

PROCEDURA SELETTIVA PER SOLI TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI UN ASSEGNO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA PER IL SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 (TITOLO DELLA RICERCA "LA GESTIONE DEI PROCESSI RELAZIONALI E DI COMUNICAZIONE NEL MARKETING UNIVERSITARIO") PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT, BANDITO CON D.R. n. 942 AFFISSO ALL'ALBO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA IL 6-07-2017

VERBALE N.1

Il giorno 13-09-2017 alle ore 13:00 si è riunita la Commissione giudicatrice della procedura selettiva per il conferimento di un assegno per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 (LA GESTIONE DEI PROCESSI RELAZIONALI E DI COMUNICAZIONE NEL MARKETING UNIVERSITARIO) così composta:

- **Enrico Deidda Gagliardo**, Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara, Dipartimento di Economia e Management.
- **Enrico Bracci**, Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara, Dipartimento di Economia e Management.
- **Fulvio Fortezza**, Ricercatore Confermato di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Ferrara, Dipartimento di Economia e Management.

È stato designato Presidente il prof. **Enrico Deidda Gagliardo**.
Le funzioni di Segretario sono state assunte dal dott. **Fulvio Fortezza**.

La Commissione, quindi, nel prendere in esame le domande dei candidati ha constatato l'assenza tra i suoi membri e tra questi ed i concorrenti dell'incompatibilità di cui al secondo comma dell'art.5 del D.L. 7.5.1948, n.1172. Ognuno dei membri dichiara, altresì, che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c.

La Commissione, presa visione del bando, ha stabilito i seguenti criteri di valutazione dei titoli:

CRITERIO A: Fino ad un massimo di **punti 10** per **Diploma di Laurea Magistrale o Diploma di Laurea vecchio ordinamento** in ambito marketing e comunicazione, o comunque di tipo umanistico, e **Dottorato di Ricerca** in ambito marketing e comunicazione, o management, con il seguente dettaglio:

- **Diploma di Laurea Magistrale o Diploma di Laurea vecchio ordinamento** in ambito marketing e comunicazione, o comunque di tipo umanistico, 6 punti;
- **Dottorato di Ricerca** in ambito marketing e comunicazione, o management, 4 punti.

CRITERIO B: Fino ad un massimo di **punti 14** per **esperienze curriculari specializzanti a carattere applicativo** riguardanti i **processi relazionali e di comunicazione nell'ambito del marketing universitario**, con il seguente dettaglio:

- **esperienze di gestione integrata di attività di pubbliche relazioni e di creazione di contenuti digitali (preferibilmente 2.0), 12 punti per ciascuna esperienza maturata;**
- **attività di budgeting e controllo delle performance della comunicazione, 2 punti per ciascuna esperienza maturata.**

CRITERIO C: Fino ad un massimo di **punti 34** per **esperienze curriculari specializzanti** riguardanti la **valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica**, con il seguente dettaglio:

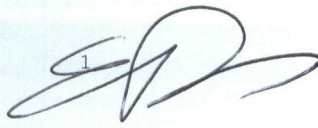
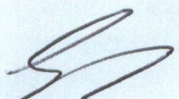
- **esperienze formative post-laurea, 18 punti per ciascuna esperienza maturata;**
- **esperienze di gestione integrata di attività di produzione di contenuti multimediali e di creazione di contenuti per i canali digitali 2.0, 16 punti per ciascuna esperienza maturata.**

CRITERIO D: Fino ad un massimo di **punti 12** per **pubblicazioni scientifiche in ambito marketing e comunicazione**, preferibilmente coerenti con l'oggetto dell'assegno di ricerca, con il seguente dettaglio:

- **articoli su riviste internazionali, 7 punti per ogni pubblicazione;**
- **articoli su riviste nazionali, atti di convegni internazionali, capitoli di libri con editori internazionali, 5 punti per ogni pubblicazione.**

Totale punti **70/70**

La Commissione ha preso a questo punto in esame le domande dei candidati ed ha proceduto alla valutazione dei titoli prodotti dagli stessi in conformità a tali criteri.



