1

Il giorno 9 aprile 2018, alle ore 16.00, presso la Saletta Riunioni della Ripartizione Ricerca si è riunita la Commissione Giudicatrice della procedura comparativa pubblica per titoli e colloquio per il conferimento di n. 1 contratto di collaborazione coordinata e continuativa per la Ripartizione III Missione e Fund Raising – Communication Manager del Tecnopolo dell'Università degli Studi di Ferrara, nominata con Decreto del Direttore Generale 27 marzo 2018, n. 415, per la riunione preliminare.

La Commissione è così composta:

Prof. Fulvio Fortezza	Professore di ruolo di seconda fascia, SSD SECS-P/08 presso il Dip.to di Economia e Management di questo Ateneo; PRESIDENTE
Dott.ssa Veronica Dal Buono	Ricercatrice, SSD ICAR/13 presso il Dip.to di Architettura di questo Ateneo; MEMBRO
Dott.ssa Adele Del Bello	Responsabile della Ripartizione Ricerca di questo Ateneo; SEGRETARIO

La Commissione esamina l'avviso di selezione pubblicato all'Albo Ufficiale di questo Ateneo il giorno 05/03/2018 e prende atto che la procedura comparativa avviene sulla base di un colloquio e della valutazione dei titoli posseduti.

Il colloquio verterà sulle seguenti materie:

- organizzazione di eventi divulgativi;
- organizzazione di eventi a carattere scientifico;
- implementazione e gestione di siti web;
- gestione dei social network per il marketing e la comunicazione scientifica;
- progettazione della comunicazione scientifica e divulgativa attraverso i media e la rete;
- soluzioni informatiche di tipo CRM, Customer Relationship Management;
- lingua inglese.

La Commissione prende atto che entro i termini fissati dall'avviso hanno presentato domanda di ammissione i seguenti candidati:

Cognome	Nome	Nato a	Data
BONATTI	Marta	Ferrara	07/06/1974
CARBONE	Barbara	Ceglie Messapica (BR)	06/09/1990
D'ISIDORO	Lorenza	Atri (TE)	16/04/1991
PELUCCHI	Alice	Ferrara	08/05/1981
SORCINELLI	Fiorenzo	Fano (PU)	17/10/1952

Ognuno dei membri dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con gli altri commissari e con il candidato (art. 5, comma 2 D.lgs. 7 Maggio 1948, n. 1172) compreso nell'elenco fornito dall'Amministrazione.

Dichiara, altresì, che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c..

La Commissione, ai sensi di quanto previsto dall'avviso di selezione, prende atto che alla valutazione dei titoli sono riservati 70 punti

I candidati che avranno conseguito, relativamente alla presentazione dei titoli posseduti, una votazione di almeno 35 punti dei 70 disponibili, saranno ammessi al colloquio.

La prova s'intenderà superata se il candidato avrà conseguito almeno 27 punti dei 30 disponibili.

La graduatoria finale di merito in ordine decrescente sarà formata sommando al punteggio dei titoli, quello del colloquio.

A parità di punteggio, è preferito il candidato di età anagrafica più giovane.

La commissione prende atto che l'avviso prevede che i titoli valutabili siano i seguenti:

- punteggio di laurea magistrale, laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento: punteggio massimo 20 punti;
- formazione post laurea: punteggio massimo 20 punti;
- pubblicazioni, riconducibili alle tematiche inerenti al profilo richiesto: punteggio massimo 4 punti;
- esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto: punteggio massimo 26 punti.

La Commissione unanime delibera di fissare preventivamente i criteri e le modalità di valutazione dei titoli e del colloquio nel modo sotto indicato:

- Per quanto riguarda i titoli:

- per la laurea magistrale, laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento (punteggio massimo 20 punti):

Voto Laurea	Punteggio in caso di attinenza a tematiche di comunicazione e marketing	Punteggio in caso di non attinenza a tematiche di comunicazione e marketing
110/110 e lode	20	15
Da 110/110 a 109/110	18	13
Da 108/110 a 106/110	16	11
Da 105/110 a 100/110	14	9
Inferiore a 100/110	10	5
Inferiore a 90/110	5	1

- per la formazione post laurea (punteggio massimo 20 punti):

1. Dottorato di ricerca in ambiti disciplinari coerenti con quelli del Bando: fino a 9 (3 punti per ciascun Dottorato);
2. Master universitari di II livello in marketing e comunicazione: fino a 10 punti (5 per ogni Master);
3. Master universitari di I livello in marketing e comunicazione: fino a 8 (4 punti per ogni Master);
4. Corsi di perfezionamento post-Laurea universitari: fino a 4 punti (2 punti per ogni Corso);

