



## Università degli Studi di Ferrara

Procedura selettiva pubblica per il conferimento di assegni per lo svolgimento di attività di ricerca presso strutture dell'Università degli Studi di Ferrara

seduta del 26-10-2020

Verbale collettivo

**PROCEDURA SELETTIVA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI UN ASSEGNO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA PER IL SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 ("PROCESSI DI MARKETING E COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELL'OFFERTA POST-LAUREA DELLE UNIVERSITÀ PUBBLICHE") PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT, BANDITO CON D.R. n. 1228/2020, Prot. n. 192874 AFFISSO ALL'ALBO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA IL 08/10/2020**

### VERBALE N.1

Il giorno 26-10-2020, alle ore 16:55 si è riunita la Commissione giudicatrice della procedura selettiva per il conferimento di un assegno per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 (Titolo della ricerca : "PROCESSI DI MARKETING E COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELL'OFFERTA POST-LAUREA DELLE UNIVERSITÀ PUBBLICHE") così composta:

- Giovanni Masino, Professore Ordinario presso l'Università di Ferrara
- Fulvio Fortezza, Professore Associato presso l'Università di Ferrara
- Domenico Berdicchia, Ricercatore a Tempo Determinato presso l'Università di Ferrara

È stato designato Presidente Prof. Fulvio FORTEZZA

Le funzioni di Segretario sono state assunte da Dott. Domenico Berdicchia

La Commissione, presa visione del bando e preso atto che costituiscono titoli preferenziali per l'attribuzione dell'assegno il titolo di dottore di ricerca o un titolo equivalente conseguito all'estero, purché attinente al settore scientifico cui si riferisce l'assegno, nonché il titolo di specializzazione di area medica, corredato da una adeguata produzione scientifica, ha stabilito i seguenti criteri generali di valutazione dei titoli:

Fino ad un massimo di punti 10 per Dottorato di ricerca o titolo equivalente in ambito Economico, Manageriale, Marketing e/o Comunicazione.

Fino ad un massimo di punti 5 per Laurea Magistrale o Diploma di Laurea vecchio ordinamento in ambito Economico, Manageriale, Marketing e/o Comunicazione.

Fino ad un massimo di punti 20 per esperienze formative (in ambito universitario o non universitario) a carattere specialistico nel campo del digital marketing, con il seguente dettaglio: punti 5 per ogni esperienza formativa adeguatamente certificata.

Fino ad un massimo di punti 30 per esperienze applicative complete, in un'ottica di gestione integrata di processi di comunicazione e relazione con un'utenza esterna, preferibilmente in ambito formativo (preferibilmente alta formazione) o comunque nell'ambito di servizi, così suddivisi:

- 1) punti 10 per ogni esperienza parzialmente in linea con le attività previste dall'Assegno di Ricerca oggetto della presente procedura selettiva
- 2) punti 20 per ogni esperienza completamente in linea con le attività previste dall'Assegno di Ricerca oggetto della presente procedura selettiva

Fino ad un massimo di punti 10 per pubblicazioni scientifiche (coerenti con le tematiche oggetto della presente procedura selettiva), non puramente a carattere didattico, con il seguente dettaglio:

- 1) punti 10 per ogni articolo su rivista scientifica internazionale
- 2) punti 5 per ogni atto di convegno internazionale con processo di peer review e isbn
- 3) punti 5 per ogni capitolo di libro internazionale
- 4) punti 5 per ogni articolo su rivista scientifica nazionale
- 5) punti 3 per ogni atto di convegno nazionale con processo di peer review e isbn
- 6) punti 1 per ogni capitolo di libro nazionale

Totale punti 70/70

La Commissione esamina quindi il seguente elenco dei candidati che hanno presentato domanda di ammissione alla selezione:

Ognuno dei membri dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con gli altri commissari e con i candidati (art. 5 comma 2 D.lgs. 07.05.48 n. 1172) compresi nell'elenco fornito dall'Amministrazione.

Dichiara, altresì, che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c..

La Commissione prende in esame le domande dei candidati e procede alla valutazione dei titoli prodotti dagli stessi in conformità ai criteri sopraesposti.

È stato quindi assegnato a ciascun concorrente il seguente punteggio:

- Dott. Paola Falcone complessivi punti 45/70 di cui:

**Categoria titoli:** Dottorato di ricerca o titolo equivalente in ambito Economico, Manageriale, Marketing e/o Comunicazione

**Titolo presentato:** Dottorato di ricerca in Marketing conseguito presso Sapienza Università di Roma il

**Punteggio:** 10

**Categoria titoli:** Laurea Magistrale o Diploma di Laurea vecchio ordinamento in ambito Economico, Manageriale, Marketing e/o Comunicazione

**Titolo presentato:** Laurea quadriennale (vecchio ordinamento) in Economia e Commercio LUISS Guido Carli - Roma (1994)

**Punteggio:** 5

**Categoria titoli:** Esperienze formative (in ambito universitario o non universitario) a carattere specialistico nel campo del digital marketing

**Titolo presentato:** Master in Social media e digital marketing, frequentato nel 2019 presso Europa Innovation

**Punteggio:** 5

**Categoria titoli:** Esperienze applicative complete, in un'ottica di gestione integrata di processi di comunicazione e relazione con un'utenza esterna, preferibilmente in ambito formativo (preferibilmente alta formazione) o comunque nell'ambito di servizi / parzialmente in linea con le attività previste dall'Assegno di Ricerca oggetto della presente procedura selettiva

