



Università  
degli Studi  
di Ferrara

**FindyourDoc**  
RESEARCHERS FOR SOCIETY & ENTERPRISE



PERCORSO FORMATIVO

# COMUNICARE (PER) RICERCATRICI E RICERCATORI

Un'infarinatura delle regole della comunicazione, in particolare quella orale e visuale, per presentare in maniera più efficace sia i propri lavori accademici che sé stessi, il proprio percorso professionale, la propria idea progettuale, la propria startup, da fuori o da dentro l'accademia.

## PERCORSO DA 4 MODULI + LAB

dal 4 OTTOBRE al 17 NOVEMBRE 2022



SELF BRANDING



DALLA PARTE DEL  
PUBBLICO



IL NON VERBALE



RAPPRESENTARE LA  
COMUNITÀ  
SCIENTIFICA  
NELL'ERA DEI NUOVI  
MEDIA



Laboratorio «PITCH  
REHEARSAL»



MODULO COMPLEMENTARE | 28 settembre 2022

**Design Thinking per la ricerca  
e l'innovazione**



[www.findyourdoc.org](http://www.findyourdoc.org)



[fyd@findyourdoc.org](mailto:fyd@findyourdoc.org)

**DURATA** | 3 ore a modulo, erogate in modalità FAD (da remoto). Per il laboratorio, la durata è di 2 ore ogni 6 pitch.  
**DESTINATARI** | Il percorso richiede di ragionare sulla propria esperienza di ricerca ed è quindi adatto ai dottorandi dal 2° anno in poi e ai ricercatori (neo dottori, post-doc, ecc.) che abbiano già conseguito il dottorato e e siano interessati a migliorare le proprie presentation skills.