- per quanto riguarda le pubblicazioni, riconducibili alle tematiche inerenti al profilo richiesto (punteggio massimo 4 punti):
 1. 2 punti per le pubblicazioni su riviste internazionali;
 2. 1 punto per le pubblicazioni su riviste nazionali;
 3. non saranno valutati articoli su quotidiani, newsletter, magazine online e blog.
- per quanto riguarda le esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto (punteggio massimo 26 punti):

Tipologia di esperienza	Punteggio	Premialità se in ambito universitario	Premialità se maturata conoscenza di soluzioni informatiche di tipo CRM
esperienze professionali, riconducibili al profilo richiesto, di durata almeno triennale, che dimostrino il possesso di almeno una delle seguenti competenze: <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione e gestione convegni e seminari ed eventi informativi; - Organizzazione e cura della partecipazione a fiere di settore - Organizzazione e produzione di materiali comunicativi multicanale - Public speaking - Creazione e gestione di siti web, applicazioni web, social network - Realizzazione redazionali, speaker, interviste, organizzazione produzione video streaming e video promozionali e divulgativi; - Project management; - Conoscenza lingua inglese. 	3 punti per ciascuna competenza dimostrata	+ 2 punti	+ 2 punti
esperienze professionali, riconducibili al profilo richiesto, di durata inferiore a tre anni	1 per ogni esperienza professionale	+ 2 punti	+ 2 punti

- Per quanto riguarda il colloquio la Commissione terrà conto della capacità di presentazione del candidato, della chiarezza espositiva, nonché della padronanza delle tematiche oggetto del Bando. Verrà altresì valutata la capacità di gestione progettuale integrata in coerenza con le attività previste dal Bando.

La Commissione procede, quindi, alla valutazione dei titoli della candidata BONATTI Marta:

Categoria:	Titolo presentato	Punti

laurea magistrale, laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento	Vecchio ordinamento in Scienze della Comunicazione (110/110)	18
formazione post laurea	La candidata ha seguito dei corsi di formazione, ma non universitari.	0
pubblicazioni, riconducibili alle tematiche inerenti al profilo richiesto	Le pubblicazioni presentate rientrano tra quelle non valutabili.	0
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata inferiore ai tre anni	Divulgazione progetto GST4W	1 + 2 premialità ambito universitario = 3
	Divulgazione progetto HP Solar	1 + 2 premialità ambito universitario = 3
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata almeno triennale	<p>Direttore di produzione presso Segest. Si tratta di una esperienza professionale di 16 anni (2000-2016), che copre le seguenti competenze richieste nel profilo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione e gestione convegni e seminari ed eventi informativi (dimostrata da BICA 2001-2006; inaugurazione rigassificatore Porto Viro, 2009 e 2014; inaugurazione Dipartimento di riabilitazione AOU, 2004); - Organizzazione e produzione di materiali comunicativi multicanale (dimostrata, da Canale twitter Equitalia e altre aziende) - Creazione e gestione di siti web, applicazioni web, social network (dimostrata da progetti in ambito digitale di aziende pubbliche e private) - Realizzazione redazionali, speaker, interviste, organizzazione produzione video streaming e video promozionali e divulgativi 	15 + 2 premialità CRM

	(dimostrata da progetti di comunicazione per enti pubblici); - Project management (dimostrata dalla varietà e numerosità dei progetti svolti nel corso dei 16 anni).	
TOTALE		41

La Commissione procede, quindi, alla valutazione dei titoli della candidata CARBONE Barbara:

Categoria:	Titolo presentato	Punti
laurea magistrale, laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento	Magistrale in scienze dell'informazione editoriale pubblica e sociale (107/110)	16
formazione post laurea	Corso non universitario	0
pubblicazioni, riconducibili alle tematiche inerenti al profilo richiesto	Non valutabili	0
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata inferiore a tre anni	Social media manager presso Hair dresser for life	1
	Attività svolte presso il Se@	1 + 2 premialità ambito universitario = 3
	Tirocinio presso URP Università di Bari	1 + 2 premialità ambito universitario = 3
	Tirocinio presso APS Opificio Sociale Idee (Spazio13 ATS)	1
	Editor de "Il Progresso"	1
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata almeno triennale	Non presenti	
TOTALE		25

