



**Università
degli Studi
di Ferrara**

IUSS
Istituto Universitario
di Studi Superiori
IUSS-Ferrara 1391

Find your Doc
Researches for Society and Enterprise

IUSS - FERRARA 1391

Complementary Skills 2021

"Comunicare (per) Ricercatrici e Ricercatori"

Laboratorio "Costruzione del Pitch"

Periodo

8 - 27 giugno 2023

Docenti

Giulio Bogani, PhD / Filippo Batisti, PhD / Eva Ratti, PhD

Tutti i docenti sono di Find Your Doctor

Totale ore di corso: 19

ATTENZIONE: La partecipazione ad almeno il 70% del corso (12 ore, cioè tutte le lezioni per chi non segue il Laboratorio), comporterà l'acquisizione di n. 5 crediti per formazione trasversal. Chi si iscriverà al laboratorio o lo seguirà come uditore parteciperà per più ore

**Corso Organizzato in collaborazione con:
*Find Your Doctor | Researchers for Society and Enterprise***

Link per l'aula virtuale:

<https://meet.goto.com/781408837>



**Università
degli Studi
di Ferrara**

IUSS
Istituto Universitario
di Studi Superiori
IUSS-Ferrara 1391

FindYourDoc
Researches for Society and Enterprise

Obiettivi

"Comunicare (per) Ricercatrici e Ricercatori"

Obiettivo principale è quello di fornire a dottorande e dottorandi un'infarinatura delle regole dalla comunicazione, in particolare quella orale e visiva, grazie alle quali avranno la possibilità di presentare in maniera efficace sia i propri lavori accademici che se stessi, il proprio percorso professionale, la propria idea progettuale, la propria start-up, da fuori o dentro l'Accademia.

Contestualmente all'apprendimento di tali regole si stimolerà una riflessione sulla propria postura professionale e una presa di coscienza del modo in cui ci presentiamo al mondo e degli effetti che questo ha, dei pregiudizi, stereotipi e narrative che ricercatrici e ricercatori devono saper maneggiare per far passare i propri messaggi.

Da ultimo si proporrà un excursus sulle problematiche relative al ruolo del ricercatore come figura pubblica che rappresenta la comunità scientifica nei confronti della collettività, con particolare attenzione alla comunicazione digitale nell'era dei social, a causa della quale ciascun dottorando già dai primi anni, può facilmente trovarsi individualmente a rappresentare la scienza verso la propria rete.

Laboratorio "Costruzione del pitch"

Laboratorio esperienziale parallelo al percorso "Comunicare per ricercatrici e ricercatori": progettazione del pitch, costruzione del discorso, grafica e presentazione, con feedback real-time dei docenti.

Docenti

Questo percorso viene proposto da Find Your Doctor (FYD) appoggiandosi a tre diversi dottori di ricerca della propria rete, esperti delle tematiche trattate nei differenti moduli e coordinati da un docente interno di FYD. In questo modo viene mantenuta la "peer education" che è caratteristica del modello formativo FYD, in cui i docenti, che sono stati dottorandi a loro volta, possono comprendere ed empatizzare con le specificità dell'esperienza dei discenti, orientando i contenuti trattati di conseguenza.



Destinatari

Dottorandi del II e III anno - cicli 37 e 36

Struttura del corso e del laboratorio

Durata totale	19 ore
Numero incontri	4 incontri da tre ore
Laboratorio	3 incontri per tot. 7 ore
Periodo	8-27 giugno 2023
Lingua	in italiano con diapositive in inglese
Modalità	online

Note importanti sul corso

Il percorso laboratoriale sarà proposto in fase di iscrizione con un massimo di 15 posti e consentirà a chi lo seguirà per intero di realizzare passo passo la propria presentazione con l'assistenza di esperti, imparando strumenti nuovi e mettendoli immediatamente in pratica a lezione. Non richiederà quindi significativo tempo extra rispetto all'attività in aula. Il sottogruppo arriverà così a presentare il proprio pitch all'ultimo incontro di tre ore ai docenti ed al pubblico degli uditori, ovvero i discenti del corso di comunicazione non iscritti al laboratorio, che potranno intervenire per osservare dei casi reali di messa in pratica dei contenuti comunicati a lezione.

La natura intrinsecamente pratica degli apprendimenti rende infatti fondamentale la messa in atto per poterne apprezzare la portata. In questo senso, **il laboratorio ha anche una utile funzione di ricapitolazione di quanto appreso, non solo per chi prova il pitch, ma anche per gli uditori.**



**Università
degli Studi
di Ferrara**

IUSS
Istituto Universitario
di Studi Superiori
IUSS-Ferrara 1391

FindDoc

Researches for Society and Enterprise

"Comunicare (per) Ricercatrici e Ricercatori"

Modulo 1

Self branding: perché, a chi, cosa comunicare del proprio progetto; archetipi, stereotipi e strutture narrative

Data giovedì 8 giugno 2023 09:30 - 12:30 **Tot. ore 3**
Link <https://meet.goto.com/781408837>

Modulo 2

Dalla parte del pubblico: il progetto comunicativo

Data venerdì 9 giugno 2023 09:30 - 12:30 **Tot. ore 3**
Link <https://meet.goto.com/781408837>

Lab. 1

Costruzione del piano comunicativo per il proprio pitch

Data martedì 13 giugno 2023 09:30 - 11:30 **Tot. ore 2**
Link <https://meet.goto.com/781408837>

Modulo 3

Il non verbale: strutture grafiche, voce, corpo

Data venerdì 16 giugno 2023 09:30 - 11:30 **Tot. ore 2**
Link <https://meet.goto.com/781408837>

Lab. 2

Costruzione grafica e delle strutture non verbali del pitch

Data martedì 20 giugno 2023 09:30 - 11:30 **Tot. ore 2**
Link <https://meet.goto.com/781408837>



**Università
degli Studi
di Ferrara**

IUSS
Istituto Universitario
di Studi Superiori
IUSS-Ferrara 1391

Find
your
Doc

Researches for Society and Enterprise

Modulo 4

Rappresentare la comunità scientifica nell'era dei nuovi media: le trappole della divulgazione

Data venerdì 23 giugno 2023 09:30 - 12:30 **Tot. ore 3**

Link <https://meet.goto.com/781408837>

Lab. 3

Incontro finale di laboratorio: prova del pitch. Presentazione con feedback in tempo reale.

Data martedì 27 giugno 2023 09:30 - 12:30 **Tot. ore 3**

Link <https://meet.goto.com/781408837>

Link utili

FYD - Find Your Doctor

<https://findyourdoc.org/index.php/it/>