**Titolo presentato:** Consulente per la ricerca, la formazione e la comunicazione CRC - Roma (dal 2004 al 2009)

**Punteggio:** 10

**Categoria titoli:** Esperienze applicative complete, in un'ottica di gestione integrata di processi di comunicazione e relazione con un'utenza esterna, preferibilmente in ambito formativo (preferibilmente alta formazione) o comunque nell'ambito di servizi / parzialmente in linea con le attività previste dall'Assegno di Ricerca oggetto della presente procedura selettiva

**Titolo presentato:** Progettazione e gestione attività formative a catalogo e su commessa - Coordinatore della formazione (coordinamento docenti, marketing e comunicazione dei corsi) - Luiss Management - Roma (1998-1999)

**Punteggio:** 10

**Categoria titoli:** pubblicazioni scientifiche (coerenti con le tematiche oggetto del presente Bando di selezione), non puramente a carattere didattico / capitoli di libri internazionali

**Titolo presentato:** The Creation and Management of Online brand communities, capitolo pubblicato nel volume di C. El Morr & P. Maret (eds): "Virtual Community Building and the Information Society: Current and Future Directions, 2011, Hershey, PA, USA: IGI Publisher

**Punteggio:** 5

**TOTALE:** 45

- Dott. Simone Iaia complessivi punti 45/70 di cui:

**Categoria titoli:** Laurea Magistrale o Diploma di Laurea vecchio ordinamento in ambito Economico, Manageriale, Marketing e/o Comunicazione

**Titolo presentato:** Laurea Magistrale in Small and Medium Enterprises in International Markets presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara (2019)

**Punteggio:** 5

**Categoria titoli:** Esperienze formative (in ambito universitario o non universitario) a carattere specialistico nel campo del digital marketing

**Titolo presentato:** Corso "Social Media Playbook" (in italiano) erogato da Accademy Slashers - Monty Accademy con certificazione rilasciata in data 24/02/2020

**Punteggio:** 5

**Categoria titoli:** Esperienze formative (in ambito universitario o non universitario) a carattere specialistico nel campo del digital marketing

**Titolo presentato:** Corso "The Fundamentals of Digital Marketing" (in inglese) erogato da Google con certificazione rilasciata in data 15/04/2020

**Punteggio:** 5

**Categoria titoli:** Esperienze formative (in ambito universitario o non universitario) a carattere specialistico nel campo del digital marketing

**Titolo presentato:** Corso "Digital Marketing" (in italiano) erogato da CNA Ferrara e Phoenix Factory con certificazione rilasciata in data 10/05/2020

**Punteggio:** 5

**Categoria titoli:** Esperienze formative (in ambito universitario o non universitario) a carattere specialistico nel campo del digital marketing

**Titolo presentato:** Corso "Virtual Inbound Marketing y Ventas" (in spagnolo) erogato da Digifianz con certificazione rilasciata in data 10/09/2020

**Punteggio:** 5

**Categoria titoli:** Esperienze applicative complete, in un'ottica di gestione integrata di processi di comunicazione e relazione con un'utenza esterna, preferibilmente in ambito formativo (preferibilmente alta formazione) o comunque nell'ambito di servizi / completamente in linea con le attività previste dall'Assegno di Ricerca oggetto della presente

**Titolo presentato:** Manager di Vendita, Marketing e Supporto al cliente presso Software Koibox SL - Valencia (Spagna)

**Punteggio: 20**

**TOTALE: 45**

I candidati che hanno ottenuto un punteggio uguale o superiore a 40/70:

- Dott. Paola Falcone
- Dott. Simone Iala

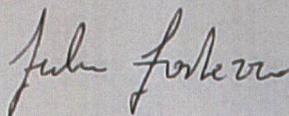
vengono ammessi al successivo colloquio che si terrà il giorno 9/12/2020 alle ore 9:00 in modalità telematica tramite la piattaforma Google Meet.

Il presente verbale contenente la valutazione dei titoli e la data e il luogo di svolgimento del colloquio viene quindi inviato al Rettore per la pubblicazione sul sito web <http://www.unife.it/concorsi>.

La riunione ha avuto termine alle ore 16:55.

**LA COMMISSIONE**

- Presidente: Prof. Fulvio FORTEZZA
- Segretario: Dott. Domenico Berdicchia
- Membri: Prof. Giovanni Masino



**PROCEDURA SELETTIVA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI UN ASSEGNO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA PER IL SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS P/08 ("PROCESSI DI MARKETING E COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELL'OFFERTA POSTLAUREA DELLE UNIVERSITA' PUBBLICHE") PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT, BANDITO CON D.R. 1228/2020 n. 192874 AFFISSO ALL'ALBO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA IL 08/10/2020**

Il sottoscritto, Prof. Giovanni Masino, membro della commissione giudicatrice della procedura selettiva per titoli e colloquio per il conferimento di un assegno per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore scientifico-disciplinare SECS P/08 ("PROCESSI DI MARKETING E COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELL'OFFERTA POSTLAUREA DELLE UNIVERSITA' PUBBLICHE") presso il dipartimento di ECONOMIA E MANAGEMENT dichiara di aver partecipato, per via telematica, alla seduta della Commissione del 26-10-2020.

Dichiara inoltre di concordare con il verbale a firma degli altri membri della Commissione.

Ferrara, li 26/10/2020

Donato Riboldi