La Commissione procede, quindi, alla valutazione dei titoli della candidata D'ISIDORO Lorenza:

Categoria:	Titolo presentato	Punti
------------	-------------------	-------

laurea magistrale, laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento	Laurea magistrale in filologia moderna (110/110 e lode)	15
formazione post laurea	Master UNIFE di I livello in giornalismo e comunicazione della scienza Corsi post laurea non universitari	4 0
pubblicazioni, riconducibili alle tematiche inerenti al profilo richiesto	Non presenti	
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata inferiore a tre anni	Communication and PR freelancer Communication consultant at marine Protected Area Torre Cerrano Press office Internship at Festival Internazionale	1 1 1
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata almeno triennale	Non presenti	
TOTALE		22

La Commissione procede, quindi, alla valutazione dei titoli della candidata PELUCCHI Alice:

Categoria:	Titolo presentato	Punti
------------	-------------------	-------

laurea magistrale, laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento	Laurea vecchio ordinamento in Scienze della comunicazione (105/110)	14
formazione post laurea	Master UNIFE I livello giornalismo e comunicazione della scienza	4
pubblicazioni, riconducibili alle tematiche inerenti al profilo richiesto	Non presenti	
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata inferiore a tre anni	Tirocinio curricolare round robin editrice	1
	Stage presso Ufficio stampa del Festival Internazionale	1
	Tirocinio presso la redazione giornalistica Radio Città Fujiko.	1
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata almeno triennale	Collaborazione con riviste locali (dal 2013 ad oggi), che copre le seguenti competenze richieste nel profilo: - Organizzazione e produzione di materiali comunicativi multicanale. - Realizzazione redazionali, speaker, interviste, organizzazione produzione video streaming e video promozionali e divulgativi.	6
TOTALE		27

La Commissione procede, quindi, alla valutazione dei titoli del candidato SORCINELLI Fiorenzo:

Categoria:	Titolo presentato	Punti
------------	-------------------	-------

laurea magistrale, laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento	Laurea vecchio ordinamento in ingegneria elettronica (punteggio su 110: 96)	5
formazione post laurea	Non presente	
pubblicazioni, riconducibili alle tematiche inerenti al profilo richiesto	Non riconducibili alle tematiche inerenti al profilo richiesto	0
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata inferiore a tre anni	<p>Collaboratore Unibo per attività di diffusione e promozione dei risultati di un progetto di ricerca</p> <p>Social Media evaluator</p> <p>Ciclo lezioni Uniurb 1999</p>	<p>1 + 2 primalità ambito universitario = 3</p> <p>1</p> <p>1 + 2 premialità in ambito universitario = 3</p>
esperienze professionali certificate, riconducibili al profilo richiesto, di durata almeno triennale	<p>Sestante multimedia srl (dal 2007 al 2016), che copre le seguenti competenze richieste nel profilo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione e produzione di materiali comunicativi multicanale. <p>Studio Simula snc (dal 1993 al 2006), che copre le seguenti competenze richieste nel profilo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione e produzione di materiali comunicativi multicanale. <p>Sogesta (dal 1979 al 1993), che copre le seguenti competenze richieste nel profilo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione e gestione convegni e seminari ed eventi informativi; - Public speaking <p>Docenza con gruppo ENI (dal 1980 al 1993), che copre le seguenti competenze richieste nel profilo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Public speaking <p>Docenza presso Scuole ed Istituti MIUR (dal 1993 al 2003), che copre le seguenti competenze richieste nel profilo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Public speaking. 	<p>3</p> <p>3</p> <p>6</p> <p>3</p> <p>3</p>
TOTALE		30

La candidata
- Bonatti Marta

che ha ottenuto nella valutazione dei titoli punteggio superiore a 35/70 viene ammessa al successivo colloquio che si terrà il giorno 16 aprile 2018 alle ore 16:00 presso la Sala Riunioni della Ripartizione Ricerca e III Missione, presso il Rettorato, Via Ariosto, 35 - 44121 Ferrara.

La candidata è tenuta a presentarsi senza alcun ulteriore preavviso nel giorno e nell'ora indicati per sostenere il colloquio, munita di un documento di riconoscimento valido

Il risultato della valutazione dei titoli viene inviato al Rettore per la pubblicazione sul sito web <http://www.unife.it/concorsi>.

La riunione ha avuto termine alle ore 19.10

LA COMMISSIONE

Prof. Fulvio Fortezza

Dott.ssa Veronica Dal Buono

Dott.ssa Adele Del Bello