È stato quindi assegnato a ciascun concorrente il seguente punteggio:

- Dott.ssa **Marina Berton** complessivi punti **30/70** di cui:

Titolo presentato	Punteggio
Postharvest2004/Facoltà di Agraria; Science Press Ltd; ADUSU; AISA; INAF/"Prendi le stelle nella rete"; Agrarmarkt Austria Marketing, Veneto Agricoltura, Ufficio stampa, Eventi, Marketing, Redazione, Webmaster, Grafica, Impaginazione	(criterio B: 12 punti)
Master I liv. in Comunicazione e Giornalismo Scientifico, Università di Padova, 2002	(criterio C: 18 punti)
TOTALE	30

- Dott.ssa **Chiara Fazio** complessivi punti **46/70** di cui:

Titolo presentato	Punteggio
Università di Ferrara, Tirocinio Curricolare, Ufficio Comunicazione, Redazione di comunicati stampa e notizie, Partecipazione all'organizzazione di conferenze stampa, Cura dei contenuti della pagina Facebook "Informa Studenti", Attività di ricerca, interviste, scrittura di struttura, soggetti e testi per puntate relative alle tematiche di ricerca per la trasmissione "Copernico"	(criterio B: 12 punti)
Università di Ferrara, Master Online in Giornalismo e Comunicazione Istituzionale della Scienza, 2016-2017	(criterio C: 18 punti)
IFOM- Istituto FIRC di Oncologia Molecolare, Divulgazione e comunicazione della scienza – ProgrammaYouScientist, Sviluppo di contenuti multimediali (videopillole): ideazione dello script e dei relativi disegni di una collana di videopillole dedicate alla divulgazione di temi legati all'immunoterapia e cancro, Redazione e revisione di prodotti editoriali (e-book) di divulgazione scientifica rivolti ad un pubblico non specialistico (studenti, docenti, associazioni di pazienti), Redazione e revisione dei contenuti della pagina web e dei canali social	(criterio C: 16 punti)
TOTALE	46

- Dott.ssa **Ksenia Silchenko** complessivi punti **20/70** di cui:

Titolo presentato	Punteggio
Laurea Specialistica in "Intercultural Studies in Communication and Administration", University of Vaasa, Faculty of Humanities	(criterio A: 6 punti)
Università degli Studi di Macerata, Dipartimento di Economia e Diritto, Dottorato di Ricerca in Economics & Management	(criterio A: 4 punti)
Masè, S., & Silchenko, K. (2017). The Prada Trend: Brand Building at the Intersection of Design, Art, Technology, and Retail Experience. In B. Jin & E. Cedrola (Eds.), Fashion Branding and Communication (pp. 125–153). New York: Palgrave Macmillan US	(criterio D: 5 punti)
Cedrola, E., & Silchenko, K. (2016). Ermenegildo Zegna:	(criterio D: 5 punti)

When Family Values Guide Global Expansion in the Luxury Industry. In B. Jin & E. Cedrola (Eds.), Fashion Brand Internationalization (pp. 31-64). New York: Palgrave Macmillan US	punti)
TOTALE	20

I candidati che hanno ottenuto un punteggio **uguale o superiore a 40/70** sono quindi:
la dott.ssa Chiara Fazio, con il punteggio di 46/70.

Il risultato della valutazione dei titoli viene inviato al Rettore per la pubblicazione sul sito web <http://www.unife.it/concorsi>.

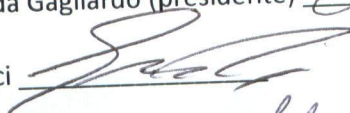
La riunione ha avuto termine alle ore 14:30.

LA COMMISSIONE

Prof. Enrico Deidda Gagliardo (presidente)



Prof. Enrico Bracci



Dott. Fulvio Fortezza (segretario)

