

PROCEDURA SELETTIVA PER SOLI TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI UN ASSEGNO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA PER IL SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 (TITOLO DELLA RICERCA "IL WEB 2.0 A SUPPORTO DEI PROCESSI DI BRANDING NEL SETTORE PUBBLICO") PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT, BANDITO CON D.R. n. 1242 AFFISSO ALL'ALBO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA IL 9-08-2016

VERBALE N.1

Il giorno 03-11-2016 alle ore 13:00 si è riunita la Commissione giudicatrice della procedura selettiva per il conferimento di un assegno per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 (IL WEB 2.0 A SUPPORTO DEI PROCESSI DI BRANDING NEL SETTORE PUBBLICO) così composta:

- **Enrico Bracci**, Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara, Dipartimento di Economia e Management.
- **Monia Castellini**, Ricercatrice Confermata di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara, Dipartimento di Economia e Management.
- **Fulvio Fortezza**, Ricercatore Confermato di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Ferrara, Dipartimento di Economia e Management.

È stato designato Presidente il prof. **Enrico Bracci**.

Le funzioni di Segretario sono state assunte dal dott. **Fulvio Fortezza**.

La Commissione, quindi, nel prendere in esame le domande dei candidati ha constatato l'assenza tra i suoi membri e tra questi ed i concorrenti dell'incompatibilità di cui al secondo comma dell'art.5 del D.L. 7.5.1948, n.1172. Ognuno dei membri dichiara, altresì, che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

La Commissione, presa visione del bando, ha stabilito i seguenti criteri di valutazione dei titoli:

CRITERIO A: Fino ad un massimo di **punti 10** per **Diploma di Laurea Magistrale o Diploma di Laurea vecchio ordinamento** in ambito marketing e comunicazione, o comunque di tipo umanistico.

CRITERIO B: Fino ad un massimo di **punti 50** per **esperienze (formative, di ricerca, applicative)** curriculari riguardanti la **comunicazione digitale e 2.0, preferibilmente in ambito pubblico**, con il seguente dettaglio: esperienze formative in ambito universitario (3 punti ciascuna), esperienze formative in ambito non universitario (2 punti), assegno di ricerca (10 punti per ogni anno di assegno di ricerca), esperienze applicative complete, in un'ottica di project management (10 punti per ogni anno di esperienza maturata)

CRITERIO C: Fino ad un massimo di **punti 10** per **pubblicazioni scientifiche**, con il seguente dettaglio: 8 punti per pubblicazioni su riviste internazionali, 5 punti per pubblicazioni su riviste nazionali, 3 punti per atti di convegni internazionali, 2 punti per atti di convegni nazionali.

Totale punti **70/70**

La Commissione ha preso a questo punto in esame le domande dei candidati ed ha proceduto alla valutazione dei titoli prodotti dagli stessi in conformità a tali criteri.

È stato quindi assegnato a ciascun concorrente il seguente punteggio:

- Dott.ssa **Viviana Neglia** complessivi punti **60/70** di cui:

Titolo presentato	Punteggio
Laurea quadriennale (ordinamento didattico previgente) in Scienze dell'Educazione indirizzo Esperto nei Processi Formativi con Tesi dal titolo "Trasformazioni Sociali e Nuove Strategie di Comunicazione Bancaria: la campagna pubblicitaria della Banca 121"	10 (criterio A)
Responsabile della riprogettazione del portale turistico regionale www.viaggiareinpuglia.it per gli anni 2013, 2014, 2015	30 (criterio B)
#myPugliaExperience, progetto di promozione turistica digital, realizzato nel 2013 e nel 2014	20 (criterio B)
TOTALE	60

I candidati che hanno ottenuto un punteggio **uguale o superiore a 40/70** sono quindi:
la **dott.ssa Viviana Neglia**

Il risultato della valutazione dei titoli viene inviato al Rettore per la pubblicazione sul sito web <http://www.unife.it/concorsi>.

La riunione ha avuto termine alle ore 14:00.

LA COMMISSIONE

Prof. Enrico Bracci (presidente)

Dott.ssa Monia Castellini

Dott. Fulvio Fortezza (segretario)